



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Startup Refugees Kasvumatka
Hakemusnumero	208273
Valintakokouksen päivämäärä	
Hakijan virallinen nimi	Phoenix ry
Toteuttaja	
Toimintalinja	TL4
Erityistavoite	Et 4.3 yhdenvertaiseen osallisuuteen
Alkamispäivämäärä	1.7.2025
Päätymispäivämäärä	31.12.2027

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Tiivistelmä

Kasvumatka-hanke tukee maahanmuuttaneita ja pakolaistaustaisia syrjäytymisvaarassa olevia nuoria ja nuoria aikuisia löytämään polkunsaa ja paikkansa yhteiskunnassa sekä tukee heidän vanhempien/lähiaikuistensa (esim. setä, tati, vanhempi sisarus, perheystävä) yhteiskuntatietämyksen, osallisuuden tunteen ja työelämätaitojen lisääntymistä. Kasvumatka hankkeessa oivallutetaan yhtäältä maahanmuuttaneita nuoria tutkimaan omia toiveita ja mahdollisuuksia oman osaamisen kehittämisessä sekä hyödyntämisessä ja toisaalta heidän vanhempiaan tutustumaan erilaisiin uramahdollisuuksiin, joiden avulla heidän lapsensa voivat löytää uusia vaihtoehtoja hyvän elämän rakentamiseen Suomessa.

Hankkeen päätavoite on perheiden ymmärryksen lisääminen nuorille tarjolla olevista vaihtoehtoista, sen toimijuuden vahvistaminen nuorissa sekä heidän yhteiskunnallisen osallisuutensa edistämineaktiivin. Se keskittyy luomaan siltoja eri kulttuurien ja toimijoiden, kuten järjestöjen, julkisten organisaatioiden, yritysten ja oppilaitosten, välille parantaen samalla nuorten elämänpolkua ja itsetuntemusta.

Hankkeen ensisijainen kohderyhmä koostuu 15–29-vuotiaista maahanmuuttajataustaisista NEET-nuorista (not in employment, education, or training) ja heidän vanhemmistaan. Monet vanhemmat/lähiaikuiset suosivat perinteisiä uravalintoja tai rooleja, joissa naiset jäävät pois työelämästä esimerkiksi kulttuurisista arvoista johtuen tai perhesyistä (Työelämä 2020 - hankkeen loppuarviointi Valtakari, Mikko; Nyman, Juho, 2019), mutta hanke tarjoaa heille vaihtoehtoisia näkemyksiä suomalaisen yhteiskunnan mahdollisuuksista. Myös alityöllistyminen on merkittävä ongelma kohderyhmälle. Toissijainen kohderyhmä sisältää esimerkiksi työnantajat, järjestöt, yhteisöt ja median, joilla on vaikutusta maahanmuuttajanuorten asenteisiin ja uramahdollisuuksiin.

Tutkimusten mukaan maahanmuuttajataustaisille nuorille on tarjolla uraohjausta, jota värittävät paikoin ennakkoluulot (Opinto-ohjauksen tavoitteena yhteiskuntarauha? Kurki, T., & Brunila, K. 2014) ja samaan aikaan nuorten elämänvalintoja muokkaavat myös yhteisön ja oman perheen näkemykset. Nuorilla ja nuorilla aikuisilla voi itsellään olla mielenkiintoisia ja luovia ajatuksia oman tulevaisuutensa suhteen. Hankkeessa huomioidaan nuorten tarpeet omien urapolkujen

löytämässä sekä vanhempien/lähiäikuisten näkemykset lapsensa tulevaisuudesta. Nuoret tarvitsevat valmentavaa ja henkilökohtaista tukea, jotta he voivat tunnistaa omat mahdollisuutensa. Myös kunnioittavan suhteen luominen vanhempiin ja heidän kuuleminen ja osallistaminen on tärkeää, jotta he voivat tukea nuoria heidän valinnoissaan ja haaveissaan. Hanke tukee myös vanhempien/lähiäikuisten työelämäosallistumista ja tavoitteena on, että osa hankkeeseen osallistuneista vanhemmista työllistyy hankkeen aikana. Startup Refugees -verkoston laaja kokemus ja osaaminen tukee hanketta monipuolisella sisällöllä, palvelukapasiteetilla ja kontaktiverkostolla. Hankkeen työpajat ja muut toiminnalliset tapahtumat, kuten unelmakarttatyöpajat, unelmatyöpäivät ja verkostoitumistilaisuudet, luovat arvokkaita kokemuksia ja auttavat nuoria tunnistamaan potentiaalinsa, löytämään sopivan polun itselleen ja auttavat myös vanhempia lisäämään tietämystään ja tukemaan nuoria valinnoissaan.

Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä Oulun kaupungin ja muiden kuntakumppaneiden, julkisten palveluiden, oppilaitosten, yritysten ja järjestöjen kanssa. Esimerkiksi viimeaikainen Opetus- ja kulttuuriministeriön tutkimus maahanmuuttajanuorten PISA-tuloksista ovat jälleen nostaneet esiin tarpeen kasvattaa ymmärrystä, lisätä tietoutta eri näkökulmista sekä tukea kohderyhmää eri tavoin heidän kohtaamiensa haasteiden ylittämässä. Myös mm. Third Culture Kids -teos (Eid & Hubara, 2022) korostaa, että koulutuksen ja työelämän haasteiden ratkaiseminen vaatii syrjinnän ja rakenteellisen eriarvoisuuden purkamista sekä sellaisten toimintamallien luomista, joissa kulttuurista monimuotoisuutta arvostetaan ja tuetaan aidosti. Hanke lisää eri toimijoiden ymmärrystä kohderyhmän tilanteesta ja valmiuksia tarjota merkityksellisiä ja sopivia palveluita ja tukea. Hanke tukee myös yhteisöjen ja suomalaisten organisaatioiden yhteistyötä, samalla kun se edistää maahanmuuttajien yhteiskuntaan sopeutumista ja omien vahvuuksien hyödyntämistä.

Toteuttamisalue: Pohjois-Pohjanmaa, Oulu

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Varsinainen kohderyhmä on 15-29-vuotiaat maahanmuuttajataustaiset NEET-nuoret ja nuoret aikuiset sekä perheet, mukaan lukien aikuiset lapset ja vanhemmat/lähiäikuiset (esim. täti, setä, vanhempi sisarus, perheystävä) sekä taustakulttuuriyhteisöt (esim. osallistujan omaa kansallista kulttuuria edustava yhteisö).

Osallistuvia henkilöitä 120, joista työttömiä/työelämän ulkopuolella 92.

Välilliset kohderyhmät ovat järjestöt, oppilaitokset ja julkinen sektori, joka tukee maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaisia perheitä, sekä työnantajat, taustakulttuuriyhteisöt (esim. osallistujan omaa kansallista kulttuuria edustava yhteisö) ja muut toimijat, joita kohderyhmä elämänsä aikana ja valintoja pohtiessaan kohtaa. Myös media ja yksityishenkilöt, jotka vaikuttavat yleiseen asenneilmapiiriin alueellisesti ja valtakunnallisesti kuuluvat välilliseen kohderyhmään.

- Osallistujien perheet ja suku Suomessa ja ulkomailla
- Maahanmuuttajayhteisöt pääkaupunkiseudulla
- Oulun kaupunki ja muut kuntatoimijat ja erityisesti niiden kotoutumis-, työllisyys-, sosiaali- ja yrityspalvelut
- Osallistuvien yritysten kattojärjestöt ja muut verkostot
- Maahanmuuttajien parissa toimivat järjestöt
- Oppilaitokset
- Vapaaehtoiset
- Media ja vaikuttajat

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanke pohjautuu toteuttajaorganisaation Startup Refugeesin ja organisaation työntekijöiden pitkään kokemukseen turvapaikanhakijoiden, pakolaisten ja muiden maahanmuuttajien tukemisesta ja kohderyhmän tuntemukseen sekä kartoitettuun tarpeeseen. Hanke on syntynyt toteuttajaorganisaation omien kokemusten kautta tutkimustulosten vahvistamana kohderyhmän, kaupunkien, järjestöjen ja muiden toimijoiden kokemuksia ja tarpeita kuunnellen. Hanke vastaa EU alue- ja rakennepolitiikan "Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027" -ohjelman tavoitteisiin, jotka painottavat osallisuuden ja työmarkkinoille pääsyn parantamista, yhdenvertaisuutta, syrjimättömyyttä ja sosiaalisen kestävyuden vahvistamista.

Hankkeen suunnitteluun on osallistunut myös Oulun kaupunki, jonka kanssa on keskusteltu muun muassa kohderyhmän tilanteesta ja tarpeista sekä julkisten palveluiden mahdollisuudesta tukea kohderyhmää.

Lisäksi hankesuunnitelmasta on keskusteltu mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa, jotka ovat vahvistaneet kohderyhmän tukemiseen liittyvällä kokemuksellaan hankkeen tarpeellisuuden. Keskustelujen pohjalta tulevasta yhteistyöstä on tehty aiesopimukset Tervarit Juniorit ry:n, Raudaskylän Kristillisen opiston, Suomen somalialaisten liiton ja Vuolle Settlementin kanssa. Myös mm. Nuorten Ystävät ry:n kanssa on keskusteltu yhteistyöstä. Hankesuunnittelua tukevat myös Diakonissalaitoksen, Ehjä ry:n, Inspired by Youth ry:n ja Dreamchasers ry:n kanssa käydyt keskustelut.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

TAVOITE 1 Maahanmuuttajataustaisten nuorten ja perheiden **osallisuus lisääntyy**

Hankkeen tavoitteena on kasvattaa maahanmuuttajataustaisten perheiden osallisuutta ja ymmärrystä suomalaisen yhteiskunnan nuorille aikuisille tuomista mahdollisuuksista sekä tuoda perheet yhdessä uuden tiedon, kokemusten ja kohtaamisten äärelle. Vanhempien/lähiaikuisten käsitykset soveltuvista elämän valinnoista omien lastensa suhteen voivat riippua vahvasti oman kulttuuritaustan totutuista malleista, esimerkiksi kannustaen naisia pysymään poissa työelämästä tai nuoria hakeutumaan vain tiettyihin ammatteihin.

TAVOITE 2 Maahanmuuttajataustaisten nuorten aktiivinen **toimijuus ja toimintamahdollisuudet** lisääntyvät

Kasvumatka-hankkeen toisena tavoitteena on edistää maahanmuuttajataustaisten nuorten aikuisten aktiivista toimijuutta ja toimintamahdollisuuksia oman elämänsä suhteen. Toiminta kasvattaa osallistujan itsetuntoa ja hyvinvointia ja ehkäisee syrjäytymistä sekä siihen liittyviä negatiivisia ilmiöitä, kuten mielenterveysongelmien kasvua. Kohderyhmä maahanmuuttajataustaisissa perheissä kasvaneet ja syrjäytymisvaarassa olevat NEET-nuoret, nuoret aikuiset sekä heidän vanhempansa/lähiaikuiset.

TAVOITE 3 Maahanmuuttajataustaisten perheiden ja nuorten sekä yhteiskunnan eri toimijoiden välinen **yhteistyö lisääntyy**

Hankkeen kolmantena tavoitteena on, että eri toimijoiden, ml. järjestöjen, yritysten ja oppilaitosten, keskinäinen yhteistyö ja ymmärrys maahanmuuttajataustaisten perheiden toiminta- ja käyttäytymismalleista sekä kulttuuritaustan vaikutuksesta elämänvalintoihin kasvaa. Nuorten aikuisten ja heidän vanhempiaan/lähiaikuisia kohtaavien tahojen sensitiivisyys kohtaamisissa kasvaa, edistäen kohtaamisten onnistumista ja laaja-alaisemmin kohderyhmään liittyvien toimintojen menestyksestä toteuttamista. Toiminta vähentää myös syrjiviä käytäntöjä mm. opinto- ja uraohjauksessa.

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

TP1: Tukipalveluiden esittely

Kohderyhmälle järjestetään avoin yhteinen tapahtuma, jossa eri tukipalveluita ja koulutus sekä uravaihtoehtoja esitellään toimijoiden esittäytymisen ja kokemuspuheenvuorojen kautta. Tavoitteena on lisätä edustusta etenkin nuorten suuntaan ja näyttää tosielämän esimerkkien kautta, miten maahanmuuttaja- ja pakolaistaustaiset ihmiset ovat löytäneet oman urapolkunsaa. Tapahtumassa on mahdollisuus myös monikielisiin keskusteluryhmiin, joiden sisältöjen suunnitteluun osallistetaan kohderyhmää ja yhteistyökumppaneita.

TP2: Unelmatyöpaja

Työpajassa osallistujia (nuoria ja vanhempia/lähiaikuisia) kannustetaan valmentavalla otteella

- avaamaan mielensä uusille ideoille
- tunnistamaan ja sanoittamaan omia toiveita ja potentiaalia
- tunnistamaan mahdollisuuksia, esteitä ja hidasteita
- pohtimaan mahdollisia konkreettisia askeleita omien toiveiden toteuttamiseksi.

Työpajassa hyödynnetään sähköistä ja fyysistä materiaalia sekä asiantuntija- ja kokemusperäistä tietoa, videoita ym. hyödyllistä materiaalia, kuten Lauri Järvilehdon kehittämää kutsumuskarttaa ja sosiaalisen vahvistamisen menetelmäkortteja. Vieraspuhujiksi kutsutaan kohderyhmää kiinnostavia henkilöitä ja eri alojen ammattilaisia, joiden tarinat ja urapolut sekä kontaktit tarjoavat hyvää pohjaa osallistujien omien ajatusten herättelyyn, keskusteluihin, unelmakarttojen luomiseen ja jatkotyöstöön. Keskusteluja varten tuotetaan fasilitoivaa materiaalia, joka on helposti saatavilla ja hyödynnettävissä myös hankkeen jälkeen. Lopputuloksena osallistujille jää konkreettinen kutsumuskartta. Työpajat toteutetaan lähtökohtaisesti läsnätapahtumina. Työpajat voidaan toteuttaa monikielisinä.

TP3: Yhteinen keskustelutilaisuus koulutus- ja uramahdollisuuksista perheille

Yhteistyössä oppilaitosten ja olennaisten julkisten toimijoiden kanssa järjestetään keskustelu nuorille ja heidän vanhemmilleen/lähiaikuisilleen 1-2 kertaa lukuvuodessa. Tilaisuudessa kartoitetaan osallistujien oletuksia ja toiveita mm. nuorien koulutus- ja työuramahdollisuuksista, käsitellään askarruttavia kysymyksiä, kerrotaan erilaisista mahdollisuuksista ja ohjataan olennaisten palveluiden pariin. Lopputuloksena osallistujilla on parempi käsitys eri vaihtoehtoista sekä lisätietoa yhteystahoista ja olennaisista jatkotoimista. Keskustelutilaisuudet toteutetaan lähtökohtaisesti läsnätapahtumina ja myös etätoteutus/-osallistuminen sekä monikielinen toteutus on mahdollista.

TP4: Unelmatyöpäivä

Unelmatyöpäivässä kohderyhmä pääsee seuraamaan heitä kiinnostavia aloja ja ammatteja organisaatiossa tai ammattilaisen/yrityksen arjessa. Startup Refugeesin 5000 organisaation ja yksilön verkostosta sekä hankekumppanien verkostoista etsitään kohderyhmän kiinnostuksen kohteita vastaavia organisaatioita ja henkilöitä ja sovitaan tapaaminen osallistujista koottavan pienryhmän kanssa. Myös Startup Refugees ja hankekumppanit voivat olla vierailukohteina. Vierailun yhteydessä pienryhmä pääsee tutustumaan heitä kiinnostavien organisaatioiden ammattilaisten työhön ja toimintaan. He kuulevat uratarinoita, näkevät konkreettisen esimerkin alueella toimivasta työpaikasta ja erilaisista työtehtävistä ja voivat esittää kysymyksiä kohtamilleen ammattilaisille. Vierailukohde tai ammattilainen voi olla esimerkiksi kauppa, ravintola, toimisto, sosiaalisen median vaikuttaja, artisti tai koulutusalan ammattilainen. Kohtaamisen jälkeen osallistujilla on parempi käsitys ko. alasta, tehtävistä sekä toimintaympäristöstä. Startup Refugeesin koordinaattori järjestää tapaamiset ja osallistuu vierailuille.

TP5: Osaamiskartoitukset

Kohderyhmän osaamista ja uratavoitteita selvitetään henkilökohtaisilla osaamiskartoituksilla

Osaamiskartoitukset tehdään yksilöohjauksen yhteydessä tai ryhmätapahtumissa, jotka järjestetään alueellisesti helposti tavoitettavissa tiloissa sekä esimerkiksi vastaanottokeskuksissa. Osaamiskartoitusten tekemisessä käytetään Match Made in Startup Refugees -sovellusta, jonka avulla saadaan tarvittavat tiedot osallistujan tuen tarpeesta ja osaamisesta ja voidaan tukea osallistujia mm. koulutus-, työllisyys- tai yrittäjyysuunnitelmissa. Sopivien vaihtoehtojen tutkimisessa, lisätietojen saamisessa ja konkreettisesti etenemisessä hyödynnetään Startup Refugeesin, hankekumppaneiden, oppilaitosten, julkisten palveluiden ja muiden tahojen soveltuvia palveluita. Kerättyä tietoa käytetään myös hanketoimien suunnittelussa. Kartoitukset toteuttavat hankehenkilöstö ja Community leader -vertaisohjaajat.

TP6: Henkilökohtainen työllistävä tuki ja koulutukset

Osallistujat saavat yksilöllistä ohjausta itsenäiseen työnhakuun, koulutusmahdollisuuksien selvittämiseen ja/tai yrittäjyysuunnitelmien toteuttamiseen sekä oman osaamisen kehittämiseen. Heille tarjotaan mm. henkilökohtaista tukea piilotyöpaikkojen löytämiseen ja ammatillisten verkostojen kasvattamiseen järjestämällä yritysten kanssa tapahtumia ja koulutuksia. Osallistujia ohjataan Startup Refugeesin koulutuksiin, mentorointiohjelmiin sekä tutustumaan Claned-verkko-oppimisalustalle koottuihin itseopiskelumateriaaleihin oman osaamisen kehittämiseksi. Yrittäjyydestä tai kevytyrittäjyydestä kiinnostuneet ohjataan yrittäjyysohjelman piiriin. Osallistujat voivat osallistua hankkeen järjestämiin säännöllisiin koulutuksiin suomalaisesta työelämästä, jossa käydään läpi työntekijän ja työnantajan velvollisuuksiin, sopimuksiin, verotukseen, palkanmaksuun, lomiin ja työkuluttuuriin liittyvät asiat. Työnhakijoille tarjotaan myös työnhakukoulutuksia (esim. työhakemukset, sosiaalinen media työkaluna, tekoälyn hyödyntäminen). Koulutukset järjestetään soveltuvin osin kohderyhmän omalla kielellä (esim. ukraina, venäjä, arabia, dari), englanniksi tai suomeksi. Koulutukset järjestävät hankkeen yhteisökoordinaattorit.

TP7: Työnhakijoiden esittelyt yrityksille

Hankkeen aikana voidaan järjestää kohtaantotapahtumia ja yrityskohtaista rekryointitukea työnantajille, jotka ovat kiinnostuneita kohderyhmän rekrytoinnista. Kohtaantotapahtumiin kutsutaan useita osallistujia ja ne voivat olla alakohtaisia. Tapahtumissa yritykset ja/tai työnhakijat esittelevät itsensä toisilleen (esim. pitchaus). Koordinaattorit kartoittavat yritysten ja työnhakijoiden yhteensopivuutta sekä valmentavat työnhakijaosallistujia ennen tapahtumia.

TP8. Rekryointituki työnhakijoille ja palkkaaville yrityksille

Rekryointitilanteissa hankehenkilöstö voi auttaa yritystä haastattelujen sopimisessa ja koordinaattorit hakijoiden kutumisessa haastatteluihin. Hanke voi järjestää myös tilat haastattelun toteuttamiselle. Kaikki hankkeen työntekijät neuvovat osallistuvia yrityksiä oleskelu ja työlupiin liittyvän byrokratian ymmärtämisessä. Yrityksiä kannustetaan myös kasvattamaan DEIB-osaamistaan (diversity, equity, inclusion, belonging). Työnhakijat saavat käytännön tukea esim. palkanmaksuun ja verotukseen liittyvissä asioissa, jotta työn aloittaminen onnistuu.

Tukea saa työsuhteen solmimisen jälkeenkin mm. perehdytysvaiheessa tai ongelmatilanteiden ratkaisussa.

TP9. Viestintä ja hankkeen markkinointi

Viestinnällä välitetään tietoa ja houkutteellaan kohderyhmää ja kumppaneita mukaan toimintaan sosiaalisen median ja sidosryhmien kautta. Monikielinen vertaisviestintä kohderyhmille maahanmuuttajayhteisöissä lisää tavoitettavuutta ja uskottavuutta. Hankkeen tuloksista viestitään aktiivisesti hankkeen rahoittajille, yrityksille, sidosryhmille ja muille aiheesta kiinnostuneille julkisten kanavien kautta ja mm. ohjausryhmän välityksellä.

TP10. Palautteen keruu, loppuraportti ja tulosten arviointi sekä vakiinnuttaminen

Osallistumisia seurataan, tuloksia arvioidaan ja toimintaa kehitetään jatkuvasti. Osallistujilta kerätään palautetta tapahtumien yhteydessä ja kattavammin kerran vuodessa. Saadun palautteen perusteella hanketoimia muokataan tarvittaessa. Työllistyneiltä kerätään säännöllisesti (6 kk työllistymisestä) palautetta heidän tilanteestaan ja mm.

työnantajien vastaanottavuudesta. Yrityksiltä kerätään palautetta rekrytointien yhteydessä. Hankekumppaneilta kerätään palautetta yhteistyöstä 2 kertaa hankekauden aikana. Palautteen ja seurantatietojen keräämisestä vastaavat hanketyöntekijät. Hankkeen loppuvaiheessa palaute ja seurantatiedot analysoidaan. Tietoa hyödynnetään uusien palveluiden ja toimintamallien juurruttamiseksi. Loppuarvioinnista tuotetaan loppuraportti, johon koostetaan hankkeesta kertyneet olennaiset tulokset ja huomiot sekä ehdotukset kohderyhmän tukemiselle jatkossa. Raportti julkaistaan suomeksi ja englanniksi Startup Refugeesin verkkosivuilla.

Tulokset

Tavoitteen 1. tulokset

- 60 maahanmuuttajataustaisen perheen vanhempaa/lähiaikuista osallistuu toimintaan (väh. 1 vanhempi per osallistuva nuori aikuinen)
- 60 maahanmuuttajataustaisen perheen nuorta aikuista osallistuu toimintaan
- 60 vanhempaa ja 60 nuorta aikuista osallistuu yhdessä yhteistapahtumiin
- 10 muuta taustakulttuuriyhteisön jäsentä osallistuu tapahtumiin
- 20% nuorista aloittaa opiskelun, 25% etsimään töitä, 25% on töissä/työllistyy
- 10% vanhemmista/lähiaikuisista aloittaa opiskelun, 20% alkaa etsimään töitä, 15% on töissä/työllistyy
- 75% osallistujista osallistuu toistuvasti hanketoiimiin (vähintään 3 osallistumiskertaa) - 90% osallistuneista kokee ymmärryksen suomalaisesta yhteiskunnasta ja sen osatekijöistä ja tarjoamista mahdollisuuksista kasvaneen

Tavoitteen 2. tulokset

- 90% osallistuneista perheistä kokee a. sisäisen vuorovaikutuksen parantuneen, b. osallisuuden tunteen kasvaneen ja c. ymmärryksen suomalaisesta yhteiskunnasta ja sen osatekijöistä kasvaneen (itsearviointi toiminnan alussa ja lopussa)
- 60 vanhempaa + 60 nuorta osallistuu tapahtumiin tai koulutuksiin omien taitojen kehittämiseksi
- 40% vanhemmista/lähiaikuisista hakeutuu Startup Refugeesin työllistämisen-, yrittäjyys- tai osaamisen kehittämisen palveluiden piiriin
- 100% osallistuneista nuorista ja nuorista aikuisista on saanut henkilökohtaista tukea elämänpolun pohdintaan
- 100% uraneuvontaa pyytäneistä vanhemmista on saanut henkilökohtaista tukea työllistymisessä tai yrittäjyydessä
- 75% tavoitetuista osallistunut hanketoimintaan
- Ohjausryhmässä 1 kohderyhmän edustaja

Tavoitteen 3. tulokset

- 10 järjestöedustajaa on osallistunut hankkeen toimintojen suunnitteluun ja toteutukseen
- 10 oppilaitosedustajaa on osallistunut hankkeen tapahtumiin ja kohdannut kohderyhmän edustajia
- Loppuraportti, johon koostetaan olennaiset kohderyhmien kohtaamista sekä elämänvalintoihin vaikuttavia tekijöitä koskevat huomiot sekä pohdintaa ja työstöä tukevat työkalut
- Syrjiviä asenteita vähennetty ja arvostavia kohtaamisia edistetty

Hankkeella on potentiaalia saada aikaan **merkittäviä pitkän aikavälin vaikutuksia** niin kohderyhmälle kuin osallistuville kunnille ja yhteiskunnalle yleisesti. Näitä ovat:

- Kohderyhmän osallisuuden ja hyvinvoinnin kasvu
- Perheyhteyksien ja sukupolvien välisen vuorovaikutuksen vahvistuminen
- Työllistymisen ja koulutuksen lisääntyminen kohderyhmän keskuudessa
- Yhteisön ja kulttuurien välisen ymmärryksen lisääntyminen

Hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla.

Hankkeessa muun muassa kehitetään monikulttuurisesti sensitiivistä perhetyötä, yksilöllistä koulutus- ja uraohjausta, yhteisöllisiä tapahtumia ja muuta toimintaa, parannetaan toimijoiden keskinäisiä ja kohderyhmän välisiä yhteyksiä, edistetään monimuotoisuuteen liittyviä valmiuksia organisaatioissa ja yhteisöissä sekä lisätään tietoisuutta maahanmuuttajataustaisten nuorten ja perheiden kohtaamista haasteista. Hankkeessa kehitetyt toimintamallit kuvataan ja kuvaukset sekä toimista koostettava loppuraportti julkaistaan Startup Refugeesin nettisivuilla. Lisäksi hankkeen tuloksista on mahdollista saada tietoa organisaation muista julkisista viestintäkanavista (uutiskirje, LinkedIn, Instagram ja Facebook).

Hankkeessa tuotettavat uudet toimintamallit tulevat täysimääräisesti hyödynnettyä Startup Refugeesin normaalitoiminnassa. Käytäntöjä siirretään myös organisaation muita kuntia ja kaupunkeja koskeviin valtakunnallisiin toimintoihin. Myös hankkeen yhteistyökumppanit ja niiden työntekijät jatkavat toimintaansa. Heitä voidaan kutsua jatkossa mukaan Startup Refugeesin toimintaan esimerkiksi mentoreina ja vertaiskouluttajina.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Oulun kaupunki, Kuusamon kaupunki, Raudaskylän Kristillinen Opisto, Tervarit ry., Nuorten ystävät ry., Phoenix ry., Suomen somalialaisten liitto, kohderyhmän edustaja(t), Vuolle Settlementti, rahoittaja (Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus)

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:

Palkat	383 132 e	EU+valtio	429 107 e
FR 40%	153 252 e	Yksityinen (oma)	53 637 e
		Kunta (ulkop.)	53 637 e
Yht.	536 384 e		

Hankevalmistelussa on saatu vahvistus Oulun kaupungin rahoitusosuudesta. Hanke on käsitelty kaupungin koordinaatioryhmässä 24.10.2024 ja ryhmä on puoltanut hankkeen kuntarahoitusta. Viranhaltijapäätös voidaan toimittaa, kun Oulun kaupunki toimittaa sen Startup Refugeesille.

Hankkeeseen palkataan kolme kokoaikaista työntekijää: projektipäällikkö, verkostokoordinaattori ja yhteisökoordinaattori.

Osallistuvia henkilöitä 120, joista työttömiä tai työelämän ulkop. 92. Hankkeen palvelujen jälkeen tavoitteena on, että 30 on ryhtynyt työnhakuun, 20 aloittanut koulutuksen ja 24 toimii yrittäjinä.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	536 384 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	536 384 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	429 107 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hakemus ei täytä yleisiä valintaperusteita seuraavilta osin:

3. Hankkeella on konkreettinen hankesuunnitelma, joka pohjautuu tunnistettuun tarpeeseen ja joka edistää Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman erityistavoitteen tavoitteiden tuloksellista toteutumista. Hankkeen eteneminen on seurattavissa ja todennettavissa hankesuunnitelman perusteella.

Hankkeella on erinomaiset tavoitteet ja tämän tyyppiselle kehittämistoiminnalle olisi varmasti tarvetta. Hankkeen toimenpiteet kuitenkin ovat kovin pintapuolisia, jotta niillä voitaisiin saada aikaan todellista vaikuttavuutta tai että ne edistäisivät erityistavoitteen tuloksellista toteutumista. Hankkeessa tehdään samoja toimenpiteitä kuin tuen saajan toteuttamassa Work Force-hankkeessa, jolle tämä käytännössä olisi suora jatkohanke.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Pohjois-Pohjanmaan ELYn elinkeinot- ja luonnonvarat -teemaryhmä kirjallinen käsittely 18.-29.11.2024
Pohjois-Pohjanmaan Eura-rahoituskokous 18.12.2024
Pohjois-Pohjanmaan MYRS 26.3.2025

Rahoittaja ei puolla hakemuksen hyväksymistä