



Hankkeen julkinen nimi	Vieraskielisten Vastuullinen Yrittäjyys ja Alueellinen vaikuttavuus Kainuussa ja Koillismaalla (VIVA)
Hakemusnumero	210524
Valintakokouksen päivämäärä	17.12.2025
Hakijan virallinen nimi	Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.1. Polkuja töihin
Alkamispäivämäärä	1.4.2026
Päätymispäivämäärä	30.6.2028
Käsittelijä	Verna Piirainen

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

VIVA-hankkeen tavoitteena on vahvistaa vieraskielisten henkilöiden valmiuksia toimia yrittäjinä sekä parantaa heidän mahdollisuuksiaan kiinnittyä Kainuun ja Koillismaan alueille pitkäjänteisesti. Hanke tarjoaa matalan kynnyksen valmennusta, ohjausta ja yrittäjyyskokeiluja, jotka ovat saavutettavia ja monikielisiä. Samalla kehitetään alueellisia palvelurakenteita ja lisätään asiantuntijoiden valmiuksia kohdata monikielinen asiakaskunta. Hanke kokoaa yhteen aiemmissa hankkeissa kertyneitä oppeja, erityisesti MAKEA-hankkeen tuloksia, ja rakentaa niiden pohjalta vastuullisen toimintamallin vieraskielisten yrittäjyyden tukemiseen. Hankkeen toiminta kattaa kaikki Kainuun ja Koillismaan kunnat, ja toimenpiteet toteutetaan yhteistyössä paikallisten ja alueellisten toimijoiden kanssa. Tavoitteena on luoda pysyviä rakenteita ja toimintatapoja, jotka jäävät elämään myös hankekauden päätyttyä.

Hankkeen varsinaisiin kohderyhmiin kuuluvat vieraskieliset henkilöt, jotka ovat kiinnostuneita yrittäjyydestä tai jo toimivat yrittäjinä Kainuussa ja Koillismaalla. Tähän ryhmään sisältyvät myös vieraskieliset korkeakouluopiskelijat ja työttömät sekä heidän puolisonsa ja perheenjäsenensä. Erityisenä painopisteenä ovat henkilöt, joilla ei ole riittävää kielitaitoa, verkostoja tai saavutettavuutta nykyisiin yrittäjyyskoulutuksiin. Välillisiin kohderyhmiin kuuluvat työllisyysalueen yritys- ja rekrytointipalveluiden asiantuntijat, kuntien työllisyyspalvelut ja kotoutumistoimijat, oppilaitokset ja koulutustoimijat, elinkeino- ja yrityskehittäjät kuten kehittämisyritykset, yrittäjäjärjestöt ja yhdistykset sekä BusinessKainuu-verkoston ja Koillismaan yrityspalveluiden toimijat.

Hanke toteuttaa laajan kokonaisuuden konkreettisia toimenpiteitä, joilla vahvistetaan vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksia ja tuetaan alueellista elinvoimaa. Toimintaan sisältyvät monikieliset yrittäjyysinfo- ja perehdytystilaisuudet, joita järjestetään eri puolilla aluetta matalan kynnyksen periaatteella. Lisäksi osallistujille tarjotaan yksilöllistä ohjausta, jossa käsitellään muun muassa liiketoiminnan suunnittelua, lupa-asioita, verotusta, YEL-kysymyksiä sekä toimialakohtaisia vaatimuksia.

Hanke mahdollistaa myös erilaisia pilotointialustoja ja kokeilumahdollisuuksia, kuten pop up -toiminnan, markkinatapahtumat ja digitaalisten palvelualustojen käytön. Yhteistyössä suunnitellaan ja toteutetaan yrittäjyyspolkuja, jotka tukevat etenemistä myös rajatulla kielitaidolla. Verkostoitumista vahvistetaan tuomalla yhteen paikallisia yrityksiä, kolmannen sektorin toimijoita sekä vieraskielisiä yrittäjiä. Samalla kehitetään asiantuntijoiden osaamista esimerkiksi palvelumuotoilun, saavutettavuuden ja kulttuurisensitiivisen asiakastyön teemoissa. Hanke luo myös pysyviä tiedonvaihdon rakenteita,

ohjausmallin ja monitoimijaisen yhteistyöverkoston sekä rakentaa materiaalipankin, joka jää hyödynnettäväksi hankkeen päättymisen jälkeen. Lisäksi hanke edistää myönteistä vieraskielisten yrittäjyyskuvaa, lisää kantaväestön ymmärrystä ja arvostusta sekä parantaa palvelutiedon saavutettavuutta, mitkä tukevat kaksisuuntaista integraatiota.

Hankkeen kohderyhmät:

Hankkeen varsinaisiin kohderyhmiin kuuluvat vieraskieliset henkilöt, jotka ovat kiinnostuneita yrittäjyydestä tai jo toimivat yrittäjinä Kainuussa ja Koillismaalla. Tähän ryhmään sisältyvät myös alueella asuvat vieraskieliset korkeakouluopiskelijat ja työttömät sekä heidän puolisonsa ja perheenjäsenensä. Erityisenä painopisteenä ovat henkilöt, joilla ei ole riittävää kielitaitoa, verkostoja tai saavutettavuutta nykyisiin yrittäjyyskoulutuksiin.

Osallistuvia yrityksiä 100 kpl; osallistuvia henkilöitä 200, joista työttömiä 130, opiskelijoita 40, työssä 20 ja työmarkkinoiden ulkopuolella 10.

Koko hankkeen laajuudesta noin 70 % kohdistuu Kainuuseen ja 30 % Koillismaan alueelle, suhteessa väestöpohjaan, palvelutarpeeseen ja osallistujapotentialiin.

Hankkeen toimenpiteet:

Hankkeen toimenpiteet on jaettu viiteen työpakettiin, jotka vahvistavat vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksia ja lisäävät alueellista vaikuttavuutta. Työpaketeissa keskitytään sekä kohderyhmän valmennukseen ja ohjaukseen että palvelurakenteiden ja yhteistyön kehittämiseen. Tavoitteena on luoda pysyviä, juurrutettavia ratkaisuja, jotka jatkuvat myös hankkeen päätyttyä.

TP 1: Tilanneanalyysi (1–3 kk)

Työpaketti 1 kartoittaa vieraskielisten yrittäjyysvalmiudet sekä alueen tukipalvelut ja koulutukset. Tilanneanalyysin avulla tunnistetaan kehittämistarpeet ja suunnitellaan toimenpiteet palveluiden saavutettavuuden ja vaikuttavuuden parantamiseksi.

1.1 Vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksien ja tiedon saavutettavuuden kartoitus

- Selvitetään alueella asuvien, yrittäjyydestä kiinnostuneiden henkilöiden lähtötilanne.
- Arvioidaan, tavoittavatko olemassa olevat koulutukset ja neuvontapalvelut kohderyhmän.
- Kartoitetaan esteet ja haasteet, jotka liittyvät yrittäjyyttä koskevan tiedon saatavuuteen.

1.2 Koulutustarjonnan ja neuvontapalveluiden nykytila

- Kootaan yhteen alueella vieraskielisille tarjottavat nykyiset ja suunnitteilla olevat koulutukset ja valmennukset.
- Selvitetään, miten nämä palvelevat kohderyhmän tarpeita ja missä on kehittämisvaraa.

1.3 Uusyrityskeskus-verkoston hyödyntäminen

- Selvitetään mahdollisuutta liittää Kainuu–Koillismaa osaksi Uusyrityskeskus-verkostoa.
- Tavoitteena on luoda pysyvä, saavutettava ja monikielinen neuvontarakenne myös hankekauden jälkeen.

Tuotoksena on raportti vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksista, koulutus- ja neuvontapalveluista sekä kehittämistarpeista.

TP2: Yritysneuvonta ja ohjauspalvelut (4–29 kk)

Työpaketti 2 keskittyy konkreettisen ohjauksen ja neuvonnan tarjoamiseen vieraskielisille yrittäjille ja yrittäjyydestä kiinnostuneille. Tavoitteena on vahvistaa kohderyhmän mahdollisuuksia hyödyntää alueen tukipalveluja ja koulutuksia, tukea verkostoitumista ja lisätä osallisuutta. Samalla kehitetään alueellista yhteistyötä ja yhtenäisiä toimintakäytäntöjä vieraskielisten asiakkaiden kohtaamiseen.

2.1 Lähtötilanteen kartoitus ja ohjaus tukipalveluihin

- Arvioidaan osallistujien nykytilanne ja tarpeet yritystoimintaan liittyen.
- Ohjataan kohderyhmän edustajia olemassa oleviin palveluihin ja koulutuksiin.
- Hyödynnetään MAKEA-hankkeen aikana kerättyjä materiaaleja ja kokemuksia.

2.2 Verkostoitumista tukevat tapahtumat ja infotilaisuudet

- Osallistutaan verkostoitumistilaisuuksiin kuten Big Friday ja BusinessForum.
- Pilotoidaan Kasvu Open -tyyppisiä asiantuntijasparrauksia ja yrittäjyyden infotilaisuuksia.
- Perustetaan vieraskielisille suunnattu vertaistukiverkosto.
- Edistetään kantaväestön ja vieraskielisten kohtaamisia yhteisissä tapahtumissa.
- Tarjotaan suomen kielen vahvistamista erityisesti yrittäjyyteen liittyvän sanaston osalta.

2.3 Toimijayhteistyön vahvistaminen ja toimintamallin kehittäminen

- Rakennetaan yhteistyötä eri tahojen kesken: oppilaitokset, kotoutumistoimijat, kunnat ja työllisyysalue.
- Kehitetään yhteinen toimintamalli neuvonnan laadun ja yhdenmukaisuuden parantamiseksi.
- Tuetaan työllisyysalueen ja BusinessKainuu -verkoston asiantuntijoita osaamista ja valmiuksia monikielisten ja -kulttuuristen asiakasryhmien kohtaamiseen.

2.4 Hyvien käytäntöjen tunnistaminen

Hankkeessa toteutetaan 1–4 benchmarking-matkaa alueille, joissa on kehitetty vieraskielisten yrittäjyyden tukimalleja. Tavoitteena on saada uusia ideoita ja esimerkkejä valmennuksesta, neuvonnasta ja verkostoista, vertailla eri malleja Kainuun ja Koillismaan olosuhteisiin, sekä luoda yhteyksiä toimijoihin, joilta voi saada tukea myös jatkossa. Matkoista laaditaan raportit, joihin kootaan keskeiset opit, soveltamismahdollisuudet ja ehdotukset. Tuloksina syntyy benchmarking-raportteja, hyvien käytäntöjen kooste sekä suosituksia VIVA-hankkeen kehittämiseen.

Tuotos: Toimintamalli vieraskielisten neuvonnan ja ohjauksen tueksi.

Jokaisessa kunnassa hanke näkyy vähintään yhdestä-viiteen konkreettisessa toimenpiteessä vuodessa, jotka toteutetaan isäntäkunnan tarpeesta lähtien ja yhdessä alueen toimijoiden kanssa, jotta tieto ja toimintatapa juurtuu alueelle. Raportit benchmarking-matkojen tuloksista ja suosituksista.

TP3: Vieraskielisten yrittäjyysvalmennus (6–29 kk)

Työpaketti 3 keskittyy matalan kynnyksen valmennusten ja yrittäjyyskokeilujen toteuttamiseen vieraskielisille henkilöille. Tavoitteena on vahvistaa osallistujien yrittäjyysvalmiuksia käytännönläheisesti ja kielellisesti saavutettavalla tavalla sekä lisätä heidän luottamustaan omiin kykyihinsä toimia yrittäjänä Suomessa. Valmennukset toteutetaan yhteistyössä alueellisten toimijoiden kanssa, ja niitä kehitetään palautteiden perusteella.

3.1 Yrittäjyysorientaatio eri kohderyhmille

- Kehitetään ja pilotoidaan käytännönläheisiä orientaatiovalmennuksia eri kielillä.
- Kohderyhmät: kansainväliset opiskelijat (esim. KAMK), työttömät, kotoutumiskoulutusten osallistujat.

3.2 Informatiiviset valmennukset ja yrittäjyyskokeilut

- Järjestetään valmennuksia, joissa tutustutaan yrittäjyyden perusteisiin.
- Mahdollistetaan kokeilukulttuuri – osallistujat voivat testata yritysideoitaan ohjatusti.

3.3 Pop up -tapahtumat ja pilotoinnit

- Järjestetään pop up -päiviä ja pienimuotoisia tapahtumia, joissa osallistujat voivat esitellä tai myydä omia tuotteitaan tai palveluitaan (esim. Raatihuoneen tori, oppilaitosten tilat, messut).

- Tuetaan osallistujia järjestelyissä: lupa-asiat, tilavaraukset, maksupäätteet, viestintä, markkinointi ja asiakaspalaute.

3.5 Kiertävät infotilaisuudet kunnissa

- Järjestetään paikallisten toimijoiden kanssa yhteistyössä info- ja muita tilaisuuksia työllisyysalueen eri kunnissa.
- Vahvistetaan alueellista tavoittavuutta ja saavutettavuutta erityisesti syrjäisemmissä kunnissa.

Tuotos: Pilotoitu ja kehitetty yrittäjyysorientaatiovalmennus eri kohderyhmille.

TP4: Hankkeen jatkuvuus ja juurruttaminen (12–29 kk)

Hankkeen tulosten pitkäaikainen vaikuttavuus edellyttää, että syntyneet toimintamallit ja työkalut jäävät elämään myös hankekauden jälkeen. TP4:n toimenpiteillä varmistetaan, että hankkeessa kehitetty yrittäjyysvalmennus, tuotetut materiaalit ja syntyvät yhteisöt juurtuvat osaksi alueellista toimintaa. Tavoitteena on luoda pysyviä rakenteita, jotka tukevat vieraskielisiä yrittäjiä sekä vahvistavat Kainuun ja Koillismaan monimuotoista elinkeinorakennetta pitkällä aikavälillä.

4.1 Yrittäjyysvalmennuksen kokonaisuus

Hankkeen aikana kehitetään kokonaisvaltainen yrittäjyysvalmennuspaketti, joka sisältää sekä vieraskielisille yrittäjille suunnattuja sisältöjä että alueen yritysneuvontaa tukevia materiaaleja. Valmennuskokonaisuus jää hankkeen jälkeen alueen toimijoiden käyttöön ja sitä voidaan hyödyntää uusien yrittäjien tukena myös hankekauden päätyttyä.

4.2 Materiaalipankki

Hankkeessa rakennetaan digitaalinen materiaalipankki, johon kootaan kaikki keskeiset työkalut, ohjeet ja koulutussisällöt. Materiaalipankki palvelee niin yrittäjiä kuin neuvontatyötä tekeviä toimijoita, ja se mahdollistaa hankkeen aikana syntyneiden hyvien käytäntöjen hyödyntämisen pitkäjänteisesti. Materiaalipankki jää avoimeksi ja helposti saavutettavaksi myös hankkeen jälkeen.

4.3 Vertaistukiyhteisö

Hankkeen puitteissa perustetaan vieraskielisten yrittäjien vertaistukiyhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden jakaa kokemuksia, saada vertaistukea sekä vahvistaa paikallisia verkostoja. Yhteisö juurtuu osaksi Kainuun yrittäjyyskenttää ja jatkaa toimintaansa pysyvässä rakenteena hankkeen jälkeen, tukien monimuotoista elinkeinorakennetta ja alueen vetovoimaisuutta.

Tuotos: Suositukset työllisyyspalveluille.

TP5: Markkinointi ja viestintä (1–29 kk)

Hankkeen viestinnän tavoitteena on lisätä vieraskielisten kiinnostusta yrittäjyyteen, vahvistaa kantaväestön luottamusta ja arvostusta sekä varmistaa palvelutiedon saavutettavuus.

- Myönteinen yrittäjyyskuva: Viestinnällä madalletaan kynnystä ryhtyä yrittäjäksi ja korostetaan yrittäjyyden mahdollisuuksia Kainuussa ja Koillismaalla.
- Ymmärryksen lisääminen: Paikallismedian, somen ja tapahtumien avulla vahvistetaan kantaväestön arvostusta vieraskielisten yrittäjien tuotteita ja palveluja kohtaan.
- Yrittäjätarinat: Tuotetaan videoita vieraskielisistä yrittäjistä, jotka toimivat inspiraationa ja roolimalleina.
- Selkeä viestintä: Arvioidaan palveluntarjoajien verkkosivujen saavutettavuutta ja parannetaan sisältöjen kieli- ja kulttuurisensitiivisyyttä, jotta tieto on helposti löydettävissä myös hankkeen jälkeen.

Tuotos: Yrittäjätarinat ja videot. Saavutettavuusarviointi alueen verkkopalveluista ja parannusehdotukset.

TP6: Hankkeen hallinnointi, seuranta ja raportointi (1–29 kk)

Tässä työpaketissa varmistetaan hankkeen sujuva toteutus, hallinnollinen läpinäkyvyys sekä tavoitteiden saavuttamisen seuranta. Toimenpiteet kattavat hallinnon, talouden ja koordinoinnin, raportoinnin rahoittajille ja sidosryhmille sekä ohjausryhmätyöskentelyn. Lisäksi kaikessa toiminnassa huomioidaan tietosuoja- ja saavutettavuusvaatimukset. Hankkeen hallinto- ja taloushallintotehtävät toteutetaan yhteistyössä hankekumppaneiden kesken. Koordinoinnin avulla varmistetaan resurssien tehokas käyttö ja työn sujuvuus. Hankkeen edistymistä seurataan järjestelmällisesti suhteessa asetettuihin tavoitteisiin ja mittareihin. Seurannan avulla arvioidaan toiminnan vaikuttavuutta ja tarvittaessa kohdennetaan resursseja uudelleen. Hankkeen etenemisestä raportoidaan rahoittajille ja sidosryhmille ohjeistusten mukaisesti. Raportoinnissa painotetaan toiminnan tuloksellisuutta, läpinäkyvyyttä ja hankkeen tuottamaa lisäarvoa alueelle. Ohjausryhmä tukee hankkeen strategista ohjausta ja seuraa tavoitteiden toteutumista. Sisäisen viestinnän avulla varmistetaan tiedonkulku ja yhtenäinen toimintatapa hankekumppaneiden kesken. Kaikessa hankkeen toiminnassa noudatetaan voimassa olevia tietosuoja- ja saavutettavuusvaatimuksia. Näin varmistetaan, että hankkeen tuotokset ovat hyödynnettävissä laajasti ja yhdenvertaisesti.

Hankkeen tulokset:

Hanke tuottaa konkreettisia ja mitattavia tuloksia niin yksilötasolla kuin alueellisen palvelurakenteen kehittämisessä. Hanke vahvistaa vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksia ja mahdollistaa yksilöllisten tukipalvelujen saavutettavuuden koko Kainuu–Koillismaan työllisyysalueella. Samalla se rakentaa pysyvämpiä yhteistyö- ja palvelumalleja alueen toimijoiden kesken.

Yksi merkittävimmistä tuloksista on uudenlaisen, monikielisen ja saavutettavan yrittäjyysvalmennus- ja ohjausmallin kehittäminen ja pilotointi. Hankkeen aikana kootaan myös valmennussisältöjä ja -materiaaleja yhteen materiaalipankiksi, jota voidaan hyödyntää hankkeen päättymisen jälkeen. Lisäksi rakennetaan verkostomainen vertaistukimalli vieraskielisille yrittäjille, jonka tavoitteena on tukea jatkuvaa yhteisöllisyyttä, osaamisen jakamista ja arjen vertaistukea yrittäjyyden eri vaiheissa.

Hankkeen aikana tullaan järjestämään vähintään 15 erillistä tilaisuutta, jotka sisältävät opetuksellisia ja valmennuksellisia elementtejä, kuten koulutuksia, työpajoja ja tapahtumia kohderyhmälle. Yrittäjyysvalmennukseen osallistuu vähintään 150 vieraskielistä henkilöä, joista vähintään 30 osallistuu myös yrittäjyyskokeiluihin tai pilotoituihin pop up -toimintoihin. Yksilöllistä ohjausta ja neuvontaa tarjotaan noin 200 henkilölle. Lisäksi hanke tavoittaa tapahtumien, viestinnän ja infotilaisuuksien kautta satoja muita alueen asukkaita ja toimijoita.

Hankkeen aikana toteutetaan tai osallistutaan vähintään 10 verkostoitumistilaisuuteen tai yhteistapahtumaan, joissa tuodaan yhteen kantaväestö ja vieraskieliset toimijat. Kaikissa Kainuun-Koillismaan työllisyysalueen kunnissa järjestetään paikallisia infotilaisuuksia yhteistyössä kuntien ja työllisyysalueen kanssa sekä tarjotaan alkukartoituksia ja ohjauspalveluita.

VIVA-hankkeen toiminta toteutetaan kaikissa Kainuun ja Koillismaan kunnissa. Tämä näkyy konkreettisesti työpajojen, infotilaisuuksien ja verkostoitumistapahtumien järjestämisenä eri paikkakunnilla sekä paikallisten yhteistyökumppaneiden, kuten kehittämissyhtiöiden, oppilaitosten ja yrittäjäyhdistysten hyödyntämisenä, jotta toiminta on lähellä kohderyhmää. Hankkeessa varataan määrärahoja matkustamiseen, jotta hanketyöntekijät voivat vierailla aktiivisesti eri kunnissa ja tavoittaa kohderyhmät (vieraskieliset yrittäjät, yrittäjyydestä kiinnostuneet sekä neuvontaa tarvitsevat). Etä- ja hybridiratkaisuja käytetään täydentävinä keinoina, mutta kasvokkain tapahtuvat tilaisuudet ja verkostoituminen ovat keskeisessä roolissa. Jokaisessa kunnassa hanke näkyy vähintään yhdestä-viiteen konkreettisessa toimenpiteessä vuodessa, jotka toteutetaan isäntäkunnan tarpeesta lähtien ja yhdessä alueen toimijoiden kanssa, jotta tieto ja toimintatapa juurtuu alueelle. VIVA-hanke voi olla osana myös muita tilaisuuksia, kuten koulutuksessa, tapahtumassa, yritysneuvonnassa tai työpajassa, mikä luo

yhtäläisen näkyvyyden ja hyödyn kaikille kunnille. Lisäksi hanke tekee tiivistä yhteistyötä Business Kainuu-verkoston ja Koillismaan yrityspalveluiden kanssa, mikä laajentaa vaikutuksia Kajaanin ulkopuolelle ja mahdollistaa kiertävien tapahtumien järjestämisen yhdessä muiden hankkeiden ja toimijoiden kanssa.

Lisäksi tuotetaan 10–15 viestintämateriaalia, kuten yrittäjätarinoita, esittelyvideoita ja saavutettavia verkkosisältöjä.

Osallistujat saavat hankkeen aikana käytännönläheistä ohjausta ja valmennusta, joka tukee heidän polkuaan kohti yrittäjyyttä. Pop up -kokeilut ja tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden testata omaa liiketoimintaa aidossa ympäristössä. Kokemusten myötä osallistujien luottamus omiin kykyihin kasvaa ja valmiudet toimia vastuullisesti suomalaisessa toimintaympäristössä paranevat.

Hanke parantaa myös alueellisten yritys- ja työllisyyspalveluiden laatua ja saavutettavuutta. Toimijat saavat käyttöönsä koulutusmateriaaleja ja kehitetyn toimintamallin, joiden avulla vieraskielisten asiakkaiden kohtaaminen helpottuu. Palveluiden yhdenmukaisuus vahvistuu, ja monimuotoisuus otetaan aiempaa paremmin huomioon. Hankkeessa kehitetään yhteistyörakenteita, joiden tavoitteena on lisätä tiedonvaihtoa ja toimintatapojen yhtenäisyyttä alueen eri toimijoiden kesken.

Tulosten laadullinen ja määrällinen arviointi:

Hankkeen tuloksia arvioidaan sekä laadullisesti että määrällisesti. Laadullinen arviointi perustuu osallistujilta ja sidosryhmiltä kerättävään palautteeseen, haastatteluihin, itsearviointeihin ja case-kuvauksiin. Näiden avulla saadaan tietoa esimerkiksi valmennusten hyödyllisyydestä, ohjauksen saavutettavuudesta ja palvelukokemuksesta. Palautetta kerätään systemaattisesti sekä valmennusten että tapahtumien yhteydessä.

Määrällinen arviointi perustuu osallistujamääriin, järjestettyihin valmennuksiin, ohjauksetoihin, tapahtumiin sekä tuotettuihin materiaaleihin ja sisältöihin. Seuranta tehdään suhteessa asetettuihin tavoitteisiin, ja tuloksia raportoidaan säännöllisesti rahoittajalle sekä ohjausryhmälle. Hankkeen tuloksia tarkastellaan myös alueellisten palveluiden kehittämisen näkökulmasta, erityisesti siitä, missä määrin toimivia käytäntöjä on mahdollista juurruttaa osaksi pysyviä palvelurakenteita.

Tulokset osoittavat, miten hanke on onnistunut vahvistamaan vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksia ja parantamaan alueen palveluiden monimuotoisuutta ja saavutettavuutta. Pidemmällä aikavälillä vaikutukset näkyvät muun muassa uusina yrityksinä, parempana työllistymisenä, alueelle kiinnittymisenä sekä asennemuutoksina kantaväestön ja palveluntuottajien keskuudessa.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:

Palkkakustannukset 278 834 €

Flat rate 40 % kehittäminen 111 533 €

Nettokustannusarvio yhteensä 390 367 €

Rahoitussuunnitelman jakautuminen:

EU+valtio 292 775 €

Omarahoitus, muu julkinen 38 171 €

Ulkopuolinen rahoitus, kunta 59 421 € (Kainuu-Koillismaa työllisyysalue)

Rahoitussuunnitelma yhteensä 390 367 €

Hankkeen rahoituksen (EU+valtio) jakautuminen maakunnittain:

Kainuu 204 943 € (70 %)

Pohjois-Pohjanmaa 87 832 € (30 %)

Kustannusarvio ja rahoitusuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	390 367 €
Hankkeen rahoitusuunnitelma yhteensä	390 367 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	292 775 €, 75 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.1 Polkuja töihin. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (19 / 37 p.) tullakseen rahoitetuksi.

Hanke edistää Kainuussa ja Koillismaalla asuvien maahanmuuttajien työllistymistä yrittäjiksi tai itsenäisiksi ammatinharjoittajiksi kehittämällä maahanmuuttajille tarjottavia palveluita. Hanke vahvistaa vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksia ja parantaa heidän kiinnittymistään Kainuun ja Koillismaan alueelle tukemalla yksilöllistä, saavutettavaa ja vastuullista yrittäjyyspolkua.

Hanke jatkokehittää hankkeen S30753 Vieraskielisten yrittäjyysvalmiuksien edistäminen Kainuussa ja Koillismaalla toimintaa. Aiemman hankkeen toimintojen juurruttamista on vaikeuttanut hankkeen toteutusaikana tapahtunut työllisyyspalveluiden uudistus ja siirto kuntien vastuulle. VIVA-hankkeen uusia kokonaisuuksia ovat mm. vieraskielisille suunnattujen yrittäjyysvalmennusten kehittäminen, vieraskielisten yrittäjien vertaistukiyhteisön perustaminen sekä uusyrityskeskustoiminnan laajentaminen hankkeen toteutusalueelle. Tavoitteena on, että hankkeen toiminnot juurtuvat sekä työllisyysalueen palveluihin että laajemmin alueen eri toimijoiden hyödynnettäväksi.

Hanke tukee Kainuun maakuntaohjelmaa 2022–2025: Yritysten määrä, kasvu, vienti ja yksityisen sektorin henkilöstömäärä lisääntyvät sekä tuotannon jalostusarvo ja työntuottavuus nousevat. (KAI Yrittäjyys ja elinkeinot)

Hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelmaa 2022–2025: Yrittäjyyden kasvua, työllisyyttä ja työelämän muutoksia tukevien toimintaympäristöjen parantaminen (Pohjois-Pohjanmaa MAKO KT 3 A)

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja luonnonvara -teemaryhmä, kirjallinen kommentointi 23.10.2025 – 7.11.2025

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 11.11.2025

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 17.12.2025

Kainuun MYR-sihteeristö 21.1.2026

Kainuun MYR 19.2.2026

Rahoittaja puoltaa hankkeen hyväksymistä.