



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Aurora Waves
Hakemusnumero	212658
Valintakokouksen päivämäärä	
Hakijan virallinen nimi	Oulu Urban Culture ry
Osatoteuttajat	
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.1. Polkuja töihin
Alkamispäivämäärä	1.1.2027
Päätymispäivämäärä	31.12.2029
Käsittelijä	Ville Mehtälä

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Luovien alojen teknologinen murros on muuttanut nopeasti taiteen ja kulttuurin tekemisen tapoja. Taide, teknologia ja tapahtumatyöntekijät kietoutuvat yhä tiiviimmin yhteen, ja uudet ilmaisumuodot syntyvät näiden rajapinnoilla. Samalla alan työelämä on pirstaloitunut, projektiluonteinen ja vahvasti verkostoihin perustuva, mikä edellyttää tekijöiltä monialaista osaamista, itsensä työllistämisen valmiuksia sekä kykyä toimia epävarmoissa ja nopeasti muuttuvissa työympäristöissä.

Oulun päättyvä asema Euroopan kulttuuripääkaupunkina vuonna 2026 toimii merkittävänä alueellisena kehitysalustana, mutta sen perintövaikutusten kannalta on keskeistä, että syntyneet verkostot, osaaminen ja toimintatavat juurtuvat pysyviksi rakenteiksi. Tämän lisäksi Oulun kaupungin tuore jäsenyys UNESCO Creative Cities -mediataiteen verkostossa korostaa tarvetta kehittää uusia toimintamalleja, jotka tukevat taidetta ja teknologiaa yhdistävien luovien alojen osaamista, työllistymistä ja kansainvälistä verkottumista.

Nykyiset koulutus- ja työllistymismallit eivät riittävästi vastaa kulttuurin ja taiteen vapaan kentän monialaiseen ja käytännönläheiseen luonteeseen. Osaaminen rakentuu pitkälti itseoppimisen ja epävirallisten verkostojen varaan, mikä heikentää erityisesti niiden nuorten asemaa, joilla ei ole valmiita kontakteja tai pääsyä alan toimijoihin. Kentältä puuttuvat selkeät non-formaalit oppimispolut, työelämäyhteydet ja rakenteet, jotka tukisivat osaamisen kehittämistä, verkostoitumista ja työllistymistä erityisesti musiikin, mediataiteen ja luovien teknologioiden rajapinnoilla.

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät:

Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä ovat 18–30-vuotiaat nuoret aikuiset. Kohderyhmään kuuluu työttömiä työnhakijoita, alityöllistettyjä, sivutoimisia yrittäjiä sekä opintojen ja työelämän siirtymävaiheessa olevia nuoria. Kohderyhmän edustajat toimivat tai ovat kiinnostuneita toimimaan luovilla aloilla erityisesti musiikin, mediataiteen, tapahtumatyöntekijöiden ja luovien teknologioiden kentällä.

Hankkeen toissijaisena kohderyhmänä ovat luovien alojen freelancer-ammattilaiset ja yrittäjät, jotka toimivat hankkeessa työpajojen ohjaajina, mentoreina ja kouluttajina. Hankkeen kautta heidän työllisyytensä ja ohjausosaamisensa vahvistuvat, mikä tukee koko alan kehittymistä.

Osallistuvia henkilöitä 120 (työttömänä 60, koulutuksessa 25, työssä 25, työmarkkinoiden ulkopuolella 10) työelämässä jättäessään hankkeen 30, koulutuksessa 30
Mukaan tulevia yrityksiä 12

Hankkeen tavoitteet:

1. Nuorten aikuisten työ- ja opiskeluvälmiuksien, osaamisen ja itsensä työllistämisen tukeminen taidetta ja teknologiaa yhdistävällä luovien alojen kentällä
2. Uusien toimintamallien pilotointi sekä monimuotoisen ja yhteisöllisen kaupunkikulttuurin kehittäminen
3. Yhteistyöverkoston kehittäminen paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla
4. Oulu2026-perintötyön toimeenpano sekä UNESCO Creative Cities -mediataiteen verkoston paikallisen toiminnan vahvistaminen

Hankkeen toimenpiteet:

1. Osaamisen kehittäminen ja mentorointi

Työpajat:

Hankkeessa toteutetaan kohderyhmälle suunnattuja temaattisia työpajoja, joiden tavoitteena on synnyttää uutta osaamista sekä tarjota matalan kynnyksen mahdollisuus tutustua taidetta, kulttuuria ja teknologiaa yhdistäviin aloihin. Osallistuminen ei edellytä aiempaa koulutusta tai kokemusta alalta. Työpajat toteutetaan yhteistyössä kulttuuri- ja taidealan ammattilaisten, yritysten ja yhteisöjen kanssa ostopalveluina.

Yhden työpajan kesto on vähintään 5 vuorokautta, ja tavoitteena on toteuttaa 10 työpajaa, joihin osallistuu yhteensä noin 100 kohderyhmään kuuluvaa nuorta aikuista. Työpajat toimivat keskeisenä sisäänkäyntinä hankkeen muihin toimenpiteisiin. Osallistujat voivat edetä työpajoista mentorointiohjelmaan sekä harjoittelujaksoille. Sisällöissä huomioidaan alan ajankohtaiset kehityssuunnat, työelämän tarpeet sekä osallistujien luovuuden tukeminen. Alustavia teemoja ovat esimerkiksi mediataide (valo-, ääni- ja installaatiotaide), DJ- ja VJ-työskentely, musiikin tuottaminen, audiovisuaalinen tapahtuma- ja esitystuotanto, tapahtumatekniikka sekä tekoälyn soveltaminen.

Mentorointiohjelma:

Mentorointiohjelma toteutetaan työpajojen rinnalla yksilöllistä tukea tarjoavana kokonaisuutena, johon voivat hakeutua hankkeen kohderyhmään kuuluvat nuoret aikuiset. Mentorointiohjelman toteuttaa hankehenkilöstö yhdessä teemaan sopivien alan asiantuntijoiden kanssa. Tavoitteena on osallistaa ohjelmaan 10–20 varsinaiseen kohderyhmään kuuluvaa henkilöä.

Mentorointi sisältää muun muassa urasuunnittelua, portfolion kehittämistä, työnhakua ja itsensä työllistämiseen liittyviä käytännön asioita. Tarjoamme osallistujille tukea ja tietoutta yrittäjyydestä, avustuksista, kevytyrittäjyydestä tai järjestöjen kulttuuritoiminnasta konsultoinnin ja erilaisten oppaiden avulla. Ohjelman kesto on joustava ja yksilöllisistä tarpeista lähtevä.

2. Työelämäyhteydet ja kokeiluprojektit

Harjoittelujaksot ja omien projektien toteuttaminen:

Työpaja- ja mentorointiohjelman rinnalla hankkeessa kehitetään tuotantotoimistomalli, joka toimii harjoittelu- ja työympäristönä hankkeeseen osallistuville työttömille työnhakijoille. Toimintaan osallistutaan työkokeilun tai palkkatuetun työsuhteen kautta. Tavoitteena on osallistaa hankkeen aikana 10–15 työtöntä työnhakijaa. Osallistujat ovat voineet aiemmin osallistua myös hankkeen muihin toimintoihin. Tuotantotoimiston kautta osallistujat toteuttavat hankkeen teemoihin kytkeytyviä konkreettisia pilottiprojekteja edistään samalla oululaista kaupunkikulttuuria.

Tuotantotoimisto toimii OUC:n toimitiloista käsin. Toimistosta toteutetut projektit sijoittuvat

kuitenkin useisiin eri tiloihin kuten tapahtumapaikkoihin, julkiseen tilaan, tyhjiillään oleviin kiinteistöihin sekä tapahtumiin ja festivaaleille.

Hankkeessa kartoitetaan kulttuuri-, tapahtuma-, media- ja luovien teknologioiden työllistäjien työvoimatarpeita. Osallistujille etsitään yhteistyöverkoston kautta työpaikkoja, sekä harjoittelu- ja freelance-toimeksiantomahdollisuuksia. Työnantajia ja muita alan toimijoita osallistetaan myös verkostotapaamisiin ja kokeiluprojekteihin.

Showcase-toimintamalli:

Hankkeessa kehitettävän Showcase-toimintamallin tavoitteena on vahvistaa hankkeen varsinaiseen kohderyhmään kuuluvien nuorten musiikin tekijöiden, esiintyjien ja mediataiteilijoiden ammatillista polkua edistämällä konkreettisia esiintymis-, verkostoitumis- ja työllistymismahdollisuuksia. Toimintamallissa hankehenkilöstö kartoittaa aktiivisesti esiintymismahdollisuuksia ja neuvottelee kohderyhmälle showcase-paikkoja osaksi festivaaleja, tapahtumia, taidenäyttelyjä ja klubi-iltoja. Lisäksi hanke voi tuottaa omia kohderyhmälle suunnattuja showcase-tapahtumia.

3. Yhteistyöverkoston ja yhteisön kehittäminen

Open Platform -toimintamalli:

Open Platform -toimintamallissa kehitetään yhteisöllinen ja matalan kynnyksen toimintaympäristö, jossa hankkeen teemoihin kytkeytyviä taiteen ja luovan työn muotoja voidaan harjoitella säännöllisesti ammattimaisissa puitteissa. Toimintamalli tukee hankkeen työpajatoimintaa tarjoamalla osallistujille jatkuvuutta sekä mahdollisuuden syventää ja soveltaa oppimaansa käytännössä. Open Platform -tilaisuuksia järjestetään säännöllisesti Oulu Urban Culture ry:n hallinnoimassa Kulttuurilaboratoriossa. Tavoitteena hankkeen aikana on järjestää yhteensä 20 erillistä tilaisuutta. Open Platform hyödyntää Kulttuurilaboratorion laadukasta tapahtumatekniikkaa, joka mahdollistaa monipuolisen työskentelyn live-esiintymisistä visuaalisiin projisointeihin ja installaatioihin. Tilaisuudet rakentuvat vaihtelevien teemojen ympärille, kuten DJ- ja VJ-työskentely, audiovisuaaliset jamit, mediataidekokeilut sekä tapahtumatuotetekniikan harjoittelu.

Avoimet luennot ja verkostotapaamiset:

Hankkeessa järjestetään avoimia luentoja, asiantuntijapuheenvuoroja ja verkostoitumistilaisuuksia, joiden tavoitteena on vahvistaa osallistujien työelämävalmiuksia, lisätä ymmärrystä luovien alojen toimintakentästä sekä tukea ammatillisten verkostojen rakentumista. Sisällöt käsittelevät ajankohtaisia teemoja, kuten luovan alan ansaintalogiikoita, itsensä työllistämistä, yrittäjyyttä, tekijänoikeuksia, kansainvälistymistä sekä teknologian ja taiteen rajapintoja.

Monialaisen yhteistyöverkoston rakentaminen:

Hankkeessa rakennetaan ja vahvistetaan monialaista yhteistyöverkostoa paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Paikallisella tasolla verkostotyön tavoitteena on lisätä osallistujien tuntemusta alueen toimijoista, tapahtumista ja työmahdollisuuksista. Kansallisella ja kansainvälisellä tasolla hankehenkilöstö toteuttaa verkostotyötä ja benchmarking-toimintaa kartoittamalla relevantteja tapahtumia, toimijoita ja toimintamalleja. Tavoitteena on tunnistaa hyviä käytäntöjä, luoda yhteistyösuhteita sekä avata osallistujille väyliä uusiin toimintaympäristöihin.

Hankkeen tulokset:

Hankkeen myötä nuorten aikuisten opiskelu- ja työelämävalmiudet paranevat, ja heille syntyy konkreettisia polkuja luovien alojen kentälle. Osallistujat kehittävät osaamistaan, rakentavat portfolioa ja verkostoja sekä toteuttavat projekteja ja esiintymisiä, jotka tukevat heidän ammatillista etenemistään. Samalla luovien alojen freelancereiden työllisyys ja ohjausosaaminen vahvistuvat heidän toimiessaan työpajojen vetäjinä ja mentoreina.

Hankkeen tuloksena syntyy monistettavia toimintamalleja, jotka tukevat nuorten aikuisten siirtymistä kohti työllistymistä, opintoja tai yrittäjyyttä ja on sovellettavissa myös muihin kaupunkeihin ja toimialoille.

Hankkeen aikana rakentuu uusi paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen yhteistyöverkosto, joka yhdistää musiikin, mediataiteen, audiovisuaalisten tapahtumien ja luovien teknologioiden toimijoita. Lisäksi Open Platform -toimintamalli, joka toimii pysyvänä alustana osaamisen kehittämiseksi, kokeilulle ja verkostoitumiselle. Hanke vahvistaa myös Oulu2026-perintötyötä sekä UNESCO Creative Cities -mediataiteen verkoston paikallista toimintaa.

Hankkeen tulokset ja kokemukset juurrutetaan osaksi Oulu Urban Culture ry:n perustoimintaa, jolloin keskeiset toimintamallit, kuten Open Platform -toiminta, tuotantotoimistomalli sekä verkostoyhteistyö, jatkuvat hankkeen päättymisen jälkeen.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:	EU+valtio 350 820 €
Palkkakustannukset 313 233 €	Kuntarahoitus 65 778 €
Flat rate 40 % kehittäminen 125 292 €	Yksityinen 21 927 €
Nettokustannusarvio yhteensä 438 525 €	Rahoitussuunnitelma yhteensä 438 525 €

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	438 525 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	438 525 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	350 820 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.1 Polkuja töihin. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (24 / 37 p.) tullakseen rahoitetuksi.

Nuoret ovat keskeisessä roolissa tulevaisuuden luovan alan kehittämisessä sekä uusien teknologioiden soveltamisessa ja käyttöönottamisessa, mutta heidän siirtymänsä harrastuneisuudesta ammattimaisuuteen, yrittäjyyteen tai työllistymiseen on usein katkonainen. Hanke vastaa tähän tarpeeseen rakentamalla uudenlaisen, käytännönläheisen toimintamallin, joka yhdistää osaamisen kehittämisen, mentoroinnin, työelämäyhteydet ja projektityöskentelyn. Tavoitteena on luoda selkeitä ja saavutettavia polkuja kohti työllistymistä, yrittäjyyttä ja ammatillista verkostoitumista luovilla aloilla.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Pohjois-Suomen Elinvoimakeskuksen EURA-rahoituskokous 22.5.2026
Pohjois-Suomen Elinvoimakeskuksen Elinkeino ja luonnonvara - teemaryhmän kommentit 30.3. – 17.4.2026
Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 25.8.2026

Rahoittaja puoltaa hankkeen hyväksymistä.