



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	LoGiDi - Nuorten työttömien työllistymismahdollisuuksien parantaminen maaseudulla ja syrjäisillä alueilla
Hakemusnumero	R-02622
Valintakokouksen päivämäärä	17.12.2025
Hakijan virallinen nimi	Oulun Yliopisto
Osatoteuttajat	Centria-ammattikorkeakoulu Oy
Toimintalinja	7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi
Erityistavoite	7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä
Alkamispäivämäärä	2.2.2026
Päätymispäivämäärä	31.1.2029
Käsittelijä	Sonja Kuvaja

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeen tavoite on parantaa maaseudun ja syrjäisten alueiden nuorten työttömien työllistymismahdollisuuksia. Tavoite saavutetaan luomalla nopeampi käytännöllinen työllistymispolku, joka huomioi yksilön osaamisen, kiinnostuksen ja tukemisen yksilön työllistämiseksi. Yksilölle luodaan henkilökohtainen opintopolku oman osaamisen kehittämiseksi, joka vastaa paikallisten yritysten tarpeita. Yritysten tarpeita kartoitetaan hankkeen alkuvaiheessa haastattelemalla, sekä hankkeen aikana yhteistyötä jatketaan. Yritykset voivat tarjota haasteita kohderyhmälle selvitettäväksi. Hanke vastaa EU:n suositukseen edistää maaseudun ja syrjäisten alueiden nuorten monipuolisia koulutusmahdollisuuksia, sekä jatkuvaa oppimista. Monella maaseutualueella nuorten työttömyys on merkittävää, väestö ikääntyy ja palvelujen saavutettavuus heikko, kun taas palvelujen tarve kasvaa. Samaan aikaan paikallisia yrittäjiä eläköityy ja tarvitaan jatkajia yritystoiminnalle tai uusia yrityksiä tarjoamaan kuljetuspalveluita. Yritykset ovat voineet toimia pitkään hyvinkin vanhoilla toimintatavoilla, jolloin digitaitoisesta työnhakijasta voi olla yritykselle suurta hyötyä. Kustannusten kasvu ja vihreä siirtymä haastavat yritysten toimintatapoja ja edellyttävät uudistumista etenkin digitalisaation hyödyntämisessä. Yksi luontevimmista kohdista uudistuksille on yrittäjän vaihtuessa kaupan tai sukupolven vaihdoksen kautta, varmistaen yrityksen toiminnan jatkuvuuden.

Hanke antaa uudenlaista käytännön osaamista logistiikan digitalisaatiosta nuorille työnhakijoille, mikä lisää työnhakijan mahdollisuuksia työllistyä alalle, myös paikkariippumattomaan etätööhön. Ilman tutkintoa olevia työttömiä nuoria hanke auttaa esittelemällä logistiikka-alan moninaisuutta ja ohjaamalla ilman tutkintoa olevia jatko-opintoihin ja sitä kautta ammattitutkintoon. Hanke tukee myös nuoria yrittäjäksi haluavia. Nuori yrittäjä voisi tarjota omalla seudullaan kuljetuspalveluita muiden palvelujen saatavuuden parantamiseksi. Koulutettavien hyvinvointiin ja työllistymisen tukeen kiinnitetään erityistä huomiota.

Koulutuksen käyneet toimivat omalta osaltaan vihreän siirtymän edistäjinä omaksumalla uusia käytäntöjä ja ajattelumalleja. Koulutus ja ymmärryksen lisääntyminen antavat mahdollisuuden osallistua keskusteluun palvelujen järjestämisestä, ratkaisujen ideointiin ja toteuttamiseen. Nuorten osallisuuden ja vaikutusmahdollisuuksien lisäämistä tarvitaan maaseudun elinvoimaisuuden ja siellä asuvien hyvinvoinnin edistämiseksi.

Kohderyhmä:

80 henkilöä, joista 70 työtöntä ja 10 koulutuksessa olevaa henkilöä. Osallistuvia yrityksiä 12 kpl.

Työikäinen väestö ja tässä ryhmässä erityisesti maaseudulla ja syrjäisillä alueilla asuvat nuoret, jotka ovat työttömiä, pitkäaikaistyöttömiä tai koulutuksessa olevia.

Hankkeen toiminta-alue:

Ii, Liminka, Oulu, Pudasjärvi, Hailuoto, Kuusamo, Kärsämäki, Muhos, Nivala, Utajärvi, Ylivieska, Vaala, Raahe, Alavieska, Kalajoki, Oulainen, Sievi, Kempele.

TOIMENPITEET

Työpakettien 1–5 toteutus aloitetaan samaan aikaan hankkeen alussa. Hankkeen kokonaiskesto on 3 vuotta. Hankkeessa on viisi työpakettia:

Työpaketti 1: Tarvekartoitus (helmikuu 2026-elokuu 2026)

Toimialojen ja työmarkkinoiden tarpeiden ja haasteiden selvittäminen, sidosryhmien sitouttaminen, koulutuksen markkinointi ja koulutuspolkujen kehittäminen yrityksien kanssa.

Työpaketin tarve: Tarkennetaan hakuvaiheessa kerättyjä tietoja toimialojen ja työmarkkinoiden tarpeista ja haasteista, sitoutetaan sidosryhmät ja aloitetaan koulutuksen markkinointi.

Oulun yliopisto:

- kartoittaa oppimisympäristön sisältöjä
- haastattelee alueen toimijaverkostoa ja sidosryhmiä (yksityinen ja julkinen sektori)
- tarkoituksena selvittää toimialojen ja työmarkkinan tarpeet ja haasteet
- markkinoi koulutusta sidosryhmille

Centria:

- Osallistuu kartoittamiseen, haastatteluihin ja markkinointiin Oulun yliopiston kanssa, sekä Ylivieska-Kalajoki-Nivala työllisyysalueella
- Hoitaa kartoitetun tiedon dokumentoinnin seuraavien työpakettien käyttöön
- Valmistelee alkuhaastattelulomakkeen työpaketin 2 pilotointia varten

Työpaketin tulos: Raportti toimialojen ja työmarkkinoiden tarpeista ja haasteista, jotka siirretään seuraavien työpakettien käyttöön. Hankkeeseen sitoutunut sidosryhmä. Koulutuksen markkinoinnin aloitus. Alkuhaastattelulomake pilotointia varten.

Työpaketti 2 (kesäkuu 2026-joulukuu 2026)

Pilotti kohderyhmän tavoittamisesta yhdessä työllisyysalueiden kanssa, koulutukseen hakevien haastattelut, oppimistavoitteista sopiminen, osallistujien sitouttaminen pilottijaksoon ja palautteen kerääminen pilottijaksoon osallistujilta.

Työpaketin tarve: Pilottijakso järjestetään 6–10 osallistujalle tarkoituksena kerätä palautetta, jotta opintojaksot voidaan kehittää vielä eteenpäin. Koulutukseen hakevien haastatteluilla ja oppimistavoitteista sopimalla pystytään parhaiten vastaamaan koulutukseen osallistuvan tarpeisiin ja lisäämään motivaatiota. Haastatteluilla saadaan tietoa erilaisten oppijoiden tarpeista.

Oulun yliopisto (Pohjois-Pohjanmaan pohjoisosa) ja Centria (Pohjois-Pohjanmaan eteläosa):

- Koordinoi kohderyhmän (työttömät) tavoittamista yhteistyössä sidosryhmien kanssa:
- työllisyysalueet ja oppilaitokset, sekä heidän sitouttamisensa hankkeessa tarjottavaan koulutukseen
- Toteutetaan kohderyhmille suunnattua koulutuksen markkinointia omissa kanavissa ja sidosryhmien viestintäkanavissa
- Toteutetaan koulutukseen hakevien haastattelut ja osaamis- ja lähtötasoselvitys
- Selvitetään hakijoiden kiinnostuksen kohteet, toiveet ja tavoitteet
- Suunnitellaan hakijoille soveltuva koulutuskokonaisuus huomioiden aiempi koulutus ja henkilön osaamistaso
- Sovitaan osallistujan henkilökohtaiset oppimistavoitteet
- Kerätään osallistujilta palautetta toiminnan kehittämiseen
- Tehdään mahdolliset korjaustoimenpiteet

Työpaketti 3: Oppimisympäristön materiaalien toteuttaminen (helmikuu 2026-helmikuu 2027)

Oppimisympäristön materiaalien toteuttaminen ja kehittäminen huomioiden TP1 kartoitus ja TP2 pilottijakson palautteet.

Työpaketin tarve: Oppimismateriaalien luominen ja mahdollisimman sujuva oppimispolku ajasta ja paikasta riippumattoman itseopiskelun ja osallistujille tarjottavan lisätuen välillä. Erilaisten oppijoiden tarpeiden huomioiminen ja sitä kautta yhdenvertaisuuden edistäminen. Hyödynnetään aikaisemmissa työpaketeissa saatua tietoa.

Oulun yliopisto ja Centria: Luodaan ja kehitetään verkko-oppimateriaalit yhteistyönä.

Alustavat Oulun yliopiston ja Centrian tuottamat opintojaksot, niiden sisällöt ja vaihtoehtoiset opintopolut ovat liitteenä 2. Valinnaisia perusopintojaksot on 20 op ja harjoitustyö 5 op. Alustavia opintopolkuja on 4: logistiikka-alan perusteet 14 op, ajojärjestelijä 14 op, data-analyttikko 16 op ja yrittäjä max 25 op. Opintojaksojen suunnittelussa on huomioitu yrityksiltä tullut palaute. Näiden lisäksi osallistujille tarjotaan työllistymisen ja hyvinvoinnin tukea.

Työpaketin tulos: Kohderyhmälle luotu verkko-oppimismateriaali ja ohjaamismalli non-stop projektioppimiseen olemassa olevaan oppimisympäristöön ja opin.fi palveluun molempien toteuttajien toimesta yllä kuvatus mukaisesti. Materiaali on kaikille avoimesti saatavilla hankkeen aikana ja sen jälkeen.

Työpaketti 4: Osallistumisjaksot (tammikuu 2027-joulukuu 2028)

Työpaketin tarve: Osallistumisjaksojen aikainen tuki koulutuksessa oleville. Pilottijakson aikana saatuja palautteita hyödynnetään ohjaamisen kehittämisessä, sekä huomioidaan osallistumisjakson aikana osallistujilta kerätty palaute.

Työpaketin aikana järjestetään teema-aiheisia työpajoja, joihin myös yritykset osallistuvat. Yritykset kertovat toiminnastaan teemoittain ja voivat tuoda haasteen osallistujien ratkaistavaksi. Näiden lisäksi järjestetään työpajoja seuraavista: CV, työhakemus, oman osaamisen tunnistaminen ja piilotyöpaikat.

Teema-aiheiset työpajat järjestetään 3 kk välein. Tavoitteena on, että jokainen osallistuja osallistuu vähintään yhteen teema-aiheiseen työpajaan. Muita työpajoja järjestetään useammin.

Centria:

- toteuttaa osallistumisjaksot
- järjestää teemapäiviä osallistujille, joihin otetaan yritykset mukaan
- järjestää työpajoja työnhaun tukemiseen osallistujille

Oulun yliopisto ja Centria:

- viikoittaisen tukiryhmän järjestäminen esim. Teamsilla
- harjoitustehtävien antaminen ja harjoitustyön ohjaaminen
- harjoitustöiden vertaisarvioinnin järjestäminen
- osaamistodistuksen myöntäminen
- jälkiseurantakysely

Koulutukseen osallistuva voi aloittaa osallistumisjakson haastattelujen ja opintosuunnitelman teon jälkeen vapaasti sovittuna ajankohtana. Osallistujat voivat edetä omaan tahtiinsa. Osallistujat käyvät läpi TP3:ssa tuotetun materiaalin avoimessa oppimisympäristössä ajasta ja paikasta riippumattomasti. Osallistujat saavat heidän osaamisensa ja kiinnostuksen mukaisia harjoitustehtäviä.

Hyvinvointia tuetaan Teams viikkotapaamisin ja WhatsApp ryhmällä. Työllistymisen tuki tarjotaan koko osallistumisjakson ajan:

- yksittäiset yritysesittelyt ja teemapäivien yhteydessä (Teamsissa, joka tallennetaan) 10 yritystä
- työnhaku ja siihen liittyvät työkalut (Teams, joka tallennetaan esim. Foreammatin käyttö)
- yrittäjyyden eri muodot (Teams, joka tallennetaan)
- oppilaitosten jatkokoulutuspolut (Teams, joka tallennetaan)
- yritysten koulutus- ja rekrytointiohjelmat (Teams, joka tallennetaan)
- tukiryhmän perustaminen, jos koulutettavat haluavat
- motivointi viikkotapaamisissa
- tiedonjakaminen tapahtumista ja rekrytoinneista viikkotapaamisissa ja Whatsapp ryhmässä

Hankkeen koulutuksen sisällöt on suunniteltu opintopistemäärillä, jotka kuvaavat koulutuksen työmäärää. Hanke ei myönnä opintopisteitä. Yksittäisistä suoritetuista kursseista saa osallistumistodistuksen. Suoritetuista opintopolkukokonaisuuksista saa pätevyystodistuksen, joka ei ole virallinen ammattipätevyystodistus. Alustavasti pätevyyskriteerit on 4: logistiikka-alan perusteet, ajojärjestelijä, data-analyttikko ja logistiikka-alan yrittäjä.

Osallistujille tehdään jälkiseurantakysely ja heihin otetaan yhteyttä 3–6 kuukautta osallistumisjakson päätyttyä. Jälkiseurannan tarkoituksena on selvittää osallistujan sen hetkinen tilanne erityisesti työllistymisen tai opintojen osalta, sekä keskustella mahdollisista jatkoaskeleista. On tärkeää huomioida, että työllistyminen voi tapahtua pian osallistumisjakson jälkeen, vaikka työpaikka ei olisi tiedossa jakson viimeisenä päivänä. Näin ollen jälkiseurannalla pyritään saamaan parempi ymmärrys hankkeen vaikuttavuudesta. Hankkeessa tavoitellaan osallistujien työllistymistä, yrittäjyyttä tai opiskelupolun löytämistä.

Oulun yliopiston aloittavien henkilöiden määrä on 40 ja Centria-ammattikorkeakoulun samaten 40.

Työpaketti 5: Hankkeen hallinnointi ja viestintä (helmikuu 2026-tammikuu 2029)

Työpaketin tarve: Hankkeen toteuttaminen aikataulussa edellyttää hallinnointia ja viestintää

Oulun yliopisto vastaa hankkeen hallinnoinnista:

- hankkeen yleiskoordinointi ja johto
- ohjausryhmien kokoukset ja niiden valmistelu
- hankkeen edistyminen, tavoitteiden saavuttamisen seuranta
- hankeraporttien koostaminen

Centria vastaa hankkeen viestinnästä:

- markkinointi- ja viestintäsuunnitelma ja niiden seuranta yhdessä Oulun yliopiston kanssa
- viestintä – verkkosivusto, mediatiedotteet

Työpakettien tulos: Hankkeen toteutus hankkeelle asetetut tavoitteet saavuttaen

Indikaattori: Hankkeen eteneminen aikataulussa

Hankkeen tulokset:

Hankkeella parannetaan erittäin vaikeassa työllisyysilanteessa olevien nuorten työttömien työllistymismahdollisuuksia.

Osatulos 1: Luodaan vaihtoehtoinen työllistymispolku maaseudun ja syrjäisten alueiden nuorille

Osatulos 2: Vastataan kuljetus- ja logistiikkapalveluja tarjoavien yritysten digiosaajien puutteeseen

Osatulos 3: Kehitetään logistiikka-alan koulutussisältöjä tukemaan vihreää siirtymää

Hankkeen toimenpiteillä ja työpakettien indikaattoreilla ohjataan tekemistä tavoitteen saavuttamiseksi. Näiden tuloksena saavutetaan:

1. Työllisyyspalveluiden, yritysten ja koulujen yhteinen tahtotila nuorten työllistämiseksi
2. Kohderyhmän tavoittaminen ja syrjäytymisen estäminen
3. Logistiikka-alan koulutussisältöjen kehittäminen tukemaan vihreää siirtymää
4. Koulutuksesta valmistuu yritysten tarvitsemia osaajia
5. Koulutuksesta ohjautuu osallistujia jatko-opintoihin
6. Koulutus mahdollistaa yrittäjyyden maaseudulla

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:	EU + valtio 80 %	476 885 €
Palkkakustannukset 425 783 €	Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus 20 %	119 211 €
Flat rate 40 % kehittäminen 170 313 €		
Nettokustannusarvio 596 096 €		

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	596 096 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	596 096 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	476 885 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva, osaava ja osallistava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 7 erityistavoitetta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (13/24) tullakseen rahoitetuksi.	
---	--

Hanke tukee alueen työllisyyttä tarjoamalla harvaan asuttujen alueiden nuorille ja muille työnhakijoille joustavia mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseen sekä yrittäjyys- ja liiketoimintaosaamisen vahvistamiseen. Hankkeella vastataan logistiikan digitalisaatio-osaamisen työvoimapulaan kehittämällä yksilöllisiä ja joustavia opintopolkuja kuljetus- ja logistiikka-alalle. Lisäksi hanke parantaa nuorten työttömien työllistymismahdollisuuksia vahvistamalla heidän työnhakuvalmiuksiaan ja luomalla mahdollisuuksia verkostoitua työnantajien kanssa.	
---	--

Hanke on Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2022–2025 mukainen; hanke edistää jatkuvaa oppimista ja osaamistason vahvistamista kehittämällä joustavia, digitalisaatiota hyödyntäviä koulutuspolkuja. (Koulutuksen, palveluiden ja harrastusten saavutettavuus, MAKO KT 2 B).	
--	--

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 13/24 pistettä.
--

Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-ryhmä 12.11.2025

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja luonnonvara -teemaryhmän kokous 23.10.–7.11.2025
(sähköinen käsittely)

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 17.12.2025

Rahoittaja **puoltaa** hakemuksen hyväksymistä