

Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategia

Mkh 19.11.2024

PPL/542/04.00.03/2024

Selostus asiasta

Pohjois-Pohjanmaan matkailun visio, tavoitteet ja kehittämisen painopisteet työstettiin vuosille 2021–2023 laadittuun Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategiaan, jossa todetaan, että ne ohjaavat kehittämisen suuntaa vuoteen 2027 saakka. Tuo ajanjakso oli toimin-taympäristöltään hyvin erilainen mm Koronan ja Ukrainan sodan vuoksi matkailualalle ja se myös toi esille asioita, joihin toimialalla tulee kiinnittää erityishuomiota. Vuosille 2024–2027 laadittua maakunnallisen matkailustrategian päivitystä on työstetty yhteistyössä Pohjois-Pohjanmaan maakunnan matkailutoimijoiden kanssa.

Vuosien 2021–2023 aikana Pohjois-Pohjanmaan matkailuala on vähitellen toipunut koronapandemiasta. Pandemia aiheutti merkittävän laskun sekä henkilöstön määrään, et-tä liikevaihdon arvoon. Vuoden 2022 aikana Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan aiheutti matkailuelinkeinolle uusia haasteita, kuten energian ja muiden tuotantopanosten hinnan nousun.

Matkailu on Pohjois-Pohjanmaalla kasvava toimiala, jolla on hyvät mahdollisuudet kehittä-mään maakunnassa yhä merkittävämmäksi elinkeinoksi. Matkailun vaikutus välillisesti työllisyyteen sekä muihin palvelutoimialoihin on merkittävä.

Pohjois-Pohjanmaan matkailun visio

Suomen voimakkaimmin kasvava matkailumaakunta – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa.

- Olemme Suomessa ympärivuotisen matkailun edelläkävijä.
- Kasvamme kestävästi ja rohkeasti – sekä kotimaassa että kansainvälisesti.

Pohjois-Pohjanmaan matkailun tavoitteet 2021–2023

1. Pohjois-Pohjanmaata kehitetään ympärivuotisesti maan vetovoimaisimmaksi matkailumaakunnaksi, jonka matkailukohteet ovat tunnetuimpia ja parhaiten saavutettavia sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille.
2. Maakunnan vetovoimatekijät on tuoteistettu sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita puhutteleviksi elämyksellisiksi tuotteiksi, jotka ovat kilpailukykyisiä, kestäviä ja kannattavia.
3. Matkailu on Pohjois-Pohjanmaalla tärkeä, kasvava ja kannattava elinkeino sekä vetovoimainen työllistäjä.
4. Matkailua kehitetään kaikilla maakunnan matkailualueilla kestävästi, huomioiden taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset näkökulmat.

Valmistelijat

kehitysjohtaja Tiina Rajala p. 040 685 4033 ja asiantuntija Anna-Maija Toivonen p. 040 685 4022

Maakuntajohtajan esitys

Maakuntahallitus hyväksyy matkailustrategian päivityksen vuosille 2024–2027.

Päätös