



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Digitaalisen liiketoimintaosaamisen tietojen ja taitojen kehittäminen tekoälyn aikakaudella (DigitAlli)
Hakemusnumero	900940
Valintakokouksen päivämäärä	19.9.2023
Hakijan virallinen nimi	Oulun Ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	
Toimintalinja	7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi
Erityistavoite	7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä
Alkamispäivämäärä	1.9.2023
Päätymispäivämäärä	31.8.2026
Käsittelijä	Sonja Kuvaja

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Yrityksiltä puuttuu tällä hetkellä kriittistä osaamista tekoälyn ja digitaalisen liiketoiminnan yhdistämisessä, mikä mahdollistaa niiden kasvun ja kilpailukyyn parantamisen. Tekoälytyökalujen avulla pk-yritykset voivat parantaa tuottavuuttaan, optimoida prosessejaan, tarjota parempaa asiakaspalvelua ja löytää kokonaan uusia tuotteita ja liiketoimintaa. Näiden hyötyjen ansiosta yritykset voivat kasvattaa liikevaihtoaan ja luoda uusia työpaikkoja. Tämä puolestaan edistää alueen talouskasvua ja parantaa sen kilpailukykyä. Tällä hetkellä Pohjois-Pohjanmaalla ei ole kuitenkaan matalan kynnyksen koulutusta tekoälyn hyödyntämisen mahdollisuuksista ja hyvistä käytänteistä mikro- ja pk-yritysten digitaalisen liiketoiminnan kehittämisen tueksi.

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on lisätä ja kehittää työelämässä jo toimivien henkilöiden digitaalisen liiketoiminnan ja erityisesti verkkokaupan osaamista tekoälyn aiheuttamassa nopeassa muutostilanteessa ja samalla kehittää erityisesti mikro- ja pk-yritysten henkilöstön digitaalisia liiketoiminta- ja verkkokauppa- sekä tekoälyn hyödyntämisen valmiuksia sekä kilpailukykyä Pohjois-Pohjanmaalla.

Koska tulevaisuuden osaava työvoima koulutetaan oppilaitoksissa, hankkeen toisena tavoitteena pyritään vaikuttamaan myös alueen oppilaitosten opetuksen sisältöihin ja laatuun kouluttamalla opettajia hyödyntämään tekoälysovelluksia liiketoiminnan opetuksessaan. Näin pyritään turvaamaan työelämään siirtyvien opiskelijoiden riittävät tekoälyvalmiudet ja siten yrityksille osaavan työvoiman saanti nopeassa muutoksessa.

Kohderyhmä:

50 yritystä ja 170 osallistujaa kaikista kohderyhmistä, joista 18–29-vuotiaita 34 henkilöä

- mikro- ja pk-yrittäjät sekä verkkokauppayrittäjiksi haluavat henkilöt
- työssä olevat henkilöt, ml. yrittäjät (140)
- työttömät työnhakijat tai työuran vaihtajat
- oppilaitosten opettajat

Toimenpiteet:

TYÖPAKETTI 1: Digiliiketoiminta- ja tekoälyosaamisella kilpailukykyä -koulutuksen suunnittelu ja tarvittavien opintomateriaalien tuottaminen.

Koulutuskokonaisuus rakentuu viidestä 6:n viikon (5 op) mittaisesta itsenäisestä opintomodulistista. Koulutuksen kokonaiskesto on n. 10 kk (30 op). Koulutus yhdistää verkossa toteutettavan ajankohtaisen teoriakoulutuksen sekä lähiopetuksessa ohjatusti toteutettavat käytännön työkalu- ja menetelmätyöpajat. Koulutus tarjoaa syvällisen käytännön osaamisen digitaalisen liiketoiminnan, erityisesti verkkokaupan keskeisistä osa-alueista tekoälyn aikakaudella. Koulutus toteutetaan hyödyntäen yhteisöllisiä pienryhmiä (esimerkiksi eri verkkokauppaklubeja), jotka huomioivat opiskelijoiden erilaiset osaamistasot. Tavoitteena on kouluttaa vähintään 100 henkilöä. Syksy 2023 on tarkoitus käyttää koulutusmoduulien tarkempaan suunnitteluun ja niihin liittyvien materiaalien tuotantoon sekä uuden koulutuskokonaisuuden markkinointiin kohderyhmille. Varsinainen koulutus alkaa tammikuussa 2024 ja 30 op:n kokonaisuus on tarkoitus toteuttaa kahteen kertaan vuosina 2024 ja 2025. Keväällä 2026 toteutetaan edellisten kokemukseen ja hankkeessa hankittuun uusimpaan tietoon pohjautuen kaksi 5 op:n moduulia tekoälyavusteisesta markkinoinnista ja liiketoiminnasta.

TYÖPAKETTI 2: Nopeat tietoisuuskäytännöt ja webinaarit ajankohtaisista digiliiketoiminnan ja markkinoinnin teemoista tekoälyn aikakaudella.

Toteutetaan vähintään 15 tapahtumaa yhteistyössä BusinessOulun kanssa. Tapahtumat on suunnattu täydentämään muuta koulutustarjontaa. Osallistujia tavoitellaan noin 100 eri henkilöä.

TYÖPAKETTI 3: Digitaalisen liiketoiminnan, erityisesti tekoälyn ja verkkokaupan kehityksen seuranta, uusien sovellusten testaaminen ja näihin liittyvä työelämäläheinen julkaisutoiminta.

Selvitetään uusien tekoälysovellusten vaikutusta digitaalisen liiketoiminnan kehittämismahdollisuuksiin ja verkkokauppajärjestelmiin sekä muihin ratkaisuihin. Kerättyä tietoa hyödynnetään työpaketeissa 1 ja 2 koulutussisältöjen laadun ja ajantasaisuuden turvaamiseksi. Projektiryhmä osallistuu muutamiin keskeisiin eurooppalaisiin alan tapahtumiin parhaiden käytänteiden haltuun ottamiseksi ja verkostoitukseen alan kansainvälisten toimijoiden kanssa. Tavoitteena on julkaista 25–30 ajankohtaista blogikirjoitusta digitaalisen liiketoiminnan ja verkkokaupan eri aiheista. Lisäksi kootaan pk-yrityksille suunnattu *Verkkoliiketoiminnan suunnittelu tekoälyn aikakautena* -työkirja internettiin yleiseen käyttöön.

TYÖPAKETTI 4: Opettajille järjestettävät uusien digiliiketoimintaan vaikuttavien teknologioiden, erityisesti tekoälysovellusten ja menetelmien, valmennukset. Tavoitteena on, että 45 opettajaa eri oppilaitoksista osallistuu järjestettäviin koulutuksiin. Koulutuksia arvioidaan järjestettävän 10–15 kertaa.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:		EU + valtio 80%	408 403 €
1 Palkkakustannukset	364 645 €	Omarahoitus: Muu julkinen rahoitus, 20%	102 100€
Flat rate 40 % kehittäminen	145 858 €		
Nettokustannusarvio	510 503 €	Hankkeen kustannusarviota tarkistetaan. Hankkeessa mahdollisesti kertyvä de minimis -tuki selvitetään.	

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	510 503 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	510 503 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	408 403 €, 80%

Rahoittajan arvio hankkeesta

<p>Hanke on Uudistuva, osaava ja osallistava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 7 erityistavoitetta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (20,5/39) tullakseen rahoitetuksi.</p> <p>Hankkeen toimenpiteet toteuttavat et. 7.1 tavoitetta niiden alueiden ja alojen tukemiseksi, jotka kärsivät eniten turpeen energiakäytöstä luopumisen negatiivisista vaikutuksista. Hankkeessa pyritään tunnistamaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja lisäämään yritystoiminnan kannattavuutta soveltamalla tekoälyosaamista digitaaliseen liiketoimintasuunnitteluun, erityisesti verkkokauppatoimintaan. Kehitettävien koulutussisältöjen sekä mikro- ja pk-yrityksille järjestettävien tilaisuuksien kautta hankkeessa lisätään uudenlaista osaamista työelämän tarpeisiin. Tekoälyosaamisen lisääminen mahdollistaa uudenlaisia liiketoimintamahdollisuuksia sekä yritysten tuotannollisten prosessien tehostamista. Uusi osaaminen tukee yritysten kasvun, kannattavuuden ja kilpailukyvyn lisäksi osaavan työvoiman saantia sekä alueen elinkeinotoiminnan uudistamista.</p> <p>Hanke on Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2022–2025 mukainen; hanke tukee yritystoiminnan liiketoimintamallien uudistamista ja uusien teknologioiden hyödyntämistä digitaalisuuden, automaation ja tekoälyn avulla (Muutoskyvykkyyden vahvistaminen yrittäjyydessä ja elinkeinoelämässä, MAKO KT 3 B).</p>

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

<p>Erytysten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 20,5/39 pistettä.</p> <p>Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 9.8.2023 Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja Luonnonvara -teemaryhmän kokous 18.8.2023 Pohjois-Pohjanmaan MYR-sihteeristö 19.09.2023 Pohjois-Pohjanmaan MYR 28.09.2023</p>
--

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä