



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	EMPTY - Empatia ja tunnetaidot työyhteisöissä
Hakemusnumero	211700
Valintakokouksen päivämäärä	24.2.2026
Hakijan virallinen nimi	Centria-ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.2. Uutta osaamista työelämään
Alkamispäivämäärä	1.3.2026
Päättymispäivämäärä	31.12.2028
Käsittelijä	Sonja Kuvaja

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Tunteet vaikuttavat vahvasti työelämään, mutta niiden merkitys jää usein huomiotta. Monimuotoisissa työyhteisöissä erilaiset taustat ja persoonat voivat aiheuttaa konflikteja, ellei tunnetaitoja kehitetä. Etätyö, kulttuurierot ja sukupolvien erot korostavat tunne- ja empatiataitojen tarvetta. Tutkimukset ja julkinen keskustelu osoittavat, että tunnetaitojen puute heikentää työhyvinvointia, tuottavuutta ja innovointia. Yhteisöllisyyden ja monimuotoisuuden tukeminen edellyttää psykologista turvallisuutta, osallisuutta ja arvostusta. Tunnetaitojen opetus on uutta, ja sukupolvien erot voivat lisätä väärinymmärryksiä työpaikoilla.

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa empatia- ja tunnetaitoja koko organisaatiossa osallistavien valmennusten avulla. Taitojen kehittäminen parantaa työhyvinvointia, tuottavuutta, yhteisöllisyyttä ja innovaatiokykyä. Valmennuspaketti tarjoaa käytännön työkaluja vuorovaikutuksen ja yhteenkuuluvuuden tukemiseen monimuotoisissa työyhteisöissä.

Hanke vahvistaa empatia- ja tunnetaitoja työyhteisöissä, mikä lisää sitoutumista, työhyvinvointia ja tuottavuutta. Valmennuspaketti tukee vuorovaikutusta, yhteisöllisyyttä ja innovatiivisuutta erityisesti monimuotoisissa ja etätyötä tekevissä tiimeissä. Hanke hyödyntää myös tekoälyä ja sosiaalista robotiikkaa tunnetaitojen harjoittelussa, edistäen kokeilukulttuuria ja teknologian käyttöä työhyvinvoinnin tukena. Kehittämistyö tuottaa uusia ratkaisuja ja vahvistaa organisaatioiden vetovoimaa.

Hankkeen uutuusarvona korostuu sosiaalisen robotiikan ja tekoälyn hyödyntäminen empatia- ja tunnetaitojen harjoittelussa. Pilottien avulla voidaan selvittää, miten robotiikka ja tekoäly voivat tukea vuorovaikutusta, omien ja muiden tunnetilojen tunnistamista sekä palautteen antamista turvallisessa ympäristössä. Tämä avaa uusia mahdollisuuksia hyödyntää teknologiaa työhyvinvoinnin tukena. Hankkeen kehittämistyö tuottaa uutta tietoa ja ymmärrystä sekä käytännöllisiä ratkaisuja tämän päivän työelämän tarpeiden, työyhteisöjen toiminnan ja henkilöstön työhyvinvoinnin huomioiseksi. Hanke voi myös

tuottaa uusia menetelmiä ja käytäntöjä monimuotoisuuden ja yhteisöllisyyden edistämiseen, mikä vahvistaa organisaatioiden hyvää työnantajakuvaakin sekä lisää niiden pito- ja vetovoimaa.

Kohderyhmä:

150 henkilöä, joista 100 työssä olevaa (ml. yrittäjät) ja 50 koulutuksessa olevaa henkilöä. Osallistuvia yrityksiä on 39 kpl.

- yritysten ja muiden organisaatioiden työntekijät
- nuoret tai työuransa alussa olevat henkilöt

Hankkeen toiminta-alue:

Siikajoki, Siikalatva, Vaala, Ylivieska, Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Hailuoto, Kalajoki, Kärsämäki, Liminka, Kempele, Lumijoki, Merijärvi, Nivala, Oulainen, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahe, Reisjärvi, Sievi, Tyrnävä, Muhos

TYÖPAKETIT

Hanke toteutetaan iteratiivisia kehittämisen menetelmiä hyödyntäen. Iteratiivisuus mahdollistaa katsoa tehdyn työn tuloksia ja arvioida omaa toimintaa kehittäen, kuinka toteutus voisi kehittyä toiminnan aikana. Iteratiivisuus on tärkeää mm. valmennusten aikana, jossa heikosti toimivia menetelmiä kannattaa vaihtaa toisiin. Tällä tavalla hankkeen aikana voidaan reflektoiden kehittää omaa hanketoimintaa, jotta voidaan saavuttaa vaikuttavin mahdollinen lopputulos.

TP1. Valmennuspaketin suunnittelu ja kehittäminen

Tarkoituksena on suunnitella ja kehittää kehittämistarpeisiin perustuva valmennuspaketti työyhteisöjen tunnetaitojen lisäämiseksi. Työpaketissa suunniteltava monimuotoisten ja yhteisöllisten työyhteisöjen tunnetaito-osaamista lisäävä valmennuspaketti vastaa työyhteisöjen kehittämistarpeisiin.

1.1 Kartoitukset, selvittelyt, benchmarkkaus (kevät 26)

Työpaketissa kerätään tietoa empatia- ja tunnetaitoja lisäävistä menetelmistä sekä työntekijöiden kokemuksista työyhteisöjen nykytilasta, monimuotoisuuden tasosta ja yhteisöllisyyden voimavaroista sekä kehittämistarpeista.

- Selvitetään työyhteisöjen nykytila, monimuotoisuuden ja yhteisöllisyyden taso sekä kehittämistarpeet kyselyiden ja haastatteluiden avulla sekä olemassa olevaa tietoa yhteen keräämällä.
- Tarkastellaan, millaisia ratkaisuja on käytössä muissa maissa tai organisaatioissa ja miten ne voisivat soveltua hankkeen tavoitteisiin.
- Kartoitukset olemassa olevista teknologisista ratkaisuista ja työyhteisöjen tarpeista tunne- ja empatiataidoissa. Selvitetään teknologian käyttöön liittyviä mahdollisuuksia ja esteitä.
- Kerätyistä tiedoista koostetaan raportti, joka sisältää tietoa monimuotoisten ja yhteisöllisten työyhteisöjen kehittämisen suuntaviivoista ja toimii pohjana valmennuspaketin suunnittelussa ja kehittämisessä sekä seuraavien työpakettien toimenpiteissä.

1.2. Tarvelähtöinen valmennuspaketti (syyskuu 26-keuhä 27)

Suunnitellaan valmennuspaketti, joka vastaa monimuotoisten ja yhteisöllisten työyhteisöjen kehittämistarpeisiin. Valmennusta suunniteltaessa huomioidaan yritysten ja organisaatioiden käytettävissä olevan ajan rajallisuus, joten valmennuspaketti suunnitellaan tiiviiksi ja tehokkaaksi. Valmennuspakettia

suunnitellessa ja markkinoidessa huomioidaan mahdollinen vastarinta ja tavoitteena onkin suunnitella valmennuspaketti niin, että työyhteisön jäsenet kokevat tarpeelliseksi osallistua valmennukseen.

- Työyhteisöihin suunnitellaan valmennuspaketti, joka sisältää starttipajan, materiaalin työstettäväksi valmennusten välillä (esim. valmennuskalenteri, viikkoteemat) sekä seurantapajan
- Työyhteisöön valitaan empatiamentori/tunnetaito-coach/empatia-agentti, joka koordinoi työyhteisön toimintaa valmennuksen aikana
- Valmennusmateriaalin käyttöönotto työyhteisöissä
- Suunnitellaan webinaarisarja, joka on avoin kaikille asiasta kiinnostuneille

1.3. Valmennusmateriaalin testaus ja palautteen kerääminen (kevät 27)

- Valmennusmateriaalin pilotointi (opiskelijat)
- Kerätään palautetta opiskelijoilta ja työyhteisöiltä ja tehdään tarvittavat muutokset

TP2. Empatia- ja tunnetaitojen valmennus (kevät 27 - kevät 28, n. 1,5 vuotta)

- Vertaisoppimista kaikille yrityksille ryhminä
- Teemat ja tarpeet johdetaan TP1:stä
- Yhteiskehitetään yritysten empatia- ja tunnetaitoja
- Empatia- ja tunnetaitojen webinaarisarja

Yritysten empatia- ja tunnetaitovalmennus vertaisina. Hyödynnetään TP1 tuloksia huomioiden yritysten erilaiset valmentamisen tarpeet. Yhteisissä valmennuksissa huomioidaan teeman sensitiivisyys turvallisen osallistumisen mahdollistamiseksi. Vertaisoppiminen on tehokas tapa oppia reflektoiden ja samalla verkostoitua. Vertaisten kanssa kehittäessä uusia taitoja monet usein huomaavat, että muilla on vastaavia haasteita ja yhdessä voidaan ratkaista ongelmia nopeasti kehittyen. Vertaisoppimisessa kohderyhmä pystyy myös ohjatusti jakamaan hyväksi havaittuja toimintatapoja ja tunnistamaan omia toimintatapoja, niiden vahvuuksia ja heikkouksia.

Valmennuksista vastaava hanketiimi fasilitoi valmennukset turvallisen tilan periaatteet huomioiden. Tunnistetaan, että tunnetaitojen käsittely ei ole kaikille luontaista. Toisaalta painotetaan, että kyse ei ole terapiasta tai mistään sellaisesta toiminnasta, vaan tarkoitus on kehittää taitoja olla sosiaalisesti parempi ihminen itsensä ja muiden kanssa erilaisten työpaikkojen olosuhteet huomioiden. Luodaan digitaalinen webinaarisarja, johon on koottu hankkeen vaikuttavimmat toimenpiteet, harjoitukset sekä jatkokokehittämisen ehdotukset. Tuotos asetetaan kaikille julkisesti saatavilla Centrian digitaalisiin kanaviin. Webinaarisarjan sisältö iteroituu työpaketin aikana ja vastaa työelämän tarpeisiin. Erilaisilla pedagogiikan ratkaisulla tuloksena on yrityksille sopiva empatia- ja tunnetaitojen kehittämiseen soveltuva työkalu harjoituksineen.

TP3. Yrityskohtainen mentorointi (de minimis tuella) (kevät 27 - kevät 28, n. 1,5 vuotta)

- Tehdään valmennusten ohella
- Yrityksen omien tunnistettujen tarpeiden vastaaminen
- n. 1–4 tapaamista yrityksen kanssa mentoroiden kehitysohjelman tavoitteiden mukaisesti
- Tavoitellaan 3–6 mentoroitua yritystä

Yhteiskehittämisen rinnalla toteutetaan yrityskohtaista mentorointia. Työpaketin sisällöt vähentävät toimenpiteisiin osallistuvien yritysten de minimis -tukea. Työpaketin yrityksiä ei ole vielä tunnistettu. On arvioitu, että joissakin yrityksissä on tarvetta yrityskohtaiselle mentoroinnille tavalla, joka sallii tarkemmin räätälöidyn kehittämisen vain yhden yrityksen tarpeisiin. Yrityskohtainen mentorointi sopii silloin, jos yritys haluaa syventää osaamistaan teemasta, kokee tarvetta laajemmalle valmennukselle kuin TP2 tarjoaa, tai haluaa edetä omassa aikataulussaan.

Mentoroinnissa hyödynnetään TP1 ja TP2 havaittuja tarpeita, parhaita käytänteitä ja kunkin yrityksen oman tilanteen huomioiden. Mentori ei hankkeessa sitoudu pitkäaikaiseen kehittämiseen tai voi toimia yritysten ulkoistettuna kehittäjänä, konsulttina tms. Mentoroinnin perusajatukseen kuuluu toimia reflektoinnin tukena, osoittaa kehittämisen suuntaa ja pysyä riippumattomana. Mentorointikokemuksista on havaittu, että se on pidetty ja tehokas tapa kehittää osaamista. Työpaketin aikana tavoitellaan noin 3-6 mentoroitua yritystä. Tapaamiset mentorin ja yrityksen kanssa sovitaan erikseen, mutta arviolta niitä tulee 1-4 kertaa per yritys.

TP4. Empaattiset robotit (alkuvuosi 27-kevät 28)

- Teknologiakokeilut empatia- ja tunnetaitojen kehittämiseksi työpaikoilla
- Etätöiden kehittäminen, työhyvinvoinnin näkökulma
- Tekoälyn ja robotiikan hyödyntäminen
- Tavoitteena pilotit väh. viiden yrityksen kanssa
- Tulosten raportointi ja jatkokehitysehdotukset

Uusien toimintatapojen kuten tunnetaitojen juurtuminen työyhteisöön edellyttää pitkäjänteistä harjoittelua, jota voidaan tukea teknologisia työkaluilla. Tekoälyn ja sosiaaliseen robotiikkaan perustuva teknologia tarjoaa uudenlaisia mahdollisuuksia tunne- ja empatiataitojen vahvistamiseen työyhteisöissä. Sosiaaliset robotit (esim. Centria HealthLabin käytössä olevat Miro ja Somnox) voivat tukea rentoutumista, jännityksen lievitystä ja positiivisia tunnetiloja. Tekoälypohjainen avatar voi puolestaan toimia eräänlaisena digitaalisena tunnevalmentajana ja tarjota vuorovaikutuksellista ja yksilöllistä tukea tunne- ja vuorovaikutustaitojen harjoittelussa. Näin voidaan jatkaa ja syventää valmennuksen vaikutuksia arjen työtilanteissa. Robotiikka ja tekoäly voivat myös motivoida esimerkiksi teknisen alan osaajia sovelta- maan tunnetaitoja, joita he ovat aiemmin voineet vierastaa ”pehmeinä” aiheina.

Työpaketin tavoitteena on kehittää ja pilotoida empaattiseen vuorovaikutukseen pohjautuvaa, tekoälyn ja sosiaalisen robotiikan tukemaa ratkaisua, joka jatkaa ja syventää TP2:n valmennuksen vaikutuksia. Työpaketissa tehdään tunnetuksi empaattinen robotikka, joka perustuu TP1 ja TP2 tuottamaan asiantuntijatietoon ja tukee valmennuksen sisältöjen juurruttamista arkeen teknologian keinoin. Sosiaalinen robotiikka tarkoittaa ihmisten kanssa vuorovaikutukseen suunniteltuja robotteja, kun taas empaattinen robotiikka viittaa erityisesti niiden kykyyn tunnistaa ja huomioida tunteita empaattisella tavalla. Digitaalinen tunnevalmentaja on tekoälypohjainen vuorovaikutuskumppani, joka sparraa, keskustelee ja ohjaa tunnetaitojen harjoittelussa. Se pohjautuu TP2 valmennuksen sisältöön ja mukautuu käyttäjän tarpeisiin ja tukee esimerkiksi kuuntelutaitojen, palautetilanteiden ja tunnesäätelyn kehittämistä arjen tilanteissa. Tavoitteena on tarjota helposti saavutettava, toistuva ja yksilöllisesti reagoiva tuki, joka vahvistaa uusia vuorovaikutustapoja.

Työpaketissa pilotoidaan myös sosiaalisen robotiikan käyttöä rentoutumisen tukena, jolloin luodaan edellytyksiä tunnetaitojen harjoittelulle arjen keskellä. Digitaalisen tunnevalmentajan ja sosiaalisen robotiikan pilottien pohjalta muotoillaan toimintamalli ja ohjeistus teknologian hyödyntämisestä valmennuksen jälkeisessä arjessa. Tuloksena on toimintamalli ja ohjeistus tekoälyn ja sosiaalisen robotiikan hyödyntämisestä valmennuksen jälkeisessä arjessa. Arviointi: Palaute pilotteihin osallistuvilta työntekijöiltä ja esihenkilöiltä

TP5. Hankehallinto ja viestintä (kesto koko hankkeen ajan)

Tavoitteena on varmistaa hankesuunnitelman mukainen laadukas toteutus sekä hankkeen resurssien organisointi ja hallinta aikataulun ja budjetin mukaisesti sisältäen hankkeen edistymisen seuranta, suunnitelmien vertaaminen toteumiin, vaikutusten arviointi ja mahdollisten muutosten tekeminen. Tämän lisäksi työpaketti sisältää hankeviestinnän mukaan lukien viestinnän suunnittelu, toteutus ja arviointi.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:		EU + valtio 80 %	229 501 €
Palkkakustannukset	204 912 €	Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	45 901 €
Flat rate 40 % kehittäminen	81 965 €	Kuntarahoitus	11 475 €
Nettokustannusarvio	286 877 €		

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	286 877 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	286 877 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	229 501 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke ei täytä kaikkia yleisiä valintaperusteita. Hankkeelle ei myönnetä tukea, jos hanke tai tuen saaja ei täytä yleisiä valintaperusteita (Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta 757/2021 37 §). Hanke ei täytä Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman yleistä valintaperustetta 3: <i>Hankkeella on konkreettinen hankesuunnitelma, joka pohjautuu tunnistettuun tarpeeseen ja joka edistää Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman erityistavoitteen tavoitteiden tuloksellista toteutumista. Hankkeen eteneminen on seurattavissa ja todennettavissa hankesuunnitelman perusteella.</i> Hankkeen konkreettisten toimenpiteiden (valmennukset, webinaarit) sisältöjä ja laajuuksia ei ole kuvattu riittävästi. Konkreettisuuden puutteen vuoksi toimenpiteiden vaikuttavuus suhteessa asetettuihin tavoitteisiin jää epäselväksi.
--

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke ei täytä kaikkia yleisiä valintaperusteita. Hankkeelle ei myönnetä tukea, jos hanke tai tuen saaja ei täytä yleisiä valintaperusteita (Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta 757/2021 37 §). Pohjois-Suomen elinvoimakeskusten EURA-ryhmä 28.1.2028 Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja luonnonvara -teemaryhmän kokous 23.10.–7.11.2025 (sähköinen käsittely) Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 24.2.2026

Rahoittaja **ei puolla** hakemuksen hyväksymistä