



## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Digipajalta työelämään
Hakemusnumero	201940
Valintakokouksen päivämäärä	19.9.2023
Hakijan virallinen nimi	Oulun kaupunki
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.1. Polkuja töihin
Alkamispäivämäärä	1.11.2023
Päätymispäivämäärä	31.8.2025

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeessa BusinessOulun Työllisyyspalveluiden toimintaan luodaan uusi palvelumalli, jossa autetaan digitaalisen murroksen myötä osaajapulasta kärsiviä yrityksiä ja kehitetään niiden työnhakijoiden erityisosaamista, joilla työllistymisen tai työmarkkinoille kiinnittymisen esteenä voi olla erityisosaamisen puute. Uudenlaisella toimintamallilla erityisesti ICT-alan ja teollisuuden kohtaanto-ongelmaan haetaan ratkaisua parantamalla yritysten ja työnhakijoiden kohtaamismahdollisuuksia.

Kasvava digitalisaatio, kiertotalous, terveysteknologia palveluineen sekä ilmastonmuutoksen vaatimat toimet tarjoavat yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia, mutta asettavat myös haasteita nykyiseen toimintaan. Uudenlaiset liiketoimintamallit ja palvelutuotanto edellyttävät tuotannon investointien lisäksi panostuksia osaamiseen, osaavan työvoiman saatavuuteen, uudistumiseen sekä tutkimusintensiiteetin kasvattamista. Lisäävä- ja digitaalinen valmistus ovat tekniikoina uusia ja valmiita osajia ei juurikaan työmarkkinoilta löydy. Hankkeessa vastataan osaajapulaan täsmäkouluttamalla työnhakijoita muun muassa digitaaliseen suunnitteluun ja 3D-tulostukseen sekä kartuttamalla tietotaitoa, kuinka lisäävää valmistusta voidaan käyttöönottaa erityisesti mikro- ja pk-yrityksissä tai kuinka datankeruu tiedolla johtamisen tukena tapahtuu yritysten käytännön toiminnassa.

#### **Hankkeen varsinaiset kohderyhmät:**

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat Oulun työssäkäyntialueen työttömät ja työttömyysuhan alaiset työnhakijat sekä alueen yritykset, joiden osaajatarpeisiin teollisuuden murros ja digitalisaation eteneminen vaikuttaa.

Hankkeen toimenpiteitä, kuten työkokeilujaksoja kohdennetaan erityisesti korkeakouluista vastavalmistuneille, jotka eivät ole työllistyneet valmistumisen jälkeen tai joiden työsuhteet ovat olleet lyhyitä. Kohderyhmää ovat myös työttömät tai työttömyysuhan alaiset työnhakijat, joiden osaaminen vaatii päivittämistä, jotta työllistymisen edellytykset paranisivat. Kolmas kohderyhmä on koulupudokkaat, joiden opinnot ovat jostain syystä keskeytyneet

Osallistuvia henkilöitä 105 (työttömät 83, työssä olevat 22).

Osallistuvia yrityksiä 45.

### Työpaketti 1 – Työnhakijoiden osaamisen kehittäminen

Työnhakija-asiakkaille suunnatut työkokeilujaksot BusinessOulu -liikelaitoksella muodostavat hankkeen toiminnalle rungon. Työkokeiluiden kesto on kolme kuukautta ja niitä järjestetään hankkeen aikana viisi kappaletta. Työkokeiluryhmässä on 12 aloituspaikkaa ja ne toteutetaan pääosin lähiopetuksena BusinessAseman Digipajalla. Työkokeilu toteutetaan siitä annetun lain mukaisesti. Työkokeilut toteutetaan hankkeen omana toimintana ja työkokeilijoiden ohjauksesta vastaa pääasiassa hankkeen asiantuntija ja projektikoordinaattori. Hankkeeseen osallistuvien työnhakija-asiakkaiden oppimisen tueksi voidaan kuitenkin tarvittaessa hankkia asiantuntijapalveluita hankehenkilöstön ulkopuolelta ostopalveluna. Työkokeilussa tutustutaan esimerkiksi 3D-tulostuksen tekniikoihin ja materiaaleihin, digitaalisten suunnitteluohjelmistojen käyttöön (CAD), 3D-scannaukseen ja toteutetaan mahdollisesti ryhmäprojekti, josta muodostetaan pohja portfoliolle. Työnhakija-asiakkaiden osaamista ja tietämystä digitaalisen murroksen tuomasta osaamistarpeen muutoksesta voidaan kehittää työkokeilujaksoiden lisäksi myös muilla toimenpiteillä, kuten työpajasarjoilla, valmennuksilla ja erilaisilla informatiivisilla tilaisuuksilla.

Työkokeiluiden ja muiden työnhakijoille suunnattujen toimenpiteiden potentiaalinen kohderyhmä tavoitetaan parhaiten Oulun seudun kuntakokeilun ja Pohjois-Pohjanmaan TE-toimiston markkinointikanavien ja asiakastyötä tekevien omavalmentajien kautta.

### Työpaketti 2 – Yritysyhteistyö ja informointi

Työpaketin tavoitteena on erityisesti lisäävän valmistuksen ja laajemmin digitaalisen murroksen, muun muassa tiedolla johtamisen ja data-analytiikan mahdollisuuksien esiin tuominen alueen yrityksille.

Yrityksiä houkutellessaan mukaan hankkeen toimintaan suoralla kontaktoinnilla ja jalkautumisella niiden toimintaan, BusinessAsemalla pidettävien informatiivisten tapahtumien ja tilaisuuksien markkinoinnilla sekä mahdollisesti verkossa pidettävillä webinaareilla. Hankkeen järjestämät tapahtumat ja tilaisuudet voivat olla alueen yrityksille suunnattuja, alasta kiinnostuneille työnhakijoille suunnattuja tai niin sanottuja rekrytointitilaisuuksia, joissa yritykset, joilla on tiedossa rekrytointitarvetta ja työnhakijat, jotka etsivät alan töitä kohtaavat konkreettisesti. Yhteisillä tilaisuuksilla pyritään lieventämään kohtaamiongelmaa ja edistämään mahdollisten työnantajien ja työntekijöiden verkostoitumista.

### Tulokset

Digipajalta työelämään -hankkeessa luotu uusi työntekijät ja työnhakijat yhteen tuova palvelumalli kootaan oppaaksi, jonka avulla se voidaan monistaa tai sen sisältöjä hyödyntää muidenkin toimijoiden käyttöön. Hankkeen toiminnassa osaamistaan kehittäneitä työnhakija-asiakkaita työllistyy alansa yrityksiin. Hankkeen toimintaan osallistuneista ne, jotka eivät välittömästi työllisty, ovat verkostoituneet alan toimijoiden kanssa ja tunnistavat millaista osaamista he vielä tarvitsevat, jotta työllistyminen lähitulevaisuudessa olisi todennäköisempää. Hankkeen toimintaan osallistuneet yritykset löytävät osaavaa työvoimaa. Yritysten tietoisuus ja muutosvalmiudet digitalisaation tuomien mahdollisuuksien hyödyntämisessä ja uhkien torjumisessa kasvavat. Hankkeen toiminnan myötä lisäävän valmistuksen mahdollisuudet tiedetään myös alueen pienemmissä yrityksissä ja niitä hyödynnetään entistä enemmän. Hankkeen päättymisen jälkeen BusinessAseman Digipajan toimintaan vakiintuu uutena osa-alueena työnhakija-asiakkaiden hyödynnettävissä oleva oppimiskokonaisuus, jonka kautta heillä on kyky vastata uusiin työelämän murroksen tuomiin haasteisiin.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:	EU+valtio 383 577 €
Palkkakustannukset 342 480 €	Omarahoitus, kuntarahoitus 95 895 €
Flat rate 40 % kehittäminen 136 992 €	
<b>Nettokustannusarvio yhteensä 479 472 €</b>	<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä 479 472 €</b>

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	<b>479 472 €</b>
----------------------------------	------------------

Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	<b>479 472 €</b>
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	383 577 €, 80 %

#### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.1 Polkuja töihin. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (31/47) tullakseen rahoitetuksi.

Hanke vastaa erityistavoitteen painopisteisiin. Hanke vastaa työnantajien rekrytointihaasteisiin, työvoiman kohtaanto-ongelmiin sekä työnhakijoille asetettavaan koulutus- ja osaamisvaatimukseen, ennen kaikkea digitalisaation mukanaan tuomat tarpeet.

#### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 31/47 pistettä.

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 25.5.2023

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino ja luonnonvara -teemaryhmä 9.6.2023

Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 19.9.2023

Pohjois-Pohjanmaan MYR 28.9.2023

#### Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

**Kyllä** / Ei