



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Vastuullisuuden voima - Liiketoiminnan kasvua vastuullisuuden osaamista kehittämällä
Hakemusnumero	R-02228
Valintakokouksen päivämäärä	17.6.2025
Hakijan virallinen nimi	Oulun Yliopisto
Osatoteuttajat	Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjät ry
Toimintalinja	7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi
Erityistavoite	7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä
Alkamispäivämäärä	1.11.2025
Päätymispäivämäärä	31.10.2028
Käsittelijä	Sonja Kuvaja

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Vastuullisuuden voima -hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan pk-yrityksiä kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Tarkoituksena on kartoittaa yritysten vastuullisuustaso ja kehittämistarpeet sekä analysoida julkisten hankintojen kriteerit. Herätämme yrittäjät ymmärtämään vastuullisuuden vaikutukset liiketoimintaan ja tarjoamme käytännön työkaluja sekä tietoa. Kehitämme digitaalisia ja hybridivalmennusohjelmia, jotka keskittyvät ekologiseen, sosiaaliseen ja taloudelliseen vastuullisuuteen. Digitaaliset oppimisympäristöt jäävät yleisesti ja avoimesti hyödynnettäväksi hankkeen jälkeen. Tarjoamme yrityskohtaisia palveluita yrityskohtaista kehittämistä tukemaan. Yrityskohtaisilla asiantuntijapalveluilla tuetaan pk-yrityksiä vastuullisuuden integroimisessa liiketoimintaan. Kaikki asiantuntijapalvelut kytkeytyvät vastuullisuustee-
maan ja auttavat yrityksiä kehittämään ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestäväää liiketoimintaa ja vastaamaan kiristyyviin vastuullisuusvaatimuksiin. Luomme vertaistukeen perustuvan ympäristön, jossa yrittäjät voivat jakaa kokemuksia ja oppia toisiltaan. Viestimme monikanavaisesti eri kohderyhmille, tarjoten tietoa ja työkaluja vastuullisuuden kehittämiseksi. Tarkoituksena on kiinnittää huomiota siihen, miten tehdä kestävästä kehityksestä yritykselle kilpailuetu ja kasvun mahdollistaja.

Yritysten kasvava paine täyttää vastuullisuusvaatimukset koko arvoketjussaan puoltaa tämän hankkeen tarpeellisuutta. Erityisesti teollinen alihankinta, palveluostot ja raaka-aineiden toimitus ovat muutosten kohteena, mutta vaikutukset ulottuvat myös logistiikkapalveluihin, jakelijoihin ja jälleenmyyjiin. Suuryritykset edellyttävät kumppaneiltaan vastuullisuustoimia, mikä lisää painetta pk-yrityksille mukautua uusiin vaatimuksiin. Hanke auttaa yrityksiä ymmärtämään ja täyttämään vastuullisuusvaatimukset, jotta ne voivat säilyttää kilpailukykyänsä ja yhteistyösuhteensa osana kestäväää arvoketjua. Hankkeen avulla yritykset saavat tarvittavaa tukea vastuullisuustyöhönsä, mikä parantaa niiden kilpailukykyä, liiketoiminnan jatkuvuutta ja mahdollisuuksia saada rahoitusta sekä säilyttää asiakas- ja yhteistyösuhteet muuttuvassa toimintaympäristössä.

Kohderyhmä:

150 henkilöä, joista 130 työssä olevaa henkilöä (ml. yrittäjät) ja 20 työtöntä henkilöä. Osallistuvia yrityksiä on 100 kpl.

Ensisijaiset kohderyhmät:

- Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien aluejärjestön alueella toimivat pk-yritykset, jotka eivät kuulu Vatu-passi-hankkeen toimialueeseen. Hankealue kattaa siis seuraavat kunnat ja kaupungit: Haapavesi, Siikalatva, Pyhäntä, Lumijoki, Kempele, Tyrnävä, Liminka, Hailuoto, Utajärvi, Oulu, Ii, Pudasjärvi, Taivalkoski ja Kuusamo.
- Hankkeeseen voivat osallistua toimialasta tai koosta riippumatta kaikki hankealueen pk-yritykset, joilla on tarve ja halu kehittää toimintaansa vastuullisemmaksi ekologisesta, sosiaalisesta, taloudellisesta ja hallinnon näkökulmasta.
- Erityiskohderyhmänä toimialoista ovat turvetoimialalla toimivat/toimineet yrittäjät ja ne yrittäjät, joiden toimintaan turvetuotannon muutokset ovat vaikuttaneet, jotka etsivät uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja verkostoja toimintansa tueksi.
- Erityisenä kohderyhmänä nuoret yrittäjät, työttömät, yritystoimintaa tai sen ostamista suunnittelevat nuoret.

Osallistujat hankitaan sosiaaliseen mediaan rakennettujen viestintäkampanjoiden, uutiskirjeiden ja verkostojen kautta. Markkinoinnissa hyödynnetään yritystarinoita, joista rakennetaan blogikirjoituksia ja podcasteja, joissa yrittäjät jakavat kokemuksiaan vastuullisuudesta. Herättelytilaisuuksista ohjataan osallistumaan valmennuksiin. Viestinnässä hyödynnetään myös Pohjois-Pohjanmaan yrityspalvelutoimijoiden verkostoa ja muita PPY:n verkostoja.

TYÖPAKETIT**Työpaketti 1: Vastuullisuuden nykytilan selvitys ja kehittämiskohteiden määrittely**

OYKSI vastaa osa-alueen toteuttamisesta, PPY osallistuu suunnitteluun. Analysoidaan olemassa olevaa aineistoa: Vatu-passi-hankkeen vastuullisuustestit ja yrityshaastattelut, aiemmat alueelliset raportit ja selvitykset vastuullisuudesta (1–2/2026). Kerätään uutta aineistoa: 100 vastuullisuustestiä hankealueen yrityksille ja 30 yrityshaastattelua vastuullisuuden nykytilasta ja kehittämistarpeista (2–12/2026). Julkisten hankintojen vastuullisuuskriteerien analyysi: Selvitetään yritysten valmiudet ja esteet vastuullisuuden kehittämisessä: Mitkä tekijät hidastavat vastuullisuuden edistämistä? Mitkä ovat yritysten suurimmat esteet esimerkiksi alihankintaketjuissa ja julkisissa kilpailutuksissa? (5–12/2026). Koostetaan selvitysraportti (7–12/2026) ja kehitetään toimenpidesuositukset: Tuloksia hyödynnetään valmennusohjelmien sisällöissä sekä valmennus- ja työpajamenetelmien kehittämisessä ja sisällöllisessä viestinnässä esim. blogien ja podcastien pohjana.

Työpaketti 2: Herättely vastuullisen liiketoiminnan tuomiin mahdollisuuksiin

Vastuullisuus liiketoiminnassa on yhä tärkeämpää, ja yritysten on ymmärrettävä ekologisten, sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden vaikutukset. TP2 auttaa tunnistamaan vastuullisuuden mahdollisuudet ja tarjoaa välineitä sen edistämiseen. Osallistujia ohjataan hankkeen valmennuksiin herättelytilaisuuksista.

Vuosina 2026–2028 järjestetään 25 tilaisuutta:

- 10 infotilaisuutta/webinaaria eri vastuullisuusteemoista (alkaen kevät 2026)
- 5 yritysklinikkaa sparraukseen asiantuntijan kanssa (syksy 2026 - hankkeen loppuun)
- 5 keskustelu- ja 5 verkostoitumistilaisuutta vertaistuen vahvistamiseen (vuosina 2027–2028)

PPY järjestää tilaisuudet ja hoitaa viestinnän, OYKSI suunnittelee ja toteuttaa sisällöt. Tilaisuudet pidetään lähi-, etä- tai hybridimuotoisina, huomioiden kohderyhmän tarpeet ja saavutettavuus.

Työpaketti 3: Digitaalinen valmennusohjelma

Luodaan (1–5/2026) ja toteutetaan (10/2026–2028) digitaalinen Vastuullisen liiketoiminnan perusteet - valmennusohjelma. Se kehittää hankealueen yritysten vastuullisuuden osaamista, erityisesti nuorten yrittäjien, yrityshenkilöstön, perustajien, yrityspalvelutoimijoiden, yrityksen ostoa suunnittelevien sekä myös työttömien keskuudessa. Tavoite 100 osallistujaa.

Valmennuksen sisältö:

- Verkkovalmennus (esim. Howspace, Digikampus):
- Ekologinen vastuullisuus: ulkoistus, tuotanto, materiaalit, jakelu.
- Sosiaalinen vastuullisuus: yhteisöt, hallinto, työntekijät, yhteiskunnallinen vaikuttavuus.
- Taloudellinen vastuullisuus: strategia, visio, partnerit, asiakassuhteet.
- ESG-raportoinnin vaatimukset: vastuullisuustesti, hiilijalanjälkilaskuri, monimuotoisuuslaskuri.
- Vastuullisuussuunnitelman laatiminen: nykytila, arvot, kehittämiskohteet, tavoitteet, toimenpiteet.

Osallistujat suorittavat ohjelman (~3 kk) omaan tahtiin. Valmennusohjelmassa (2 op) käytetään verkkoalustoja ja tarjotaan hybridivalmennuksia sekä asiantuntijapalveluita. OYKSI projektipäällikkö ja digitaalisen oppimisen asiantuntija vastaavat toteutuksesta.

Työpaketti 4: Hybriditoteutuksen suunnittelu ja kehittäminen

Suunnitellaan ja toteutetaan hybridityöpajat satelliittimallilla, jossa fasilitaattori ohjaa etäyhteydellä (3/2026 ja 7/2026–2028). Satelliittipaikkakunnat (esim. Kuusamo, Utajärvi, Liminka), mahdollisuus osallistua paikan päällä. Fasilitaattori ohjaa webinaareina, avustaja vertaiskeskustelua. OYKSI vastaa toteutuksesta, PPY suunnittelusta ja fasilitoimisesta.

Valmennuspolun osat:

- Vastuullisen liiketoiminnan perusteet: 2 työpajaa, 1,5 kk, 30 osallistujaa. Sisältää vastuullisuussuunnitelman ja työkaluja sen edistämiseen. (2026)
- Tulevaisuustyöpajat: 3–4 kpl, noin 3 kk, 60 osallistujaa. Aiheina kestävä liiketoiminta ja vastuullisuus skenaariotyöskentelyssä. (2027)
- Kilpailuetutyöpajat: 3–4 kpl, noin 3 kk, 45 osallistujaa. Keskittyy kestäviin tuotteisiin ja palveluihin sekä markkinointiin ja myyntiin. (2027)
- Kestävän johtamisen työpajat: 3 kpl, noin 3 kk, 45 osallistujaa. Aiheina itsensä ja ihmisten johtaminen muutoksessa. (2027–2028)

Työpaketti 5: Yrityskohtaiset asiantuntijapalvelut

PPY vastaa osa-alueen toteuttamisesta. Yrityskohtaisilla asiantuntijapalveluilla tuetaan pk-yrityksiä vastuullisuuden integroimisessa liiketoimintaan. Kaikki asiantuntijapalvelut kytkeytyvät vastuullisuustee- maan ja auttavat yrityksiä kehittämään ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävää liiketoimintaa ja vastaamaan kiristuviin vastuullisuusvaatimuksiin.

Kohderymänä alueen pk-yritykset, joilla konkreettinen ja rajattu kehittämisentarve.

- Yrityskohtaiset asiantuntijapalvelut kattavat mm. vastuullisuusstrategian ja -ohjelman laadinnan, hiilijalanjäljen laskennan, ESG-raportoinnin kehittämisen, vastuullisuuskriteerien täyttämisen julkisissa hankinnoissa, sertifiointiprosessien tukemisen sekä työhyvinvoinnin ja ilmastoratkaisujen kehittämisen.
- Palveluissa painotetaan oppimista: asiantuntija toimii fasilitaattorina, ja yritys vie opit käytäntöön. Toteutus jaetaan useammalle tapaamiskerralle (esim. 3 päivää 1–3 kuukauden aikana) yrityksen ja asiantuntijan sopimalla aikataululla. Palvelu toteutetaan lähi-, etä- tai hybridimuodossa tarpeen mukaan.
- Tavoitteen on tarjota palveluita 30 yritykselle, kevästä 2026 lähtien. Palautteet kerätään kirjallisesti ja suullisesti. Toimenpiteistä laaditaan artikkeleita ja haastatteluja, jotka jaetaan PPY:n verkkosivuilla ja jäävät hyödynnettäväksi hankkeen jälkeen.

Asiantuntijapalveluiden hankkiminen:

- Muodostetaan asiantuntijapooli ja hankintajärjestelmä keväällä 2026 (systemaattinen hankintatapa): Joustavuuden säilyttämiseksi hankintajärjestelmä luodaan siten, että hankkeen aikaan voidaan kevyellä menettelyllä täydentää asiantuntijoita yritysten tarpeiden mukaisesti. Asiantuntijapooliin voi liittyä koko hankkeen ajan. Mahdollisuudesta viestitään eri somekanavissa koko hankkeen ajan.
- Asiantuntijoita voidaan hyödyntää myös asiantuntijapuhujina yritysryhmissä ja tietoisuuksissa.
- Yritykset maksavat 20 % omavastuun yrityskohtaisten asiantuntijapalveluiden hyödyntämisestä. PPY kantaa vastuun yrityskohtaisten asiantuntijapalveluiden omavastuuosuuden toteutumisesta.

Työpaketti 6: Vertaisuuteen liittyvien elementtien kehittäminen

Edistetään Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien (PPY) olemassa olevia verkoston jäsenten (nuoret yrittäjät, yksinyrittäjät, kasvuyrittäjät, senioriyrittäjät ja paikallisyhdistykset) vastuullisuusosaamista. Toiminta voi olla tapahtumien järjestämistä yhteistyössä, keskustelutilaisuuksia, koulutuksia, webinaareja ym. Yksinyrittäjille aiheena voi olla esimerkiksi vastuullinen toiminta verkostoissa, kasvuyrittäjille vastuullisuuden luomat mahdollisuudet yritystoiminnalle ja nuorille vastuullisuus yritystoiminnan keskiössä. Senioriyrittäjät ovat tärkeä sidosryhmä, sillä useat heistä toimivat mentoreina nuoremmille yrittäjille.

Perustetaan hankkeen ajaksi verkosto, vastuullisuuden osa-alueella työskenteleville asiantuntijoille. Tavoitteena luoda kokonaiskuva tarjolla olevista palveluista ja tunnistaa kohderyhmän tarpeet. (2026 alkuvuosi).

Konkreettiset toimenpiteet ja aikataulu:

- Verkostojen tarpeiden kartoitus: Keskustelut loppuvuodesta 2025 verkostojen ja paikallisyhdistysten kanssa tilaisuuksien ja koulutusten sisältötarpeista
- Tilaisuuksien suunnittelu ja toteutus: Järjestetään 8–10 tapahtumaa (keskustelutilaisuudet, koulutukset, webinaarit ja työpajat) vastuullisuuden edistämiseksi. Tilaisuuksia järjestetään eri tavoin. Aloitus keväällä 2026–2028
- Vertaistuki ja verkostoituminen: Lisätään vertaistukeen liittyviä elementtejä valmennuksiin ja kehitetään yrittäjäverkostoja vastuullisuusteemojen ympärillä
- PPY vastaa verkostoista, OYKSI vertaistukeen liittyvien elementtien sisällyttämisestä valmennusohjelmiin

Tilaisuudet, valmennukset ja keskustelut tarjoavat tukea ja verkostot edistävät vertaisoppimista.

Työpaketti 7: Viestintä ja hallinnointi

Työpaketti keskittyy hankkeen johtamiseen, viestinnän toteuttamiseen ja tulosten levittämiseen.

Konkreettiset toimenpiteet:

- Viestintäsuunnitelma (2026 alkuvuosi)
- Viestintäsuunnitelman toteuttaminen koko hankkeen ajan. Hankkeen aikana ylläpidetään viestintäpäiväkirjaa viestinnän kokonaisuudesta.

Viestinnällä tavoitellaan yrittäjiä monikanavaisesti. Kohderyhmäkohtaisesti viestintä räätälöidään yrityksille, joilla ei vielä ole vastuullisuuteen liittyvää osaamista: tiedon jakaminen ja muutosvastarinnan vähentäminen sekä yrityksille, jotka haluavat kehittää vastuullisuutta: konkreettisten työkalujen ja valmennusmahdollisuuksien tarjoaminen. Viestintäkanavat sisältävät verkkosivut, sosiaalisen median, uutiskirjeet, tapahtumat ja suorat yhteydenotot yrittäjiin. Viestinnässä hyödynnetään hankkeen aikana syntyntä asiantuntijatietoa ja hyödynnetään Pohjois-Pohjanmaan yrityspalvelutoimijoiden verkostoa ja muita PPY:n verkostoja. Molemmat toteuttajat vastaavat hankesuunnitelman mukaisista toimenpiteistä, hankehallinnosta, tulosten esittämisestä ohjausryhmälle ja esim. maksatushakemuksista omalta osaltaan. OYKSI vastaa viestintäsuunnitelman teosta ja molemmat toteuttajat viestinnän toteutuksesta hankesuunnitelman mukaisesti.

Hankkeen tulokset:

- Käytännön työkaluja vastuullisuuden integroimiseen yrityksen strategiaan, johtamiseen, myyntiin ja markkinointiin. Hanke parantaa yritysten valmiuksia osallistua julkisiin hankintoihin ja toimia alihankintaketjuissa, joissa vastuullisuusvaatimukset tiukkenevat jatkuvasti.
- Selvitys vastuullisuuden nykytilasta ja keskeisistä toimenpidesuosituksista pk-yrityksille kirjoitettu julkaisuksi Oulun yliopiston Kerttu Saalasti julkaisusarjassa.
- Digitaalinen Vastuullisen liiketoiminnan perusteet -valmennusohjelma, joka mahdollistaa yrityksille joustavan oppimisen.
- Yrityskohtaista asiantuntijapalvelua, joka tukee vastuullisuuden toteutusta eri toimialoilla.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:		EU + valtio 80 %	476 082 €
Palkkakustannukset	365 386 €	Yksityinen rahoitus	21 000 €
Flat rate 40 % kehittäminen	81 305 €	Omarahoitus: Yksityinen rahoitus	66 146 €
Flat rate 7 % kehittäminen	20 318 €	Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus	31 913 €
Ostopalvelut	117 500 €		
Matkakustannukset	8 832 €		
Muut kustannukset	1800 €		
Nettokustannusarvio	595 141 €	Hankkeen tukitoimia raportoidaan de minimis -tukena osallistuville yrityksille.	

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	595 141 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	595 141 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	476 082 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva, osaava ja osallistava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 7 erityistavoitetta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (13,5/24) tullakseen rahoitetuksi.

Hankkeella vahvistetaan yritysten ja niiden henkilöstön muutoskyvykkyyttä kehittämällä ajasta ja paikasta riippumatonta digitaalista hybrdivalmennusta vastuullisuusosaamisen lisäämiseksi. Pohjois-Pohjanmaan oikeudenmukaista siirtymää koskevan suunnitelman mukaisesti hankkeen toimenpiteillä edistetään yritysten kasvua ja uudistumista sekä turvealalta pois siirtyneiden yritysten liiketoiminnan uudelleen suuntaamista. Valmennuksilla tuetaan myös kohderyhmän työttömien mahdollisuuksia työllistyä ja tunnistaa vastuullisuusosaamisen myötä uudenlaisia liiketoimintamahdollisuuksia. Erityistavoitteen kohderyhmäpainotuksen mukaisesti hankkeessa kiinnitetään huomiota myös nuoriin, jotka ovat yritystoiminnan suunnitteluvaiheessa. Hankkeen uutuusarvona on satelliittimallilla toteutettava monipuolinen valmennus, joka mahdollistaa vastuullisuusosaamisen kehittämisen laajasti maakunnan alueella.

Hanke on Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2022–2025 mukainen; hanke tukee liiketoiminnan uudistamista yritysten vastuullisuusajattelua ja innovointikyvykkyyttä kehittämällä (Muutoskyvykkyiden vahvistaminen yrittäjyydessä ja elinkeinoelämässä, MAKÖ KT 3 B).

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 13,5/24 pistettä.

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-ryhmä 23.4.2025

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja luonnonvara -teemaryhmän kokous 3.3.2025-19.3.2025 (sähköinen käsittely)

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristön kokous 17.6.2025

Pohjois-Pohjanmaan MYR 18.9.2025

Rahoittaja **puoltaa** hakemuksen hyväksymistä