



## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	"Kestävä Sosiaalinen Yrittäjyys" nuorten työmarkkina- aseman vahvistajana (NuoYriSo)
Hakemusnumero	208208
Valintakokouksen päivämäärä	
Hakijan virallinen nimi	Oulun Yliopisto
Osatoteuttajat	
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.1. Polkuja töihin
Alkamispäivämäärä	1.1.2025
Päätymispäivämäärä	31.7.2027

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Suurissa kaupungeissa interventiot yhteiskunnan toimenpiteisiin ja nuorten yhteiskuntaan kiinnittymistä tukeva työelämän infrastruktuuri on vahvempi kuin harvaan asutuilla alueilla Pohjois-Suomen ja Pohjois-Pohjanmaan nuorilla ja erityisesti maahanmuuttajilla on usein kiinnostus siirtyä tämän infrastruktuurin perässä EteläSuomen kaupunkeihin saadakseen lisää mukavuuksia. Maahanmuuttajanuorten syrjäytymisriski on tällä alueella ilmeinen.

Esimerkiksi ammatillisen koulutuksen uudistus vie resursseja maahanmuuttajanuorten koulutusmahdollisuuksista ja heikentää siten palvelujen saumattomuuden toteutumista. **Kotoutumisen siirtymätoimenpiteiden puute vaikuttaa myös nuoriin palvelupolun aukkojen muodossa.** Siksi on tärkeää varmistaa paremmat mahdollisuudet ja toimintamallit yhteiskunnan siirtymäprosessin tukemiseksi. Yhteiskunnallisten järjestöjen, yrittäjien ja oppilaitosten yhteistyöllä voidaan kehittää sellaista osaamista, ohjausta ja yrittäjyyttä, joka lisää tietoa maaseudun vahvuuksista ja voimavaroista sekä tukee nuorten hyvinvointia.

#### **Hankkeen varsinaiset kohderyhmät:**

Hankkeen varsinaisen kohderyhmän muodostavat yli 18-vuotiaat nuoret, joista suurin osa on maahanmuuttajia, vaikeassa asemassa olevia nuoria mm. NEET-nuoret (not in Education, Employment and Training), yksinäisiä paikallisia nuoria, vammaisia tai osittain työkyvyttömiä.

Osallistuvia henkilöitä 100 (työttömät 40, koulutuksessa 30, työelämän ulkopuolella 30)  
Mukaan tulevia yrityksiä 30

#### **Hankkeen tavoitteet:**

Hankkeen tavoitteet ovat:

- Antaa nuorille mahdollisuuden oppia yrittämään "Pop-Up" sosiaalisten yritysten tai osuuskuntien avulla sekä ryhtyä itsenäisiksi ammatinharjoittajiksi ja hankkia käytännön kokemusta.

- Löytää olemassa olevia hyviä käytäntöjä nuorten sosiaalisen yrityksen mallin luomiseksi vastaamaan nuorten tarpeita.
- Oululaisten nuorten kestävän sosiaaliturvan varmistaminen on keskeistä erityisesti alueen maahanmuuttajanuorten hyvinvoinnin kannalta.
- Edistää vaikeassa asemassa olevien nuorten työllistymistä esimerkiksi työvoimapulasta kärsivillä aloilla.
- Keskikokoisten ja suurten yritysten yhteiskunnallisen vastuun vahvistaminen edistämällä maahanmuuttajien, vammaisten ja yksinäisten tai haastavassa työmarkkina-asemassa olevien nuorten sosiaalista yrittäjyyttä koskevia toimintoja.

#### **Hankkeen toimenpiteet:**

##### **Työpaketti #2: Tiedon jakaminen ja nuorten rekrytointi**

Toimet: 1) projektityöntekijöiden toimesta jatkuva markkinointi sidosryhmille  
2) Järjestetään työpajatyyppejä infotilaisuuksia olemassa olevan tiedon keräämiseen ja jakamiseen.  
3) Projektin työntekijät tavoittavat ja rekrytoivat nuoria projektin toimintaan. Hankkeen tavoitteena on tavoittaa 100 nuorta, joista 60 rekrytoidaan hankkeen toimintaan. projekti tavoittaa 30 yritystä, 15 sidosryhmäorganisaatiota.

##### **Työpaketti #2: Ideahautomot:**

- 1) Projektityöntekijän toimesta nuoret osallistuvat hankkeen järjestämiin ideahautomoihin yhdessä koulun opettajien, yrittäjien, yrittäjäjärjestöjen ja muiden sidosryhmien sekä projektityöntekijöiden ja asiantuntijoiden kanssa.
- 2) Projektityöntekijät kartoittavat nuorten osaamista. Projektityöntekijä kokoaa kolme nuorten osaamiseen perustuvaa yrittäjyysklusteria tai -ryhmää pop-up-toiminnan helpottamiseksi.
- 3) Kolmessa ryhmässä nuoret tutustuvat alueen elinkeinoelämän tarpeisiin ja kartoittavat heitä kiinnostavia aiheita sekä kehittävät liikeideoita yhdessä hankkeen asiantuntijoiden kanssa.
- 4) Tämän myötä alueen pienet ja suuret yrittäjät otetaan mukaan nuorisomentoreiksi hanketoimintaan, jotta yrittäjät voivat auttaa nuoria tulevia yrittäjiä perustamaan kumppanuusverkostoa mittaamaan kehitystyötään. Esimerkiksi jos nuoret ovat kiinnostuneita kalantuotannosta, ideahautomon kautta he voivat tutustua potentiaalsiin kalastusalan yrittäjiin, jolloin he voivat tutustua olemassa olevien yritysten kasvumahdollisuuksiin.

##### **Työpaketti #3: Yritysvierailu ja vertaisoppiminen:**

1) Ideahautomovaiheessa nuoret vierailevat yrityksissä, joilla on halu kasvaa yrittäjänä, ihmisenä ja työnantajana sekä tarve tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja löytää uusia asiakkaita. Yritykset, joilla on markkinapotentiaalia, tunnistettu kasvumahdollisuus tai halu muuttaa toimintaansa kasvun mahdollistamiseksi, tai riskin- ja epävarmuuden sietokyky sekä halu sitoutua suunniteltuun ideakehitykseen ja tukea sosiaalisen kestävyuden periaatteita. Nämä toimet toteutetaan yhteistyössä hankkeeseen sitoutuneiden yrittäjien kanssa.

##### **Työpaketti #4: "Pop-Up"- toimintamallin kokeilu/pilotointi:**

- 1) Nuoret suunnittelevat toimialoja, Pop-Up-toimintaa, niiden hallintoa ja määrittelevät nuorten osallistujien roolit toiminnassa.
- 2) Nuoret saavat lisätietoa sosiaalisten yritysten mahdollisuuksista ja toimintatapaan liittyvistä rajoituksista hankkeen keskeisiltä toimijoilta ja sidosryhmiltä.
- 3) Perustettavat sosiaaliset "pop-up"-yritykset auttavat nuoria tunnistamaan, määrittelemään ja hiomaan taitojaan paremmin. Ideahautomossa syntyneet yritysajat kehitetään klusteriryhmiksi. Perustelemalla kiinnostuksensa nuoret voivat liittyä klustereihin. Klusterien välinen yhteistyö on tärkeää pop-up-toiminnan tavoitteiden toteuttamiseksi.
- 4) Alkuvaiheessa aiheeseen liittyvien sidosryhmien kanssa tuodaan esille hankkeen toteuttamisen kannalta keskeisiä kysymyksiä ja tulosten pysyvyyteen vaikuttavia teemoja.
- 5) Sidosryhmät mentoroivat nuoria ympäristöön liittyvissä aiheissa. Projektityöntekijät keräävät käytännön tietoa pop-up-johtamisesta ja tukevat nuorten pop-up-yrityksiä jatkuvasti.

6) Yritystoimintaa toteuttaville nuorille tarjotaan tarvittavat resurssit mm. tilat (avotoimisto) ja käynnistystuki hankkeesta. Jokaiselle pop-up-yritykselle myönnetään 800 euroa rahoitusta liiketoimintaansa ja mahdollisten riskien kattamiseksi. Nuoret suunnittelevat, markkinoivat, ylläpitävät yhteyksiä ja toteuttavat uusia työsuunnitelmia.

Työpaketti #5: "CO-CREATION" työpaja:

1) työpaketissa edistetään sosiaalisten yritysten seurantatoimenpiteitä eli sitä, miten nuoret jatkavat toimintaansa hankkeen jälkeen. Hanke järjestää 2 työpajaa. Toinen on kolmen yrittäjäklusterin nuorten kanssa ja toinen klusteritoimintaa osallistuneiden nuorten ja yrittäjien/ sidosryhmien kanssa. Työpajoissa kerätään tietoa siitä, miten sosiaalisten yritysten avulla luodaan työllistymismahdollisuus hankkeessa mukana oleville ja kiinnostuneille nuorille. Samalla kerätään tietoa siitä, kuinka nykyiset yrittäjät ja kunnat auttavat nuorten jatkotoimintaa. Työpajoissa haetaan toimintaa, joka liittyy nuorten bisnestaitojen vahvistamiseen. **Kartoitamme, ovatko kunnat tai yrittäjät kiinnostuneita tukemaan nuorten toimintaa mm. yrittäjät ostavat palveluita nuorilta, (business 2 business b2b ) kehittävät yhdessä liikeideoita.** Etsimme mahdollisuuksia osallistua samaan liiketoiminnan arvoketjuun (b2b) tai tuottaa yhteisiä palveluita yhdistetyn osaamisen kautta. **Kartoitetaan, onko kunnalla mahdollisuus edistää hankinnan yhteydessä sosiaalisen kestävyysperiaatteita, jotta nuorilla sosiaalisilla yrittäjillä olisi kasvumahdollisuuksia kuntien tai kaupunkien kautta tulevaisuudessakin.**

#### Hankkeen tulokset:

Hankkeen tuloksena on todennettu osallistujien osaamisen kasvaminen yhteiskunnallisten yritysten perustamiseksi. Tulokset tiivistetään myös politiikkasuosituksiksi siten, että tuloksia on mahdollista käyttää tietoon perustuvassa päätöksenteossa, sen valmistelussa sekä vaikutusten arvioinnissa nuorten työllistymisen toimintaympäristöön. Hankkeen loppuraportti käsitellään kansallisessa ja kansainvälisessä seminaarissa, johon kutsutaan tiedon hyödyntäjät ja erityisesti ne, jotka voivat käyttää hankkeen raportointia tietoon perustuvassa päätöksenteossa.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:	EU+valtio 408 886 €
Palkkakustannukset 361 507 €	Kuntarahoitus 50 612 €
Flat rate 40 % kehittäminen 144 603€	Muu julkinen (oma) 50 612 €
<b>Nettokustannusarvio yhteensä 506 110 €</b>	<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä 506 110 €</b>

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	<b>506 110 €</b>
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	<b>506 110 €</b>
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	408 886 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Tullakseen rahoitetuksi hakemuksen tulee täyttää kaikki yleiset valintaperusteet sekä saavuttaa vähintään puolet erityisten sekä horisontaalisten valintaperusteiden kokonaispisteistä. Yleisten valintaperusteiden osalta hakemus ei täytä valintaperustetta: *Hankkeella on konkreettinen hankesuunnitelma, joka pohjautuu tunnistettuun tarpeeseen ja joka edistää Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman erityistavoitteen tavoitteiden tuloksellista toteutumista. Hankkeen eteneminen on seurattavissa ja todennettavissa hankesuunnitelman perusteella.*

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 3.12.2024

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino ja luonnonvara - teemaryhmän kommentit 18. –  
29.11.2024  
Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 25.2.2025  
Pohjois-Pohjanmaan MYR 3.4.2025

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä