



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Saavuta – Yleisöt yhdenvertaisesti mukaan kulttuuritapahtumiin
Hakemusnumero	205250
Valintakokouksen päivämäärä	22.5.2024
Hakijan virallinen nimi	Oulun Kulttuuritapahtumayhdistys ry
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.3. Yhdenvertaiseen osallisuuteen
Alkamispäivämäärä	1.8.2024
Päätymispäivämäärä	31.7.2027
Käsittelijä	Sonja Kuvaja

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Saavuta-hankkeessa kehitetään kulttuuritapahtumien saavutettavuutta Pohjois-Pohjanmaalla. Kulttuuri-osallistuminen tuottaa yleisölle osallisuuden ja yhteisöllisyyden kokemuksia, mikä edistää aktiivista toimijuutta yhteiskunnassa. Kulttuuritapahtumilla on tarve mahdollistaa laadukkaat elämykset moninaiselle osallistujajoukolle ja löytää uusia yleisöjä. Kuntien kulttuuripalveluiden ja -laitosten saavutettavuudesta on järjestetty viime vuosina paljon koulutusta, ja sen myötä toimijoilla on jo tietopohjaa.

Hankkeessa tapahtumien tarpeet ja kartutettu yleinen tieto jalostetaan konkreettiseksi toiminnaksi ja osaamiseksi tapahtumatuotannossa ja sisällöissä. Hanke on suunnattu kolmannen sektorin tapahtumajärjestäjille Pohjois-Pohjanmaalla. Välillisenä kohderyhmänä hankkeesta hyötyvät tapahtumien osallistujat: hanke edistää etenkin niiden ihmisten kulttuuriosallisuutta, jotka ovat haastavassa työmarkkina-asetmassa erilaisten vähemmistöstatusten takia.

Hankkeen tavoitteena on antaa konkreettisia käytännön taitoja kulttuuritapahtumien järjestäjille. Hankkeen tuloksena Pohjois-Pohjanmaan kulttuuritapahtumat soveltuvat moninaisemmalle joukolle osallistujia ja laadukkaat elämykset ovat mahdollisia kaikille kyvyistä, ominaisuuksista tai taustasta riippumatta. Toisena tavoitteena on edistää haastavassa työmarkkina-asetmassa olevien vähemmistöryhmien kulttuurioikeuksien toteutumista ja lisätä heidän osallisuuttaan. Kun kolmannen sektorin tuottamien kulttuuripalveluiden alueellinen ja sosiaalinen saavutettavuus paranevat, yhteisöllinen hyvinvointi kasvaa ja aktiivisen toimijuuden kokemukset lisääntyvät.

Hankkeessa tehdään saavutettavuuskartoituksia, testataan erilaisia keinoja parantaa saavutettavuutta ja viestitään tehokkaasti opituista kokemuksista kulttuuritapahtumien järjestäjille. Saavuta-hankkeeseen osallistuvilla tapahtumilla (n. 10) tehdään saavutettavuuskartoitukset. Piloteiksi valitaan noin viisi tapahtumaa, joilla on erilaisia kehittämiskohteita. Pilottitapahtumissa kehitetään saavutettavuuden eri

ulottuvuuksia käytännön toimenpiteillä: viestintää, fyysistä, kognitiivista ja aistiesteettömyyttä, digitaalista saavutettavuutta, monikielisyyttä jne.

Hankkeessa pilotoidaan tapahtumien digitaalisuuden saavutettavuuden ja vuorovaikutuksen parantamista. Yhteisö syntyy yleisön ja ohjelman vuorovaikutuksessa. Pohjois-Pohjanmaan pitkien välimatkojen takia tapahtumiin osallistuminen ei ole kaikille aina mahdollista. Digitaalisilla tapahtumaosallistumisen keinoilla kehitetään vuorovaikutuksellisuutta ja etäosallistujien aktiivista toimijuutta. Näin edistetään kulttuurin alueellista saavutettavuutta: taide ja tapahtuminen tukevat osallistujien nähdäksi tulemistä, mikä edelleen tukee heidän paikallisidentiteettiään ja osallisuuden tunnettaan.

Hankkeessa toteutetaan taidepilotteja, joissa taiteilijat laativat yhteistyössä tapahtumatuottajien kanssa saavutettavia taide- ja kulttuurisisältöjä. Tavoitteena on saavutettava taide saavutettavassa tapahtumassa. Verkostojen ja järjestöyhteistyökumppanien avulla pyritään tavoittamaan yleisöjä, joilla on esim. aisti-, kognitio- tai liikuntaesteettömyyden tarpeita tai jotka kuuluvat kielivähemmistöihin.

Hanke edistää tapahtumien saavutettavuutta ja yhdenvertaisuutta koko Pohjois-Pohjanmaan alueella sekä tuottaa osallisuuden ja merkityksellisyyden kokemuksia uusille yleisöille. Hankkeen prosessien onnistumisista ja epäonnistumisista viestitään avoimesti kulttuuritapahtumajärjestäjien laajalle verkostolle tulosten levittämiseksi. Saavutettavuuspilottien kokemukset ja opit jaetaan tapaamisissa, joissa tapahtumajärjestäjät pääsevät jakamaan kokemuksiaan ja hyviä käytäntöjään ja oppivat näin myös toisiltaan. Saavutettavuuspilottien perusteella laaditaan tapahtumasaavutettavuuden huoneentaulu hankkeeseen osallistuneille ja muille tapahtumille. Saavuta-hanke on osa Oulun kulttuuritapahtumayhdistyksen Oulu2026 Delta Life -kokonaisuutta.

Kohderyhmä:

80 osallistujaa kaikista kohderyhmistä, joista työssä olevia (ml. yrittäjät) 55 hlöä ja työttömiä 25 hlöä. Osallistuvia yrityksiä 5 kpl.

- Pääkohderyhmää ovat pohjoispohjalaisten taide- ja kulttuuritapahtumien tuottajat, ml. Oulun juhlatapahtumien kuuluvien tapahtumien ammattituottajat ja vapaaehtoiset, Oulun kulttuuritapahtumayhdistyksen alueellisen tapahtumaverkoston ammattituottajat ja vapaaehtoiset, Euroopan kulttuuripääkaupunki Oulu2026 -ohjelmaan liittyvän Delta Life -ohjelmakokonaisuuden verkostoon kuuluvat esimerkiksi yhdistysaktiivit kylissä, paikalliset yrittäjät sekä Oulun kaupungin kulttuurikumppaneiden (18 toimijaa) ammattituottajat ja vapaaehtoiset.
- Toisena kohderyhmänä ovat pohjoispohjalaiset taiteilijat, jotka haluavat tavoittaa uusia kohderyhmiä ja kehittää omaa tuotantoaan saavutettavammaksi.
- Kolmantena kohderyhmänä ovat kulttuuritapahtumien potentiaaliset yleisöt, joita tapahtumat eivät ole vielä onnistuneet saavuttamaan.

Toimenpiteet:

SAAVUTETTAVUUSKARTOITUKSET:

Hankekoordinaattori pyytää tarjoukset ja hankkii hankkeen alkuvaiheessa ostopalveluna saavutettavuuskartoitukset asiantuntijaorganisaatiolta tai useammalta tarjousten perusteella hinnan ja sisällön mukaan 8–10 pohjoispohjalaiselle kulttuuritapahtumalle (9–12/2024). Hankekoordinaattori avaa haun tapahtumille ja valitsee yhdessä vastuujohtajan kanssa hankkeeseen sopivimmat ja monipuoliset tapahtumat. 10/2024–06/2025 Valitut asiantuntijat tekevät kartoitukset tapahtumien tilanteesta tapahtumajärjestäjien kanssa. Niiden perusteella priorisoidaan kunkin tapahtuman yksilölliset haasteet saavutettavuustyössä, joihin on tehokkainta tarttua ensimmäisenä ja saada vaikuttavimpia tuloksia aikaan.

Hankekoordinaattori tekee tuloksista yhteenvedon ja tiedottaa tapahtuma-ammattilaisten kenttää kartoituksissa havaituista kehittämiskohteista ja kartoitusten perusteella tehdyistä vinkeistä parantaa saavutettavuutta.

PILOTTITAPAHTUMAT:

Hankekoordinaattori ja vastuujohtaja valitsevat kartoituksiin osallistuneista tapahtumista noin 5 pilottitapahtumaa, jotka edustavat erilaisia tapahtumatyyppejä hankkeeseen osallistuvissa kunnissa ja joilla on erilaisia saavutettavuushaasteita. Valittujen tapahtumien saavutettavuutta edistetään konkreettisoin toimenpitein. Pilotit valitaan niin, että mukaan saadaan kehitettäväksi ja myös esimerkeiksi muille saavutettavuuden eri osa-alueita, esim. fyysinen, kognitiivinen ja aistiesteettömyys jne.

Saavutettavuuden osa-alueita valittaessa ja analysoitaessa hyödynnetään aikaisempien saavutettavuushankkeiden tuloksia ja esimerkiksi Kulttuuria kaikille -palvelun tietovarantoa. Hankekoordinaattori perehtyy aiempaan tutkimukseen ja hankkeiden tuloksiin ja soveltaa sitä tämän hankkeen tarpeisiin. Pilotit toteutetaan ajalla 2025–2026. Jokaisessa pilotissa valitaan sille tapahtumalle tärkein/tärkeimmät kehittämiskohteet. Viestinnän saavutettavuutta varaudutaan kehittämään kaikissa pilottitapahtumissa eri näkökulmista. Viestinnän osalta asiantuntijana hankkeessa toimii myös hankkeen vastuujohtaja. Valittu konsultti/asiantuntija ja pilottitapahtumien tuottajat tekevät kyseisen tapahtuman saavutettavuuden parantamiseen suunnitelman ja priorisoinnin. Asiantuntija sparraa ja lopulta analysoi tapahtuman saavutettavuuden edistämiseksi tehdyt toimet. Hankekoordinaattori on mukana suunnitelma- ja analyysivaiheessa, jotta hankkeen tulokset ja toimintaohjeistus saadaan koottua yleiseen käyttöön. Jos ja kun suunnitelma- ja analyysivaiheessa huomataan tarpeita toimintaympäristössä ja yhteistyöverkostossa esimerkiksi kuntien kolmannen sektorin tapahtumajärjestäjille tarjoamissa palveluissa, myös kuntien tapahtumapalveluita tai vastaavia konsultoidaan ja sparrataan saavutettavuudesta.

SAAVUTETTAVAT VUOROVAIKUTTEISET DIGITAALISET SISÄLLÖT:

Tapahtumat kehittävät yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa uudenlaisia ratkaisuja tapahtumien ja taidesisältöjen digitaaliseen toteutukseen, ja hanketoteuttaja levittää sisältöjä yhdistyksen käyttämissä kanavissa. Digitaalisella osallistumisella tavoitellaan vuorovaikutteisuutta, osallistujien aktiivista toimijuutta sekä lisäarvoa tapahtumalle. Uudet digitaaliset ratkaisut keskittyvät sisällöllisesti uudenlaisiin ja vuorovaikutuksellisiin mahdollisuuksiin. Kokeiluissa ei yritetä korvata tapahtumiin paikalle tulemistä tai luoda yksisuuntaista ikkunaa olemassa olevaan tapahtumaan. Kokeiluilla luodaan lisäarvoa myös niille, jotka lopulta osallistuvat tapahtumaan. Fyysisten ja maantieteellisten syiden lisäksi ihmisillä on paljon esteitä olla osallistumatta tapahtumiin. Digitaaliset sisällöt voivat madaltaa osallistumiskynnystä esimerkiksi kertomalla tapahtumien taustaa, tuomalla tutuksi niiden esiintyjä tai tekijöitä, antamalla mahdollisuuden keskustella tai kysyä tapahtumasta, tekijöistä tai esiintyjistä/taiteilijoista, esittelemällä tapahtumapaikkoja.

Tarjouspyyntöjen perusteella valitaan erilaisia sisällöntuottajia (2-5 kpl) erilaisiin tapahtumiin. Tähän toimenpiteeseen osallistuvat tapahtumat (4-5 kpl) valitaan hankkeen osallistujakunnista. Sisällöntuottajilta tilataan esimerkiksi videoita, podcasteja, kuvakertomuksia, tietoiskuja, joilla valotetaan tapahtumien eri puolia yleisölle lyhyempinä ja pidempinä versioina. Yleisön näkökulma ja mieltä askarruttavat asiat otetaan sisältöjen suunnitteluun mukaan lähestymällä suoraan tapahtumien potentiaalisia kävijöitä erityisryhmissä. Ryhmät tavoitetaan eri kunnissa verkoston kautta, kuten maahanmuuttaja- ja muut järjestöt, kuntien asukastuvat, kuntien viranhaltijoiden ja asiantuntijoiden kautta.

Hankekoordinaattori, tapahtumatuottajat ja sisällöntuottajat yhdessä tekevät sisällöille viestintä- ja julkaisuun suunnitelmat tapahtuma- ja kanavakohtaisesti. Viestinnän asiantuntijana hankekoordinaattorin tukena toimii hankkeen vastuujohtaja. Sisällöt tuotetaan tapahtumia ennen, niiden aikana ja jälkeen

vuosien 2025 ja 2026 aikana. Sisältöjä julkaistaan ja levitetään eri kanavissa nopeasti niiden valmistumisen jälkeen.

Digitaalisten sisältöjen levittämisessä hyödynnetään sekä hankehallinnoijan kanavia (Pohjoinen kulttuurivirta nettisivut ja somekanavat) mutta myös tapahtumatuottajien omia kanavia. Sisältöjä levittävät hankekoordinaattorin lisäksi hankkeen vastuujohtaja ja tarvittaessa muut hanketoteuttajan viestintähenkilöt sekä tapahtumien tuottajat. Yksi osa kokeilua on testata erilaisia kanavia, mitkä sisällöt toimivat missäkin kanavassa ja mitkä kohderyhmät tavoitetaan millä keinolla. Hankkeessa keskitytään mahdollisimman kestäviin ratkaisuihin, ei niinkään hetken someilmiöihin. Hankekoordinaattori, hankkeen vastuujohtaja ja tapahtumatuottajat seuraavat sisältöjen viestintäsuunnitelman toteutumista ja analysoivat tuloksia. Hankekoordinaattori laatii kaikkien tapahtumien tuloksista vuosittain yhteenvedon ja viestii johtopäätöksistä tapahtumaverkostolle, jotta hankkeen tulokset ja toimintaohjeistus saadaan koottua yleiseen käyttöön

TAIDEPILOTIT:

Hankkeeseen osallistuvissa tapahtumissa toteutetaan n. viisi taidepilottia, joiden sisällöt suunnitellaan erityisesti saavutettavuusnäkökulmasta: saavutettavaa taidetta saavutettavassa tapahtumassa. Tällainen näkökulma on täysin uudenlainen, myös taiteilijan vastuulle taiteelliseen työskentelyyn ja lopputuloksen suunnitteluun tuodaan saavutettavuusnäkökulma mukaan. Näkökulma voi tuoda jopa ristiriidan taiteen vapautteen ja esiintyjän omaperäisyyteen, mikä synnyttää kiinnostavia ja uudenvlaisia tapoja tuottaa kulttuuria erilaisille yleisöille taiteen korkeatasoisuudesta tinkimättä.

Hankekoordinaattori järjestää taiteilijoille avoimen haun, jonka perusteella taidepilottien toteuttajat valitaan pilottitapahtumiin. Taiteilijoita tavoitellaan hanketoteuttajan sekä hankkeeseen osallistuvien kuntien verkostojen ja viestintäkanavien kautta. Pilotteja tekemään valitaan eri alojen taiteilijoita hakemuksen sisällön perusteella. Pilotit toteutetaan taidesisällöille sopivissa tapahtumissa. Hankekoordinaattorin tueksi taidevalinnoissa voidaan käyttää hanketoteuttajan organisaatioon kuuluvaa ohjelmatyöryhmää, johon kuuluu asiantuntijoita eri taiteenaloilta. Vaihtoehtoisesti valintoja varten hankkeeseen voidaan erikseen perustaa ohjausryhmää suppeampi taiteen asiantuntijaryhmä.

Taiteilijat työskentelevät piloteissa yhteistyössä tapahtumajärjestäjien ja saavutettavuusasiantuntijoiden kanssa. Hankekoordinaattori on mukana suunnitelma- ja analyysivaiheessa ja tarvittaessa muulloinkin, jotta hankkeen tulokset ja toimintaohjeistus saadaan koottua yleiseen käyttöön. Yleisön näkökulma ja mieltä askarruttavat asiat otetaan suunnitteluun mukaan lähestymällä suoraan tapahtumien potentiaalisia kävijöitä erityisesti hankkeen kohderyhmissä. Ryhmät tavoitetaan eri kunnissa verkoston kautta, kuten maahanmuuttaja- ja muut järjestöt, kuntien asukastuvat, kuntien viranhaltijoiden ja asiantuntijoiden kautta. Taidepiloteissa pyritään testaamaan toteutustapoja saavutettavuuden eri näkökulmista, esim. osallisuus, monikielisyys, moniaistisuus, jne. Pilotit voivat olla taiteilijoista ja tapahtumista riippuen yksittäisiä esiintymisiä, lyhyitä residenssejä, yhteisöllisiä työpajoja jne.

KÄVIJÄPALAUTE:

Pilottitapahtumissa kerätään kävijäpalautetta, jotta kävijät pääsevät arvioimaan saavutettavuustoimenpiteiden toimivuutta. Näistä palautteista saatua tietoa hyödynnetään hankkeen edetessä esim. infograafeissa, uusissa piloteissa tai saavutettavuuden huoneentaulussa. Tapahtumajärjestäjät laativat palautelomakkeen yhdessä saavutettavuusasiantuntijan kanssa. Tapahtumatuottajat keräävät palautetta yleisöltä ja erityisesti hankkeen kohderyhmiltä, jotka tavoitetaan eri kunnissa verkoston kautta, kuten maahanmuuttaja- ja muut järjestöt, kuntien asukastuvat, kuntien viranhaltijoiden ja asiantuntijoiden kautta. Tapahtumatuottajat analysoivat kävijäkyselyitä yhdessä saavutettavuusasiantuntijan kanssa ja tekevät suunnitelmat ja muutokset seuraaviin tapahtumiin. Tapahtumatuottajat keräävät palautetta yleisöltä ja erityisesti hankkeen kohderyhmiltä. Tapahtumatuottajat analysoivat kävijäkyselyitä yhdessä saavutettavuusasiantuntijan kanssa ja tekevät suunnitelmat ja muutokset seuraaviin tapahtumiin. 2027

kävijäkyselyiden tekeminen jatkuu tapahtumien vakiintuneena toimintana. Hankekoordinaattori on mukana suunnitelma- ja analyysivaiheessa, jotta hankkeen tulokset ja toimintaohjeistus saadaan koottua yleiseen käyttöön.

VERTAISTAPAAMISET:

Pilottien toteuttajat jakavat jo suunnittelu- ja toteutusvaiheessa kokemuksiaan toisilleen suljetuissa vertaistapaamisissa, joissa he pääsevät oppimaan toisiltaan tapahtumasaavutettavuuden eri ulottuvuuksista. Säännöllisiä vertaistapaamisia järjestetään koko hankkeen ajan. Hankekoordinaattori perustaa tarvittavat ja sopivat viestintäalustat pilotteihin valituille ja sopii viestintäetiketistä ryhmän kesken. Hankekoordinaattorin tehtävä on myös ylläpitää ja ruokkia säännöllistä keskustelua alustoilla. Hankekoordinaattori kutsuu koolle vertaistapaamiset 3-4 kertaa vuodessa pääasiassa verkossa. Luottamuksen rakentamiseksi ja ryhmäytymisen edistämiseksi hankkeen alussa järjestetään läsnäolotapaaminen. Tapaamisiin osallistuvat hankekoordinaattorin ja hankkeen vastuujohtajan lisäksi hankkeen pilotteihin osallistuvat tapahtumatuottajat, esiintyjät ja paikallisille sidosryhmät. Tapaamisissa käydään läpi onnistumiset ja epäonnistumiset sekä parhaat käytännöt, jotta osallistujien tietotaito kasvaa reaaliaikaisesti muiden kokemuksista.

Hankekoordinaattori koostaa yhteisymmärryksessä tapahtumatuottajien kanssa vertaistapaamisten parhaat annit julkisiksi oivalluksiksi, jotta hankkeen tulokset ja toimintaohjeistus saadaan koottua ammattilaisten yleiseen käyttöön. Oivalluksia jaetaan aina vertaistapaamisten jälkeen koko hankkeen ajan.

HUONEENTAULU JA INFOGRAAFIT

Hankkeen tuloksista laaditaan selkeitä infograafeja, joilla jaetaan konkreettista tietoa saavutettavuuden edistämisestä. Huoneentaulun ja infograafien sisällöt perustuvat saavutettavuuspilotteihin. Hankekoordinaattori levittää näitä sosiaalisen median kanavilla ja ammattilaisverkostojen kautta. Infograafeja julkaistaan ensimmäisistä piloteista alkaen koko hankkeen ajan. Hankekoordinaattori kokoaa saavutettavuuspilottien perusteella tapahtumajärjestäjien työkaluksi huoneentaulun saavutettavan tapahtuman vähimmäistoimenpiteistä. Huoneentaulun avulla minkä tahansa kulttuuritapahtuman on helppo ryhtyä kehittämään saavutettavuuttaan. Huoneentaulu painatetaan ja jaetaan kaikille hankkeeseen osallistuneille sekä kaikille muillekin kiinnostuneille tapahtumille. Fyysisen, seinälle laitettavan painotuotteen tarkoituksena on jättää pitkäkestoinen muistijälki arkiseen tapahtumatuottajan työhön, jolloin saavutettavuus muuttuisi läpileikkaavaksi työskentelyotteeksi.

SEMINAARIT JA WEBINAARIT

Hankekoordinaattori järjestää saavutettavuuspilottien opeista ja kokemuksista kaksi seminaaria ja 2–5 webinaaria, jotka ovat kaikille avoimia valtakunnallisesti. Seminaareissa avataan pilottien prosessia yksityiskohtaisesti ja eritellään saavutettavuustoimenpiteiden vaatimat ajalliset ja taloudelliset panostukset. Tilaisuuksien aiheet rajataan hankkeen käynnistyttyä mahdollistuvan tarkemman aikataulutuksen ja prioriteetiksi valittujen saavutettavuuden osa-alueiden mukaan. Arviolta ensimmäinen seminaari on syksyllä 2025 ja toinen keväällä 2027. Ensimmäiset webinaarit järjestetään keväällä 2025 ja viimeiset kaikkien pilottien toteuduttua keväällä 2027.

KOHDERYHMÄN TAVOITTAMINEN

Hankehenkilökunta luo verkostoja ja kontakteja työmarkkinoilla haastavassa asemassa oleviin yleisöihin, joita ei tähän mennessä ole onnistuttu tavoittamaan. Tässä tehdään yhteistyötä näiden yleisöjen parissa toimivien tahojen kanssa, joita voivat olla esim. Oulun kaupungin monikulttuurikeskus Villa Victor, kaupungin maahanmuuttajaneuvosto, Vuolle Settlementti, Kumppanuuskeskus, Mannerheimin lastensuojeluliitto, International House Oulu, jne. Verkostotyötä tehdään koko hankkeen ajan 2025–2027. Hankkeen

vastuujohtaja tekee suunnitelmallista verkostotyötä kontaktoimalla tahoja aikaisempien yhteyksien perusteella ja analysoimalla, mitä muita tahoja tarvitaan mukaan verkostoon. Kohderyhmät otetaan mukaan hankkeeseen tässä toimenpideluettelossa mainituilla tavoilla suunnittelu-, toteutus- ja analyysivaiheissa kokemusasiantuntijoiksi, kokijoiksi ja palautteen antajiksi.

Hankekoordinaattori viestii hankkeen piloteista ja tapahtumista monikielisesti. Hankekoordinaattori, saavutettavuusasiantuntijat ja tapahtumatuottajat arvioivat paikallisten tapahtumien kielitarpeet ja suunnittelevat monikielistä yleisöviestintää. Viestinnän asiantuntijana hankekoordinaattorin tukena toimii hankkeen vastuujohtaja. Käännökset ja mahdolliset tulkkipalvelut hankitaan ostopalveluna, kilpailutus järjestetään alkuvuodesta 2025.

HANKKEEN ARVIOINTI JA TOTEUTUKSEN KEHITTÄMINEN

Hankekoordinaattori ja vastuujohtaja arvioivat hankkeen toimenpiteitä ja etenemistä päivittäisessä työssä ja erityisesti yhdessä hankkeeseen osallistuvien tapahtumatuottajien, esiintyjien ja yleisöjen kanssa. Lisäksi hankkeen toimintaa arvioi säännöllisesti kokoontuva ohjausryhmä. Toteutusta kehitetään jo hankkeen aikana hankehenkilökunnan sekä ohjausryhmän havaitsemien kehittämiskohteiden pohjalta.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:		EU + valtio 80 %	303 689 €
1 Palkkakustannukset	184 805 €	Omarahoitus: Yksityinen rahoitus 2,10	7 200 €
2 Matkakustannukset	2429 €	Kuntarahoitus 17,90 %	68 722 €
3 Ostopalvelut	148 718 €		
4 Muut kustannukset	18 825 €		
Flat rate 7 % kehittäminen	24 834 €		
Nettokustannusarvio	379 611 €		

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	379 611 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	379 611 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	303 689 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva, osaava ja osallistava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.3. Yhdenvertaiseen osallisuuteen. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (25/42 p).

Hankkeen toimenpiteillä lisätään kolmannen sektorin kulttuuripalveluiden järjestäjien osaamista kulttuuripalveluiden saavutettavuuden kehittämiseen. Saavutettavuutta kehittämällä hanke edistää vammaisten henkilöiden, kielivähemmistöjen ja muiden heikommassa asemassa olevien väestöryhmien kulttuuroikeuksien toteutumista Pohjois-Pohjanmaalla. Hankkeen toimenpiteillä tuetaan heikoimmassa työmarkkina-asemassa olevien henkilöiden osallisuutta ja kiinnittymistä yhteiskuntaan sekä torjutaan huonosuutta ja syrjäytymistä.

Hanke on Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2022–2025 mukainen; kulttuurin saavutettavuutta parantamalla hanke edistää osallisuutta ja hyvinvointia (Monimuotoinen ja rikas kulttuuri, MAKO KT 1 D).

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 25/42 pistettä.

Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-ryhmä 8.4.2024

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Kulttuuri ja luovat alat -teemaryhmän kokous 22.4.2024

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 22.5.2024

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä: **Kyllä** / **Ei**