



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Elinvoimakeskus

Hankkeen julkinen nimi	KURKI – Kohtaamisista uutta rohkeutta ja kasvua ideoihin
Hakemusnumero	212727
Valintakokouksen päivämäärä	16.6.2026
Hakijan virallinen nimi	Työtehoseura ry, ruotsiksi Arbetseffektivitetsfö reningen rf
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.1. Polkuja töihin
Alkamispäivämäärä	1.11.2026
Päätymispäivämäärä	31.5.2029
Käsittelijä	Verna Piirainen

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

KURKI-hankkeessa rakennetaan kohtaannon konsepti, missä tuetaan Pohjois-Pohjanmaan mikro- ja pk-yrittäjyyttä ja luodaan alle 29-vuotiaille nuorille uusia työllistymismahdollisuuksia ja uskoa tulevaisuuteen.

Hankkeen taustalla on toisiinsa kytkeytyviä haasteita, jotka heikentävät työllisyyttä ja elinvoimaa. Yrityksillä on kehittämistarpeita, mutta esimerkiksi rajalliset resurssit ja epävarmuus tulevaisuuden suunnasta voivat estää kehittämistä ja uusien työntekijöiden palkkaamista. Nuorilla voi olla työmotivaatiota ja ideoita, mutta heiltä puuttuvat kontaktit, kokemus ja väylät päästä kiinni työelämään.

Nuorten usko tulevaisuuteen on toisaalta myös nuorisobarometrin mukaan heikompi kuin vuosikymmeniin. KURKI-hankkeen tärkeänä tavoitteena on saada hankkeeseen osallistujien luottamusta tulevaisuuteen palautettua. Tähän vastataan kehittämällä uusi, käytännönläheinen toimintamalli, joka tuo nuoret ja yrittäjät yhteen yhteisen tekemisen kautta ja rakentaa konkreettisia polkuja työelämään ja yrittäjyyteen.

Hankkeessa luodaan toteutuksen ytimeksi yrittäjistä ja yrittäjyyttä suunnittelevista yrittäjäryhmä. Yrityksiä tuetaan myös tarkastelemaan liiketoimintaansa megatrendien ja tulevaisuusskenaarioiden kautta, mikä vahvistaa ennakointikykyä ja uudistumista. Nuorten omia ideoita kehitetään yhteistyössä yrittäjien kanssa, ja yrittäjät toimivat aktiivisina mentoreina.

Hankkeen keskiössä on kehitettävä KURKI-toimintamalli

- KURKI-Pesät: yhteiset valmennuspäivät nuorille ja yrittäjille eri teemoista
- KURKI-Polku: nuorten ideasta työelämään etenevä prosessi mentoroinnin ja kokeilujen kautta
- KURKI-Horisontti: yrittäjien tulevaisuustyö ja ennakointi

Hankkeessa tuotetaan yrittäjille suunnattu koulutuspaketti sekä nuorille suunnattu opas, jotka tukevat osaamisen kehittämistä ja työelämäpolkujen rakentumista. Hankkeessa syntyy konkreettisia tuloksia myös osallistujatasolla: esimerkiksi mentorointisuhteita, toimeksiantoja, työelämäkokeiluja ja työllistymispolkuja.

Pitkällä aikavälillä KURKI-hanke tukee alueen elinvoimaa, kilpailukykyä ja osaamisen tehokkaampaa hyödyntämistä.

Hankkeen kohderyhmät:

Hankkeen kohderyhmänä ovat Pohjois-Pohjanmaan alueen mikro- ja pk-yrittäjät sekä yrittäjyyttä suunnittelevat henkilöt, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa, hyödyntää uutta osaamista sekä löytää uusia tapoja työllistää. Kohderyhmään kuuluvat erityisesti yritykset, joilla on kehittämistarpeita, mutta rajalliset resurssit rekrytointiin tai toiminnan uudistamiseen.

Hankkeen toisena kohderyhmänä ovat Pohjois-Pohjanmaan alueella asuvat alle 29-vuotiaat nuoret, joilla on kiinnostusta työllistymiseen, yrittäjyyteen tai oman osaamisen kehittämiseen. Kohderyhmään kuuluvat vahvasti nuoret, joilla on olemassa oleva yritysidea tai halu kehittää omaa osaamistaan käytännön työelämäyhteyksien kautta. Hankkeeseen osallistuminen ei kuitenkaan edellytä valmista liikeideaa tai aikaisempaa yrittäjyyskokemusta, vaan toiminta perustuu matalan kynnyksen osallistumiseen. Haetaan myös erityisesti osallistujia työelämän tai oppilaitosten ulkopuolelta.

Hankkeen kohderyhmät kytkeytyvät toisiinsa siten, että toiminnan tavoitteena on vahvistaa nuorten ja yritysten välistä kohtaantoa, lisätä työelämälähtöistä osaamista sekä luoda konkreettisia polkuja työllistymiseen, yrittäjyyteen ja yritystoiminnan kehittämiseen.

Kohderyhmien tavoittaminen / yrittäjät:

Yritysten kohderyhmää tavoitetaan hyödyntämällä TTS:n olemassa olevia verkostoja sekä aiemmissa hankkeissa syntyneitä yhteistyösuhteita. Erityisesti Pohjois-Pohjanmaalla toteutetun KAUHA-hankkeen kautta on muodostunut laaja yritysverkosto, johon kuuluu eri toimialojen mikro- ja pk-yrityksiä. Näitä kontakteja käytetään suoraan hankkeen käynnistysvaiheessa, mikä mahdollistaa nopean ja kohdennetun yritysosallistujien rekrytoinnin. Osa yrityksistä on jo alustavasti ilmaissut kiinnostuksensa: esimerkiksi Uniresta Oy, ja yrityksen johdon kanssa on käyty keskustelua erityisesti tekoälyn ja osaamisen kehittämiseen liittyvistä teemoista KURKI-hankkeessa.

Yrityksiä tavoitetaan lisäksi yhteistyössä alueellisten toimijoiden, kuten yrittäjäjärjestöjen, kuntien elinkeinopalvelujen sekä kehittämisyritysten kanssa. Näiden verkostojen avulla hankkeesta viestitään laajasti ja kohdennetusti eri toimialoille. Yrityksiä aktivoidaan mukaan myös henkilökohtaisen kontaktoinnin kautta, mikä on aiemmissa hankkeissa osoittautunut tehokkaaksi tavaksi sitouttaa yrittäjiä kehittämistoimintaan.

Lisäksi hankkeeseen etsitään mukaan yrityksiä, jotka ovat jo aiemmin osallistuneet vastaaviin kehittämisprosesseihin/hankkeisiin ja osoittaneet kiinnostusta osaamisen kehittämiseen, yhteistyöhön sekä uusien toimintatapojen kokeiluun.

Kohderyhmien tavoittaminen / nuoret:

Tavoittamisessa hyödynnetään oppilaitoksia ja työllisyyspalveluja, jotta mukaan saadaan sekä yrittäjyydestä kiinnostuneita nuoria että nuoria, joilla ei vielä ole selkeää suuntaa työelämässä. Tärkeä reitti on oppilaitosyhteistyö: lukioiden, ammatillisten oppilaitosten ja korkeakoulujen yrittäjyysopintojen piirissä olevien nuorten tavoittaminen. Näiden kautta hankkeeseen saadaan mukaan nuoria, joilla on jo kiinnostusta yrittäjyyteen tai alustavia liikeideoita. Yhteistyötä tehdään esimerkiksi Oulun alueella OSAOn (kontaktoitu jo hakuvaiheessa) kanssa. Oppilaitoksissa hanketta esitellään suoraan opiskelijoille esimerkiksi yrittäjyysopintojen, kurssien ja projektikokonaisuuksien yhteydessä. Tavoitteena on tarjota opiskelijoille mahdollisuus kehittää omia ideoitaan yhdessä yrittäjien kanssa osana opintoja tai niiden rinnalla.

Työllisyyspalvelujen kautta tavoitetaan nuoria, jotka ovat työelämän ulkopuolella tai vailla selkeää suuntaa. Yhteistyötä tehdään tässä Pohjois-Pohjanmaan työllisyysalueiden ja mm. Business Oulun (Oulun työllisyyspalvelut) kanssa. Näiden toimijoiden kautta nuoria ohjataan hankkeen toimintaan osana työllistymistä tukevia palveluja. Osallistuminen ei edellytä valmista liikeideaa, vaan nuoria tuetaan ideoiden kehittämisessä ja oman osaamisen tunnistamisessa hankkeen aikana.

Lisäksi nuoria tavoitetaan nuorten arjen palveluiden kautta, kuten ohjaamotoiminnan sekä nuorten työpajojen ja 4H-toiminnan kautta. Näiden kanavien avulla tavoitetaan erityisesti nuoria, joiden kiinnittyminen työelämään on heikkoa tai jotka eivät ole koulutuksessa tai työssä.

Nuorten tavoittamista tuetaan myös kohdennetulla viestinnällä, erityisesti sosiaalisen median kanavissa. Viestinnässä korostetaan matalan kynnyksen osallistumista, mahdollisuutta kehittää omaa ideaa yhdessä yrittäjien kanssa sekä konkreettisia hyötyjä, kuten työelämäkokemusta ja kontakteja.

Osallistuvia yrityksiä 22 kpl; osallistuvia henkilöitä 75, joista työttömiä 15, opiskelijoita 31, työssä 26 ja työmarkkinoiden ulkopuolella 3.

Tulostavoitteet: työelämässä jättäessään hankkeen 10, koulutuksessa 3, ryhtyneet työnhakuun 15.

Hankkeen toimenpiteet:

YRITTÄJÄRYHMÄN KOKOAMINEN (kuvattu tarkemmin kohderyhmä-kohdassa)

Hankkeessa luodaan toteutuksen ytimeksi yrittäjistä ja yrittäjyyttä suunnittelevista yrittäjäryhmä. Yrityksiä tavoitetaan hyödyntämällä TTS:n olemassa olevia verkostoja sekä aiemmissa hankkeissa syntyneitä yhteistyösuhteita. Yrityksiä tavoitetaan lisäksi yhteistyössä alueellisten toimijoiden kanssa, kuten yrittäjäjärjestöjen, kuntien elinkeinopalvelujen sekä kehittämissyhtiöiden kautta sekä henkilökohtaisen kontaktoinnin kautta.

Lisäksi hankkeeseen etsitään mukaan yrityksiä, jotka ovat jo aiemmin osallistuneet vastaaviin kehittämisprosesseihin/hankkeisiin ja osoittaneet kiinnostusta osaamisen kehittämiseen, yhteistyöhön sekä uusien toimintatapojen kokeiluun. Viestintään panostetaan tässä vaiheessa vahvasti.

Aikataulu: aloitetaan hankkeen saatua rahoituspäätöksen ja jatketaan 2028 loppuun saakka

NUORTEN TAVOITTAMINEN (kuvattu tarkemmin kohderyhmä-kohdassa)

Hankkeen keskiössä olevat KURKI-pesät toteutetaan eri puolilla Pohjois-Pohjanmaata, ja niihin osallistuvat ja hankkeen toiminnassa jatkavat nuoret vaihtuvat teemojen ja alueiden mukaan (esimerkiksi Raahessa järjestettävään tapahtumaan lähdetään ensin kutsumaan mukaan nuoria Raahesta ja lähiseuduilta). Paikallisten kumppanien löytäminen onkin oleellista.

Tavoittamisessa hyödynnetään oppilaitoksia ja työllisyyspalveluja, jotta mukaan saadaan sekä yrittäjyydestä kiinnostuneita nuoria että nuoria, joilla ei vielä ole selkeää suuntaa työelämässä. Lisäksi nuoria tavoitetaan mm. ohjaamotoiminnan sekä nuorten työpajojen ja 4H-toiminnan kautta. Näiden kanavien avulla tavoitetaan erityisesti nuoria, joiden kiinnittyminen työelämään on heikkoa tai jotka eivät ole koulutuksessa tai työssä. Nuorten tavoittamista tuetaan myös kohdennetulla viestinnällä, erityisesti sosiaalisen median kanavissa (mm. instagram-reelsit).

Aikataulu: aloitetaan hankkeen saatua rahoituspäätöksen ja jatketaan 2028 loppuun saakka

1) KURKI-PESÄT

Hankkeessa toteutettavat teemalliset yhteiskehittämisen koko päivän tilaisuudet, ns. KURKI-Pesät, kokoavat yhteen yrittäjät ja nuoret ottamaan uusia asioita haltuun, kehittämään ideoita ja tunnistamaan työmahdollisuuksia. Tavoitteena on löytää kohtaamisista uutta osaamista ja rohkeutta kehittämiseen. KURKI-Pesät toteutetaan eri puolilla Pohjois-Pohjanmaata, ja niihin osallistuvat nuoret vaihtuvat alueen mukaan.

Yrittäjillä sen sijaan on paremmat mahdollisuudet liikkua eri puolille maakuntaa. Pyritään siihen, että yrittäjäryhmä olisi mahdollisimman hyvin jo alussa määrittynyt ja osallistuva, jotta verkostosta tulisi toimiva ja hyvin vertaistukea antava.

Pesissä käsitellään yritystoiminnan kehittämisen ja työllistymisen kannalta keskeisiä teemoja. Hankkeen aikana voidaan aiheita päivittää, niin että ajankohtaisuus säilyy. Pesien otsikot ovat:

- Oman osaamisen tunnistaminen
- Markkinointi ja brändäys
- Tekoälyn hyödyntäminen
- Digitaalisuus
- Talous ja kannattava työllistäminen
- Somemarkkinointi ja -sisällöt
- Kestävä kehitys, vastuullisuus ja uudet liiketoimintamahdollisuudet
- Tuotteistaminen: ideasta tekemiseksi
- Työn organisointi ja yrittäjän jaksaminen työssä ja arjessa
- Esiintymisestä salainen ase

KURKI-Pesät järjestetään joka toinen kuukausi, tavoitteena toteuttaa ne eri puolilla Pohjois-Pohjanmaata. Ensimmäinen työpaja (Oman osaamisen tunnistaminen) toteutetaan maaliskuussa 2027. Pesien ytimenä on asiantuntijoiden vetämä asiasisältö ja siihen liittyvä keskustelu. Tilaisuuksiin pyritään löytämään mahdollisimman innostavat ja asiantuntevat asiantuntija-alustajat/vetäjät. Paikoiksi valitaan aina paikallisten (pien)yrittäjien paikkoja ja kokouspalveluita, jos vain mahdollista. Osallistujien rekrytointiin panostetaan huolellisesti. Toteutukset rakennetaan tavoitteita parhaiten tukeviksi livekohtaamiseksi, mutta varaudutaan myös hybriditoteutuksiin.

Pesissä yrittäjät ja nuoret työskentelevät myös yhdessä käytännönläheisesti siten, että nuoret osallistuvat yritysten kehittämistehtäviin, ideointiin ja toteutukseen. Tavoitteena on myös tunnistaa konkreettisia työtehtäviä, ja madaltaa yrittäjien kynnystä mahdollistaa nuorille työelämäkokemuksia. Erityistä huomiota kiinnitetään yritysten piilevien työtehtävien tunnistamiseen ja niiden muotoiluun nuorille soveltuviksi osa-aikaisiksi, projektiluonteisiksi tai kokeiluluonteisiksi työmahdollisuuksiksi.

2) KURKI-HORISONTTI

Osana KURKI-mallia toteutetaan muutamia erillisiä, vain yrittäjille suunnattuja KURKI-Horisontti-tilaisuuksia, joissa vahvistetaan yritysten kykyä katsoa tulevaisuuteen, ennakoida toimintaympäristön muutoksia sekä kehittää liiketoimintaansa pitkällä aikavälillä. Toiminta perustuu ajankohtaisten megatrendien tarkasteluun ja niiden tulkintaan yritystoiminnan näkökulmasta. Megatrendit tarjoavat yrityksille välineen hahmottaa muutosten kokonais kuvaa, tunnistaa uusia mahdollisuuksia sekä varautua epävarmuuksiin pitkällä aikavälillä.

Horisontti-tilaisuudet aloitetaan ennen yhteisiä Pesä-tilaisuuksia tammikuussa 2027 ja niiden välissä tehdään pienimuotoisia kehittämistehtäviä.

Horisontti-tilaisuuksien otsikot:

- Tulevaisuusskenaariot ja megatrendien vaikutus
- Liiketoiminnan ennakointi ja strateginen kehittäminen, riskien tunnistaminen ja varautuminen

- Yritystoiminnan uudistaminen ja resilienssi

Horisontti-tilaisuudet toteutetaan Pesien kaltaisesti livepäivinä, fasilitoituina työpajoina, joissa yrittäjät tarkastelevat omaa liiketoimintaansa suhteessa tunnistettuihin megatrendeihin. Työskentelyssä hyödynnetään skenaariotyöskentelyä, jonka avulla yrittäjät muodostavat vaihtoehtoisia tulevaisuuskuvia ja tunnistavat niihin liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia.

KURKI-Horisontti-toiminnan tavoitteena on vahvistaa yrittäjien kykyä siirtyä reaktiivisesta toiminnasta ennakoivaan ja strategiseen kehittämiseen. Toiminta tukee yritysten uudistumista tilanteessa, jossa toimintaympäristöä leimaavat samanaikaiset kriisit ja nopeat muutokset, ja jossa tulevaisuuden mahdollisuuksien tunnistaminen edellyttää megatrendien kokonaisvaltaista ymmärtämistä.

3) KURKI-POLKU

Hankkeessa toteutetaan KURKI-Polku -toimintamalli, jossa nuoret kehittävät omia yritysideoitaan ja työelämävalmiuksiaan kokeneiden yrittäjien sparrauksella. KURKI-Polku muodostaa vaiheittaisen etenemismallin, jossa ideat jalostuvat konkreettiseksi tekemiseksi ja edelleen työllistymiseksi, yrittäjyydeksi tai muiksi työelämäpoluiksi.

KURKI-Polku käynnistyy KURKI-Pesissä, joissa nuoret esittelevät ideoitaan ja saavat niihin palautetta sekä kehittämisohjeita yrittäjiltä. Tilaisuudet fasilitoidaan siten, että nuoret saavat tukea ideansa jäsentämiseen, kohderyhmän tunnistamiseen ja toteuttamiskelpoisuuden arviointiin. Samalla yrittäjät tunnistavat pienempiä tai suurempia mahdollisuuksia hyödyntää nuorten osaamista omassa toiminnassaan.

KURKI-Pesien jälkeen nuorille tarjotaan mahdollisuus jatkaa idean kehittämistä yrittäjämentoroinnin avulla. Mentorointiparit muodostetaan nuorten kiinnostusten ja yrittäjien osaamisen pohjalta. Mentoroinnissa keskitytään idean tarkentamiseen, tuotteistamiseen ja käytännön toteutuksen suunnitteluun sekä mahdollisten ensimmäisten asiakkuuksien tai toimeksiantojen tunnistamiseen. Kokeilut voivat liittyä nuoren oman idean testaamiseen tai yritysten tarpeisiin vastaavien tehtävien toteuttamiseen.

Tavoitteena on, että KURKI-Polku johtaa konkreettisiin jatkopolkuihin, kuten työllistymiseen yrityksiin, kevytyrittäjyyteen, yritystoiminnan käynnistämiseen tai ohjautumiseen muihin työllistymistä tukeviin palveluihin. Samalla yrittäjät saavat mahdollisuuden tunnistaa ja hyödyntää uutta osaamista sekä kehittää omaa toimintaansa yhteistyössä nuorten kanssa.

Kurki-mallin aikataulu: toteutus 2027 alusta hankkeen loppuun

KOULUTUSPAKETIN JA OPPAAN KOOSTAMINEN

Tuotetaan yrittäjille suunnattu koulutuspaketti, joka kokoaa yhteen keskeiset sisällöt ja soveltuvat koulutusmateriaalit käsitellyistä teemoista. Koulutuspaketti toimii yrityksille käytännön työkaluna liiketoiminnan kehittämiseen ja uudistamiseen.

Tuotetaan nuorille suunnattu KURKI-Polku-opas, joka tukee nuorten siirtymistä ideointivaiheesta tai vielä epävarmastakin tavoitteesta käytännön tekemiseen ja edelleen työelämään. Opas taitetaan ladattavaan pdf-muotoon. Se sisältää käytännönläheisiä työkaluja oman osaamisen tunnistamiseen, idean kehittämiseen, työelämäyhteyksien rakentamiseen sekä yrittäjyyden ja työllistymisen mahdollisuuksien hahmottamiseen.

Paketti ja opas julkaistaan avoimesti verkossa hankkeelle avattavalla nettisivulla www.tts.fi/kurki.

Aikataulu: valmistuu 2029

VIESTINTÄ

Hanke verkostoituu ja viestii aktiivisesti Pohjois-Pohjanmaan yrittäjien, hankkeiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Viestinnän kohteina ovat hankkeen kohderyhmät ja muut yritystoiminnan kannalta keskeiset sidosryhmät.

Hankkeen tilaisuuksista viestitään ja tiedotetaan koko hankkeen ajan eri kanavia hyödyntäen, sopivilla www-sivuilla, Teho-lehdessä sekä sosiaalisen median kanavissa. Hankkeelle on laadittu alustava viestintäsuunnitelma (liite), mihin vielä täsmennetään, vastuutetaan ja aikataulutetaan suunnitellut toimenpiteet. Viestinnässä noudatetaan rahoittajan viestintäohjeistusta. Panostetaan myös vaikuttavuuden tehostamiseksi viestinnän visuaalisuuteen, Kurki-brändäykseen ja mm. infograafeihin tulosten jalkauttamisessa.

Aikataulu: koko hankkeen ajan

ARVIOINTI

Hanketyöryhmä laatii hankkeen alussa arviointisuunnitelman sisällön, tulosten ja vaikutusten seuraamiseen käytettäväksi eri vaiheissa hanketta. Keinona itsearviointiin ja hanketoteutuksen kehittämiseen käytetään myös SWOT-analyysia. Ohjausryhmän osuus arvioinnissa on oleellisen tärkeä. Aikataulu: koko hankkeen ajan

Hankkeen tulokset:

Hankkeen keskeisenä tuloksena syntyy uusi, käytännönläheinen toimintamalli (KURKI-malli), joka yhdistää nuorten ja yrittäjien yhteistyön, osaamisen kehittämisen sekä työllistymispolut. Malli koostuu KURKI-Pesistä, KURKI-Polku-prosessista sekä yrittäjille suunnatusta KURKI- Horisontti -kokonaisuudesta, ja se on siirrettävissä, skaalattavissa ja hyödynnettävissä myös hankkeen päättymisen jälkeen.

Hankkeessa tuotetaan yrittäjille suunnattu koulutuspaketti, joka kokoaa yhteen keskeiset sisällöt käsitellyistä teemoista, kuten tulevaisuuden ennakkoinnista, megatrendeistä, digitalisaatiosta, tekoälyn hyödyntämisestä sekä kestäväen liiketoiminnan kehittämisestä. Koulutuspaketti julkaistaan avoimesti verkossa (www.tts.fi/kurki) ja se toimii yrityksille käytännön työkaluna liiketoiminnan kehittämiseen ja uudistamiseen.

Lisäksi hankkeessa tuotetaan nuorille suunnattu KURKI-Polku (Kurjenpolku)-opas, joka tukee nuorten siirtymistä ideointivaiheesta tai vielä epävarmastakin tavoitteesta käytännön tekemiseen ja edelleen työelämään. Opas sisältää käytännönläheisiä työkaluja oman osaamisen tunnistamiseen, idean kehittämiseen, työelämäyhteyksien rakentamiseen sekä yrittäjyyden ja työllistymisen mahdollisuuksien hahmottamiseen.

Hankkeen aikana syntyy myös konkreettisia tuloksia tai vaikutuksia osallistujatasolla, kuten nuorten ja yritysten välisiä yhteistyömuotoja, toimeksiantoja, työelämäkokeiluja sekä mentorointisuhteita. Näiden kautta nuoret saavat kokemusta ja kontakteja työelämään, ja yritykset saavat käyttöönsä uutta osaamista sekä mahdollisuuksia kehittää toimintaansa. KURKI-hankkeen tuloksia seurataan koko toteutuksen ajan sekä määrällisin että laadullisin mittarein. Laadun ja määrällisten indikaattorien seuranta on aina tärkeänä osana hankkeen raportointia.

Määrällisesti tarkastellaan osallistuvien nuorten ja yritysten/yrittäjien määriä, tapahtumien määriä ja osallistujamääriä sekä syntyneitä yhteistyömuotoja, kuten toimeksiantoja, mentorointisuhteita ja työelämäkokeiluja. Keskeisiä indikaattoreita on hankkeen aikana tai sen jälkeen työllistyneiden tai jatkopoluille (yrittäjyys, työelämäkokeilut ym.) siirtyneiden nuorten määrä.

Seurataan myös viestintää: mediaosumien määrä, hankkeesta tehdyt somepostaukset ja artikkelit. Koulutuspaketin ja KURKI-Polku-oppaan lataukset ovat myös mitattava indikaattori.

Laadullista vaikuttavuutta arvioidaan alku- ja loppukyselyillä sekä hankkeen aikana kerättävällä palautteella. Tarkastellaan nuorten osaamisen kehittymistä, työelämävalmiuksien vahvistumista, osallisuuden kokemusta sekä tulevaisuususkoa. Yritysten osalta arvioidaan hankkeen tuottamaa hyötyä, kuten valmiuksia hyödyntää uutta osaamista, kehittää toimintaa, luoda verkostoja sekä tunnistaa uusia työllistämismahdollisuuksia. Osaamisen lisääminen parantaa yritysten elinvoimaisuutta, lisää resilienssiä ja mahdollistaa yritysten kannattavuuden parantumista.

Seuranta täydennetään kuvaamalla hankkeen aikana syntyneitä yhteistyökokonaisuuksia ja yksittäisiä onnistumisia, jotka havainnollistavat toiminnan vaikutuksia käytännössä. Tuloksien avulla voidaan arvioida toiminnan etenemistä suhteessa asetettuihin tavoitteisiin ja indikaattoreihin. Näin varmistetaan, että hankkeen tulokset ovat sekä mitattavia että perustellusti todennettavissa.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:

Palkkakustannukset 193 131 €

Flat rate 40 % kehittäminen 77 253 €

Nettokustannusarvio yhteensä 270 384 €

Rahoitus suunnitelman jakautuminen:

EU+valtio 216 308 €

Omarahoitus, yksityinen 54 076 €

Rahoitus suunnitelma yhteensä 270 384 €

Kustannusarvio ja rahoitus suunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	270 384 €
Hankkeen rahoitus suunnitelma yhteensä	270 384 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	216 308 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke ei täytä kaikkia yleisiä valintaperusteita. Hankkeelle ei voida myöntää tukea, jos hanke tai tuen saaja ei täytä yleisiä valintaperusteita (Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta 757/2021 37 §).

Yleinen valintaperuste 1. Hakemuksessa kuvatun hankkeen toimenpiteet ja tuen hakija kuuluvat sen rahaston säädösten soveltamisalan piiriin, josta tukea haetaan. Hankkeen toimenpiteet voidaan kohdentaa yleisasetuksen liitteessä mainittuun tukitoimityyppiin ja tuettava toiminta on ohjelman erityistavoitteen mukaista.

Hankkeen pääasiallinen sisältö ei ole erityistavoitteen mukaista toimintaa eikä hanketta voida kohdistaa mihinkään erityistavoitteen 4.1. mukaiseen tukitoimityyppiin.

Yleinen valintaperuste 3. Hankkeella on konkreettinen hankesuunnitelma, joka pohjautuu tunnistettuun tarpeeseen ja joka edistää Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman erityistavoitteen tavoitteiden tuloksellista toteutumista. Hankkeen eteneminen on seurattavissa ja todennettavissa hankesuunnitelman perusteella.

Hankkeen tarvetta ei ole perusteltu kohdealueelta tai esitetyistä kohderyhmistä lähtien. Hankkeen tarvetta kuvataan vain ylätasolla, kytkemättä sitä Pohjois-Pohjanmaan alueelta nousevaan todelliseen tarpeeseen. Vastaavan sisältöinen hanke voisi kohdistua minne tahansa alueelle samanlaisella hakemuksella.

Hankkeen ei voi katsoa edistävän erityistavoitteen 4.1 riittävän tuloksellista toteutumista eli työllisyyden edistämistä. Esitetyt toimenpiteet ovat pääasiallisesti kertaluonteisia tilaisuuksia, jotka muodostuvat tietyn yritysryhmän pohjalle ja vaihtuville nuorille eri puolilla maakuntaa. Hankkeessa ei ole esitetty sellaisia toimenpiteitä, jotka edistäisivät henkilöiden tosiasiallista työllistymistä. Hankkeen toiminta jää kokonaisuudessa varsin yleiselle tasolle. Työpaketit 1 ja 2 painottuvat vahvasti osallistuvien yritysten sparraukseen ja osaamisen kehittämiseen eri teemoissa. Nuorten osio työpaketissa 3 koostuu lähinnä nuorten ideoiden esittelyistä yrityksille, yritysten antamasta palautteesta niihin työpaketin 1 tilaisuuksissa sekä mahdollisesti mentoroinnista tämän jälkeen. Yksittäisen osallistuvan nuoren näkökulmasta hanke ei muodosta riittävän tiivistä, pitkäkestoista ja syvällistä prosessia, jonka perusteella osallistujan työllistymistä voisi pitää todennäköisenä. Hanke ei siis tue erityistavoitteen tuloksellista toteuttamista eikä tuota ohjelma-asiakirjan mukaisia tulosindikaattoreita.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke ei täytä kaikkia yleisiä valintaperusteita. Hankkeelle ei voida myöntää tukea, jos hanke tai tuen saaja ei täytä yleisiä valintaperusteita (Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta 757/2021 37 §).

Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen EU-hankkeiden kommentointiryhmä, kirjallinen kommentointi 30.3. – 17.4.2026

Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen EURA-rahoituskokous 12.5.2026

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 16.6.2026

Rahoittaja ei puolla hankkeen hyväksymistä.