



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Maahanmuuttajajanaisten yrittäjyyden voimaannuttaminen generatiivisen tekoälyn avulla Pohjois-Pohjanmaalla (ÄLYVOIMA)
Hakemusnumero	R-02810
Valintakokouksen päivämäärä	
Hakijan virallinen nimi	Oulun yliopisto, Oulun seudun uusyrityskeskus
Toteuttaja	
Toimintalinja	TL 7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi
Erityistavoite	Et 7.1 Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä
Alkamispäivämäärä	1.2.2026
Päättymispäivämäärä	30.1.2029

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hanke tavoitteena on maahanmuuttajataustaisten naisyrittäjien sekä yrittäjyydestä kiinnostuneiden naisten osallisuuden, osaamisen ja yritystoiminnan vahvistamiseen hyödyntämällä generatiiviseen tekoälyyn (GAI) perustuvia innovatiivisia ratkaisuja. Toiminnan ytimessä on osallistujien digitaalisten taitojen kehittäminen ja uuden teknologian hyödyntäminen käytännönläheisesti liiketoiminnan eri osa-alueilla.

Erityistä huomiota kiinnitetään kieli- ja viestintäesteiden lieventämiseen GAI-alustojen avulla, jotta osallistujat voivat navigoida suomenkielisessä yhteiskunnassa ja liiketoimintaympäristössä entistä sujuvammin. Hanke edistää myös tekoälyn vastuullista ja eettistä käyttöä liiketoiminnassa, korostaen arvojen ja läpinäkyvyyden merkitystä kestävän ja osallistavan yritystoiminnan perustana.

Kohderyhmänä ovat sekä toimivat maahanmuuttajataustaiset naisyrittäjät että yrittäjyyttä harkitsevat tai siihen pyrkivät naiset, joiden potentiaali on usein jäänyt tunnistamatta alueellisissa kehittämisohjelmissa. Monet kohderyhmän jäsenet kohtaavat rakenteellisia esteitä, kuten kielellisiä rajoitteita ja syrjäytymistä valtavirran yritysverkostoista. Hanke vastaa näihin haasteisiin tarjoamalla räätälöityä tukea, jossa keskeisenä työkaluna on generatiivinen tekoäly (GAI) oppimisen ja liiketoimintaosaamisen vahvistamisessa.

Hankkeen toteutus perustuu kuuden työpaketin, 36 kuukauden mittaiseen systemaattiseen prosessiin, joka sisältää tarvekartoituksen ja opetussuunnitelman kehittämisen, pilottikoulutuksen ja laajemman toteutuksen. Keskeisiä moduuleja ovat: generatiivistetuen tekoälyn perusteet, suomen kielen tuki generatiivisen tekoälyn avulla, tekoälyn vastuullinen käyttö liiketoiminnassa sekä kestävän markkinointitoiminnan edistäminen generatiivisen tekoälyn avulla. Koulutusmoduulit kehitetään tiiviissä yhteistyössä kohderyhmän kanssa, jotta ne ovat kontekstisidonnaisia ja kulttuurisensitiivisiä.

Hanke edistää myös vertaistukea, yksilöllistä mentorointia ja sidosryhmäyhteistyötä, mikä vahvistaa osallistujien selviytymiskykyä yksilö- ja yhteisötasolla. Tuotettu työkalupakki ja kehitetyt menetelmät ovat toistettavia ja avoimesti hyödynnettävissä, mahdollistaen mallin käyttöönoton muilla EU-alueilla. Tulokset tukevat maahanmuuttajanaisten turvallisen ja luottavaisen pohjan yritystoiminnan perustamiseen tai kehittämiseen, vahvistaen samalla paikallista taloudellista elinvoimaa ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta.

Hankkeen toteuttavat Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu ja Kerttu Saalasti Instituutti sekä Oulun seudun uusyrityskeskus ry. Toteuttamisalue on koko Pohjois-Pohjanmaa.

Oulun yliopisto toimii kaikissa työpaketeissa. Oulun seudun Uusyrityskeskus on keskeinen asiantuntija erityisesti työpaketissa 3 (Koulutussisällön ja -menetelmien kehittäminen). Uusyrityskeskusella on vankka kokemus alueen yritysneuvonnasta ja startup-ratkaisujen sparraamisesta, ja se pystyy tuomaan koulutusmoduuliin käytännönläheistä, paikalliseen toimintaympäristöön liittyvää tietoa.

Miten hanketta on valmisteltu

Hankevalmisteluvaiheessa käytiin keskusteluja useiden keskeisten alueellisten toimijoiden kanssa, kuten Oulun Kauppakamarin, Business Oulun, Oulun Naisyrittäjät ry:n sekä Tahkokallio Design Oy:n edustajien kanssa. Näissä keskusteluissa nousi esiin vahva kiinnostus olla mukana hankkeen tukena ja kehittämistyössä. Hakemuksen liitteenä aiesopimus (OY/OSUK), sitoumukset Oulun seudun kauppakamari, Oulun seudun naisyrittäjät ja Tahkokallio Design.

Hankkeen suunnittelussa ja sisällöllisessä valmistelussa on hyödynnetty laajasti EURA 2021 -rahoituskauden aikana toteutettujen hankkeiden kokemuksia, havaintoja ja raportteja. Erityisesti on tarkasteltu generatiiviseen tekoälyyn (GAI) liittyviä kehittämishankkeita, joissa on pyritty edistämään digitaalisten työkalujen käyttöönottoa pk-yrityksissä, parantamaan asiakasvuorovaikutusta, markkinointia ja osaamisen johtamista sekä lisäämään tekoälyn hyödyntämistä turvallisesti ja eettisesti.

Hankkeen varsinaiset kohderyhmät

- 1) Maahanmuuttajanaisyrittäjät Pohjois-Pohjanmaalla. (30 henkilöä)
- 2) Potentiaaliset maahanmuuttajanaisyrittäjät, jotka suunnittelevat yrityksen perustamista Pohjois-Pohjanmaalla. (80 henkilöä, joista 40 työttömiä ja 40 kansainvälisiä opiskelijoita)
- 3) Paikalliset naisyrittäjät ja mentorit (10 henkilöä)

Hankkeen välilliset kohderyhmät

- 1) Yrittäjät sekä maahanmuuttajat ja paikalliset kaikki yrittäjät
- 2) Yrittäjäien järjestöt esim, naisyrittäjä järjestöt, Mothers in Business (MIB) jne.
- 3) Muut paikalliset liiketoimintaekosysteemit, jotka hyötyvät tekoälyn vastuullisesta käyttöönotosta ja parantuneista digitaalisista taidoista. Esim. business palvelut, rahoittaja organisaatiot, kunnan kehitys palvelut, elinkeinopalvelut jne.
- 4) Maahanmuuttajanaisten yrittäjien perheet ja laajemmat yhteisöt, jotka hyötyvät epäsuorasti koulutuksesta ja tiedosta lisääntyneen taloudellisen vakauden ja sosiaalisen osallisuuden myötä.

Hankkeen tavoitteet

- 1) Digitaalisten taitojen vahvistaminen generatiiviseen tekoälyyn perustuvien alustojen avulla
- 2) Kieli- ja viestintäesteiden lieventäminen generatiiviseen tekoälyyn perustuvien
- 3) Tekoälyn vastuullisen ja eettisen käytön edistäminen liiketoiminnassa.

4) Tuote- ja/tai palveluinnovaatioiden ja markkinoinnin parantamisen edistäminen generatiiviseen tekoälyyn perustuvien työkalujen avulla

5) Vertaistukiverkoston ja sidosryhmien osallistamisen edistäminen.

6) Projektimallin kestävyys ja toistettavuuden varmistaminen avoimen saatavuuden resurssien avulla.

Hankkeen merkitys ja uutuusarvo

1) Kohderyhmän erityistarpeet: Maahanmuuttajanaiset kohtaavat usein moninaisia esteitä yrittäjyyden aloittamisessa, kuten kieli- ja viestintähaasteita, puutteellista tietoa paikallisista markkinoista, kulttuurisia eroja ja rajoitettua verkostoitumista. Hanke tarjoaa kohdennettuja ratkaisuja näihin esteisiin, tukien osallistujien itsenäistä liiketoimintakehitystä ja integroitumista alueelle.

2) Digitaalisen osaamisen vahvistaminen: Digitaalisten taitojen kehittäminen on keskeistä sekä yrittäjyyden kilpailukyvyyn että laajemman työllistymisen näkökulmasta. Hanke hyödyntää edistyneitä GAI-teknologioita, jotka mahdollistavat yksilöllisen oppimisen ja käytännön sovellusten kehittämisen. Tämä tukee osallistujien valmiuksia digitalisoituvassa liiketoimintaympäristössä.

3) Kestävän ja eettisen kehittämisen painotus: Hankkeen toimintamalli yhdistää teknologisen innovaation kulttuurisensitiiviseen ja eettiseen lähestymistapaan. Tämä varmistaa, että kehitetyt työkalut ja toimintamallit ovat sovellettavissa vastuullisesti ja tukevat pitkäjänteistä liiketoiminnan kehitystä.

5) Skaalautuvuus ja pitkäaikainen vaikuttavuus: Hanke tuottaa avoimen ja skaalautuvan toimintamallin sekä MOOC-materiaalin, joita voidaan hyödyntää myös hankkeen päättymisen jälkeen. Näin saavutetaan laajempi alueellinen ja kansallinen vaikuttavuus, ja hankkeen tulokset jäävät käyttöön tuleville yrittäjille ja kehittäjille.

6) Alueellinen ja yhteiskunnallinen merkitys: Hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan oikeudenmukaista siirtymää, vahvistaa alueellista työllisyyttä ja yrittäjyyskulttuuria, sekä edistää sosiaalista osallisuutta ja monimuotoisuutta. Se tarjoaa konkreettisia keinoja vähentää marginalisoituneiden ryhmien syrjäytymistä ja luo edellytyksiä pitkäaikaiselle taloudelliselle ja sosiaaliselle integroitumiselle.

Toimenpiteet

TP1 (WP1):- Projektin hallinta, viestintä, koordinointi ja skaalautuvuus (Vastuuhenkilöt: Projektipäällikkö, Projektkoordinaattori)

Tehtävät:

-Luoda hallintorakenteet, talousvalvonta ja käynnistää projekti.

-Jatkuva sidosryhmätyö ja verkoston rakentaminen ja olemassa olevien verkostojen hyödyntäminen (mm. Suomen Yrittäjien alue- ja paikallisjärjestöt, naisyrittäjäjärjestöt, kuntien ja kaupunkien elinkeino- ja yrityspalvelut sekä yritysrahoittajat, kuten ELY-keskukset, Business Oulu ja Kauppakamari)

-Viestintä ja markkinointi monikanavaisesti: infotilaisuudet, uutiskirjeet, verkkosivut ja sosiaalinen media. Tavoitteena on lisätä hankkeen tunnettuutta, sitouttaa keskeiset sidosryhmät mukaan toimintaan ja luoda edellytyksiä hankkeen tavoitteiden jatkokehittämiseksi myös hankekauden jälkeen.

-Riskien seuranta ja sidosryhmien osallistaminen.

Tulokset:

-Projektin aikana laaditaan säännölliset väliaikaraportit, jotka dokumentoivat projektin etenemisen, toteutuneet toimenpiteet, mahdolliset haasteet sekä keskeiset havainnot. Raportit toimivat sekä sisäisen että ulkoisen seurannan välineinä ja tukevat projektin läpinäkyvyyttä sekä talousraportit ja loppuraportit

-Projektitiimi tuottaa blogitekstejä, joissa nostetaan esiin kokemuksia, oppimista ja onnistumisia projektin eri vaiheista. Kirjoitukset julkaistaan projektin verkkosivuilla tai yhteistyökumppaneiden alustoilla. Julkaisuväli: n. 1 blogi / 2–3 kk)

-Projektin loppuvaiheessa tuotetaan podcast-jakso, jossa keskustellaan projektin keskeisistä tuloksista, yrittäjienkokemuksista ja opituista asioista. Jakso toimii saavutettavana ja mielenkiintoisena yhteenvedona projektista suurelle yleisölle. (Osallistujat: Projektin asiantuntijat, osallistujia, yhteistyökumppani)

Julkaisuaika: 1kpl/vuosi

-Hankkeessa rakennetaan tukiverkosto kattaen vähintään 20 eri sidosryhmää.

Aikataulu: Työpaketti on jatkuva koko projektin ajan.

TP2 (WP 2) : -Kohderyhmän tunnistaminen ja sitouttaminen (Vastuuhenkilöt: Projektipäällikkö, Koordinaattori)

Tavoitteet:

Tunnistaa, rekrytoida ja sitouttaa pää- ja välilliset kohderyhmät koulutuksen suunnitteluun sekä varmistaa heidän osallistumisensa WP3- ja WP4-toimenpiteisiin. Kohderyhmään kuuluu noin 120 henkilöä: asiantuntijat, työttömät (40), kansainväliset opiskelijat (40), maahanmuuttajataustaiset yrittäjänaiset (30) ja mentorina toimivat naisyrittäjät (10). Toteuttaa kohdennettu ja suunnitelmallinen rekrytointi yhteistyössä keskeisten verkostojen kanssa, jotta osallistujajoukko on monipuolinen ja tuottaa arvokasta tietoa hankkeen suunnitteluun ja vaikuttavuuden arviointiin.

Tunnistaa digitaalisia, kielellisiä ja yrittäjyyteen liittyviä kuiluja maahanmuuttajataustaisten naisyrittäjien keskuudessa.

Tehtävät:

-Systemaattinen kohderyhmien kartoitus yhteistyössä projektikumppaneiden kanssa (mm. International House, Villa Victor, Monikulttuurinen Siskokset ry, Muslimiyhteisöt ja -yhdykunnat, StartUp Refugees, kuntien ja kaupunkien maahanmuutto- ja elinkeinopalvelut).

-Rekrytointiprosessin suunnittelu ja toteutus, kohderyhmäkohtaiset toimenpiteet huomioiden. Hanketiimi toteuttaa aluekäyntejä ja ottaa yhteyttä kuntien ja kaupunkien kehitysorganisaatioihin.

-Osallistujien sitouttaminen hankkeen tavoitteisiin infotilaisuuksien, sopimusten ja säännöllisen yhteydenpidon avulla.

-Yhteistyökumppaneiden roolien vahvistaminen kohderyhmien tavoittamiseksi.

-Kohderyhmien valmistelu ja motivointi osallistumaan WP3:n ja WP4:n toimenpiteisiin.

Tulokset:

- 1) Tarvearvointiraportti
- 2) Kohderyhmien kartoitusraportti
- 3) Rekrytointisuunnitelma ja toteutusraportti
- 4) Sitouttamissuunnitelma ja dokumentoidut toimenpiteet
- 5) Luettelo ja profiilit rekrytoiduista osallistujista (n. 120)
- 6) Väliraportti kohderyhmien valmiudesta ja sitoutumisesta WP3:n ja WP4:n toteutuksiin

Aikataulu: tammikuu 2026 – Joulukuu 2027 (jatkuva) Yhteensä 120 osallistujaa eli n.60/ Vuosi

TP3 (WP3): – Koulutussisältöjen ja menetelmien kehittäminen (Vastuu hankepäällikkö)

Tavoitteet

Työpaketin tavoitteena on suunnitella ja kehittää koulutusmateriaaleja ja -menetelmiä yhteistyössä kohderyhmien ja asiantuntijoiden kanssa. WP3:n fokus on materiaalien yhteiskehittäminen siten, että ne vastaavat kohderyhmien tarpeisiin ja tukevat koulutusmoduulin vaikuttavuutta. Luoda yhdessä molempien kohderyhmien kanssa modulaarista sisältöä seuraavista teemoista: Generatiivisen tekoälyn

perusteet, suomen kielen tuki generatiivisen tekoälyn avulla, generatiivisen tekoälyn vastuullinen käyttö liiketoiminnassa ja markkinointitoiminnan parantaminen generatiivisen tekoälyn avulla.

Tehtävät:

-Hyvien käytäntöjen ja toimivien menetelmien kartoitus koulutuksen tueksi.

-Työpajat 1

Järjestetään 6 työpajaa, joissa osallistujina ovat yrittäjiksi aikovat naiset, työttömät, kansainväliset opiskelijat sekä välillisiä kohderyhmän jäseniä. Työpajat keskittyvät erityisesti yrittäjyyden alkuvaiheen haasteisiin, oppimistarpeisiin sekä käytännön ratkaisuihin, jotka tukevat koulutusmateriaalien suunnittelua ja kohdentamista. Työpajat järjestetään eri paikkakunnilla, esimerkiksi Raahen ja Oulun, joissa asuu runsaasti maahanmuuttajataustaisia osallistujia.

Työpajat 2

-Järjestetään yhteensä 4 työpajaa, joissa osallistujina ovat sekä maahanmuuttajanaissyrittäjät että paikalliset naisyrittäjät sekä välillisiä kohderyhmän jäseniä, Työpajoissa keskitytään erityisesti yrittäjänäisten tarpeisiin ja haasteisiin sekä kehitetään materiaaleja ja menetelmiä, jotka tukevat heidän osallistumistaan, oppimistaan ja mentoroinnin tehokasta hyödyntämistä.

-Koulutusmateriaalien ja menetelmien suunnittelu ja kehittäminen yhdessä kohderyhmien ja asiantuntijoiden kanssa.

Tulokset:

1 Kartoitusraportti, joka sisältää erityisesti generatiivisen AI -pohjaisen koulutusmoduulin kehittämisen tarpeet business-aloittaville ja yrittäjille.

2)Työpajaraportti, työpajojen sisällöistä, osallistujien palautteesta ja tunnistetuista tarpeista AI-pohjaisille koulutusmoduuleille, tunnistetuista tarpeista, erityisesti yrittäjänäisten näkökulmasta.

3) Dokumentointi osallistujien sitoutumisesta, kehitysprosessin etenemisestä ja keskeisistä päätöksistä materiaalien ja menetelmien kehittämisessä.

Aikataulu: Tammikuu 2026 – Joulukuu 2027 (yhteensä 10 kpl työpaja, eli 5kpl/vuosi)

TP4 (WP 4): – Pilotointi ja koulutusten testaus

Tavoitteet

Työpaketin tavoitteena on pilotoida kehitetty koulutusmoduuli valituille osallistujille (n. 50 henkilöä kohderyhmästä) ja testata sen soveltuvuutta sekä itsenäiseen että mentorin tukemaan oppimiseen. Pilotoinnin yhteydessä arvioidaan myös mahdollisuutta opintosuorituksen myöntämiseen osallistujille.

Tehtävät

-Kohderyhmän valinta: 50 motivoitunutta henkilöä, jotka osallistuvat koulutusmoduulin viimeistelyyn ja pilotointiin.

-Koulutusmoduulin pilotointi eri toteutustavoilla: 1) Koordinoitu yksilöllinen oppiminen 2)

Ryhmäoppiminen, 3) Mentorituettu oppiminen -Osallistujien ohjaus ja tukeminen pilotoinnin aikana.

-Pilotoinnin seuranta ja arviointi: oppimisen vaikuttavuus, osallistujien palaute, mahdollisuus opintosuorituksen myöntämiseen.

-Tarvittavat korjaukset ja parannukset koulutusmoduuliin pilotoinnin perusteella.

Tulokset:

-Pilotointisuunnitelma – sisältäen osallistujien valinnan ja toteutustavan määrittelyn.

-Pilotoinnin raportit – dokumentointi moduulin testauksesta yksilö-, ryhmä- ja mentorituetuissa toteutuksissa.

-Osallistujapalautteet – kerätty ja analysoitu palaute pilotoinnista.

Aikataulu: Toukokuu 2027 – Elokuu 2028

TP5 (WP5) :– Arviointi ja jatkokehitys (Vastuuhenkilöt: asiantuntijat, projektipäällikkö ja koordinaattori)

Tavoite

Työpaketin tavoitteena on pilotoida kehitetty koulutusmoduuli suoraan MOOC-alustalla, jolloin moduulin saavutettavuus, käytettävyys ja eri oppimistyylien huomiointi voidaan testata käytännössä. Pilotoinnin avulla kerätään tietoa osallistujien kokemuksista, oppimistuloksista ja moduulin soveltuvuudesta kohderyhmälle. Samalla moduuli viimeistellään pilotoinnin palautteen perusteella, ja laaditaan konkreettiset jatkokehitysehdotukset sen optimointiin ja mahdolliseen laajempaan käyttöönottoon. Tavoitteena on varmistaa, että koulutusmoduuli tarjoaa korkealaatuisia, vaikuttavaa ja kohderyhmää palvelevaa oppimissisältöä niin itsenäiseen, ryhmä- kuin mentorituettuun oppimiseen.

Tehtävät

- Pilotoinnin osallistujien ja asiantuntijoiden palautteen kerääminen ja koulutusmoduulin jatko kehittäminen.
- Pilotoinnin tulosten arviointi suhteessa asetettuihin tavoitteisiin ja oppimistuloksiin.
- Lopullisen koulutusmoduulin viimeistely pilotoinnin pohjalta.
- Jatkokehitysehdotusten valmistelu, mukaan lukien mahdolliset parannukset sisällössä, menetelmissä ja toteutustavoissa.
- Tulosten dokumentointi ja raportointi hankkeen loppuraporttia varten.

Tulokset:

1) Pilotointisuunnitelma

- 1) Arviointi -ja pilotointi raportti (pilotoinnin tuloksista, palautteesta ja oppimistuloksista)
- 2) Lopullinen koulutusmoduuli – viimeistely ja optimoitu moduuli, valmis laajempaan käyttöön.
- 3) Tulosten dokumentaatio – kooste pilotoinnin ja arvioinnin keskeisistä havainnoista, sisällytetty hankkeen loppuraporttiin.
- 4) MOOC-alustalle viety materiaali. Kaikki moduulin materiaalit ja oppimistehtävät julkaistuna alustalla, valmiina osallistujien käytettäväksi.

Aikataulu : Elokuu 2028 – tammikuu 2029

Hankkeen konkreettiset tulokset työpaketeittain

TP1: Projektin hallinta, viestintä, koordinointi ja skaalautuvuus. Säännölliset väliraportit, talousraportit ja loppuraportit.

- 1) Toimiva hallintorakenne, talous- ja riskienhallinta, ja koordinointi.
- 2) Rakennetut yhteistyöverkostot (järjestöt, kunnat, rahoittajat), jotka tukevat koulutusmoduulin käyttöönottoa ja vaikuttavuutta myös hankekauden jälkeen.
- 3) Projektin tehokas hallinta ja skaalautuvat prosessit varmistavat, että koulutusmoduuli tavoittaa ja palvelee osallistujia laajasti myös pilotin jälkeen.
- 4) tehokas viestintä: Blogitekstit projektin etenemisestä ja kokemuksista (1 blogi/2–3 kk).
- 5) Podcast-jakso projektin keskeisistä tuloksista (1 kpl/vuosi).

TP2 Kohderyhmien tunnistaminen ja sitouttaminen

- 1) Noin 120 osallistujan kattava kohderyhmäkartoitus ja profiilit (asiantuntijat, työttömät, kansainväliset opiskelijat, maahanmuuttajataustaiset naisryttäjät, mentorit). Tarvearviointiraportti osallistujien kehittämistarpeista. Luettelo ja profiilit rekrytoiduista osallistujista (120 hlö).
- 2) Kohderyhmien kartoitusraportti.
- 3) Rekrytointisuunnitelma ja sitouttamissuunnitelma osallistujien aktiivisen osallistumisen varmistamiseksi. Rekrytointisuunnitelma ja toteutusraportti.
- 4) Raportit osallistujien tarpeista ja sitoutumisesta jatkotyöpaketteihin. Sitouttamissuunnitelma ja dokumentoidut toimenpiteet.
- 5) Osallistujat tunnistetaan tarkasti heidän tarpeidensa mukaisesti, jolloin koulutus räätälöidään juuri heidän haasteisiinsa, esim. yrittäjyyden alkuvaiheen digitaaliset ja liiketoimintaosaamisen koulut.
- 6) Väliraportti osallistujien valmiudesta ja sitoutumisesta WP3/WP4:ään.

TP3: Koulutussisältöjen ja menetelmien kehittäminen

- 1) Kehitetyt koulutusmoduulit, sisältäen Generatiivisen AI -modulin business-aloittaville ja yrittäjille.
 - 2) Yhteiskehitetyt materiaalit ja menetelmät, testatut työpajoissa (n. 120 osallistujaa).
 - 3) Työpajaraportit ja dokumentoitu prosessi osallistujien sitouttamisesta ja palautteen hyödyntämisestä.
 - 4) Moduulit kehitetään heidän erityistarpeidensa mukaan (esim. liiketoimintaosaamisen vahvistaminen, digitaalisten työkalujen käyttö, AI:n hyödyntäminen omassa liiketoiminnassa).
- AI mahdollistaa personoidut oppimispolut, jolloin jokainen osallistuja saa tukea juuri omiin kehityskohteisiinsa.

TP 4 Pilotointi ja koulutusten toteutus

- 1) Pilotointiin osallistuneiden 50 motivoituneen henkilön kokemusraportit ja lisäksi on laadittu Pilotointikartta.
- 2) Testatut oppimistavat: yksilöllinen oppiminen, ryhmäoppiminen ja mentorituettu oppiminen. Dokumentoida eroavaisuuksia.
- 3) Osallistajat voivat harjoitella AI:n avulla liiketoiminnan suunnittelua, ideointia ja ongelmanratkaisua käytännönläheisesti, saavat mentorin tuen lisäksi personoitua oppimista ja varmuutta yrittäjyyden eri vaiheisiin.
- 4) Koulutusmateriaalien julkaisu MOOC-alustalla.

TP 5 Arviointi ja jatkokehitys

- 1) Lopullinen koulutusmoduuli, viimeistelty pilotoinnin palautteen perusteella.
- 2) Arviointiraportti pilotoinnin tuloksista, oppimistuloksista ja moduulin vaikuttavuudesta.
- 3) Dokumentaatio moduulin soveltuvuudesta kohderyhmille ja mahdollisuuksista opintosuoritusten myöntämiseen.
- 4) Lopullinen ja valmiiksi optimoitu koulutusmoduuli sekä suositukset jatkokehityksestä.
- 5) Moduulin vaikuttavuus arvioidaan, jotta lopullinen koulutus tukee tehokkaasti naisyrittäjien osaamisen kehittymistä, itsemääräämisoikeutta ja liiketoimintavalmiuksia AI:n avulla

Erityistavoitekohtaiset indikaattorit:

- osallistujista työttömiä 40, alle 29-vuotiaita 50
- suoritettut ammattipätevydet 10
- osallistajat työelämässä (myös yrittäjinä) jättäessään hankkeen 40
- osallistajat koulutuksessa jättäessään hankkeen 20

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen

Hankkeen tulokset ja kokemukset juurrutetaan pysyvästi vakiintuneiden kumppanuuksien kautta paikallisten yritysjärjestöjen, elinkeinoelämän toimijoiden ja korkeakoulu laitosten kanssa, jotka ovat sitoutuneet hankkeessa esim. Kauppakamari, Business Oulu, Oulun Naisyrittäjä Ry. Kehitetty työkalupakki, MOOC-koulutusmoduuli ja työpajoissa syntyneet toimintamallit otetaan käyttöön ja integroidaan osaksi alueellisia koulutus- ja kotouttamisohjelmia. Näin varmistetaan, että hankkeen hyödyt jatkuvat ja laajenevat myös projektikauden jälkeen.

Hankkeessa kehitetty MOOC-kurssi tarjotaan Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutin tarjoamaa -kurssina.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannukset		Rahoitus	
Oulun yliopisto			
Palkat	331 084 €	EU	370 802 €
FR	132 433 €	oma	92 715 €
Yht.			463 517 €

<i>Oulun Seudun Uusyrityskeskus</i>			
Palkat	24 680 €	EU	27 641 €
	9 872 €	oma	6 911 €
Yht.			34 552 €

Kustannusarvio ja rahoitusuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	498 069 €
Hankkeen rahoitusuunnitelma yhteensä	498 069 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	398 443 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on JTF-ohjelman mukainen koulutus- ja työllisyysuhanke ja toteuttaa sen toimintalinjan 7 (Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi) erityistavoitetta 7.1. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (15/24) tullakseen rahoitetuksi Hanke on Pohjois-Pohjanmaan oikeudenmukaisen siirtymän suunnitelman mukainen. Hanke tukee osaamisen kehittämistä, digitaalista osallisuutta ja eettisen tekoälyn käyttöönottoa, edistää työllistymistä ja yrittäjyyttä sekä luo uusia työllistymismahdollisuuksia elinkeinoelämää monipuolistamalla. Hanke tukee marginalisoitujen ryhmien integroitumista ja monimuotoistaa yritystoimintaa. Arviointipisteet: 15 / 24

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Pohjois-Pohjanmaan ELYn elinkeinot -teemaryhmä 22.10. – 7.11.2025 Pohjois-Pohjanmaan ELYn Eura-rahoituskokous 12.11.2025 Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 17.12.2025

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä