



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	DigiSampo
Hakemusnumero	202329
Valintakokouksen päivämäärä	19.9.2023
Hakijan virallinen nimi	Oulun kaupunki (BusinessOulu)
Osatoteuttajat	-
Toimintalinja	4
Erityistavoite	4.2
Alkamispäivämäärä	1.11.2023
Päättymispäivämäärä	31.10.2026
Käsittelijä	Anne-Maaria Kurvinen

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Yritysten valmiudet omaksua digitalisaatiokehitystä ja seurata sen kehittymistä vaihtelevat huomattavasti. Hankkeen tavoitteena on löytää se suuri joukko ns. tavallisia mikro- ja pk-yrityksiä, joiden kyky seurata ja omaksua nopeasti muuttuvaa digitalisaatiokehitystä on heikointa. Tähän joukkoon kuuluu suurin osa alueen yrityksistä. Toisaalta näiden yritysten tulevaisuuden kannalta juuri tämä tekijä saattaa olla olennainen tulevaisuuden kehitysnäkömien kannalta ja hanke tarjoaa kohderyhmän yrityksille tähän selkeän kehityspolun.

Digitalisaatiota edistetään markkinoinnin, yritysten sisäisten prosessien sekä tuotannon/logistiikan alueilla järjestämällä osaamiskartoituksia, sparrauspalveluita sekä lyhytkestoisia valmennuksia. Hankkeen tavoitteena on luoda digitalisaatiosta kiinnostuneille yrityksille portaittain etenevä malli, joka alkaa yrityksen itsearvioinnista ja etenee neuvontapalveluiden kautta erilaisiin valmennuksiin. Niiden jälkeen yrityksellä on mahdollista muotoilla oma digitalisaatioon liittyvä kehittämishanke, ja projektihenkilökunta auttaa löytämään mahdolliset rahoituslähteet hankkeen toteuttamiseen.

Hankkeen määrällisiä tavoitteita:

- 300 yritystä osallistuu erilaisiin infotilaisuuksiin, joilla jaetaan tietoa digitalisaation eri osa-alueista ja hankkeen mahdollisuuksista tarjota yrityksille etenemisteitä
- 120 yritystä osallistuu omaehtoiseen digikartoitukseen
- 200 yritystä osallistuu digisparraukseen, jossa kartoitetaan yrityskohtaisia kehittämisalueita ja toimenpiteitä digitalisaation edistämiseksi
- 120 yritystä osallistuu hankkeen tarjoamiin 3-5 työpäivän mittaisiin valmennuksiin
- 80 yritystä liittyy mukaan vertaisoppimista ja jatkokehitystä tarjoavaan klubitoimintaan
- 25 yritystä onnistuu muotoilemaan itselleen kehittämishankkeen

Digitalisaation osa-alueet, joihin hanke ensisijaisesti kohdistuu:

- Digitaalinen markkinointi, esim. Verkkosisällön tuottamista, Tekoälyn (AI) hyödyntämistä markkinoinnissa, Digitaalista mainontaa, Sosiaalista mediaa, Verkkokauppaa ja digitaalista myyntiä, Data-analytiikka
- Yrityksen sisäiset prosessit, esim. Taloushallinto ja kassavirran ennustaminen, Markkinointi- ja myyntiprosessi ja niiden seuranta, Projektinhallinta ja henkilöstöresurssien käyttö, Digitaalinen tiedonhallinta ja tietoturva, Tiedolla johtaminen
- Tuotannon ohjaus ja logistiikka, esim. Tuotannonohjaus, Logistiikka, varastohallinta ja kuljetukset, Data-analytiikka ja tiedolla johtaminen

Toimenpiteet:

Digi-infot

- aamukahvityyppinen, noin 60-120 minuuttia kestävä, joko BusinessAsemalla ja/tai virtuaalisesti toteutettu ajankohtainen tietoisku digitalisaation eri osa-alueilla.

Itsearviointi osallistujille

- valmis työkalu (esim. <https://kasvavayritys.fi/digivalmius>)
- käytetään valmennuksiin ja muihin toimenpiteisiin lähtiessä ja myöhemmin tulosten arvioinnissa (kehittyminen)

Digisparraus

- hyödynnetään itsearvioinnista saatavaa tietoa yrityksen digitaalisesta kyvykkyydestä ja annetaan suosituksia seuraavista toimenpiteistä, esim. osallistuminen hankkeen tai muiden toimijoiden tarjoamaan valmennukseen
- digitalisaation liittyvän kehittämishankkeen muotoilu

Valmennukset

- keskittyvät tietyn osa-alueen kehittämiseen yrityksessä (markkinointi, sisäiset prosessit tai tuotanto ja logistiikka)
- kesto esim. 3-5 päivää (tarkoittaa 6-10 puolen päivän valmennusta)
- tallenne oppimisympäristöön, joten niitä voi seurata, vaikka ei joka kertaa pääsisi mukaan. Se antaa mahdollisuuden myös myöhemmin tulleille käyttää materiaalia.

Klubitoiminta

- Tavoitteena on jakaa tietoa, kehittää osaamista ja antaa konkreettista apua digitaalisen liiketoiminnan ja -markkinoinnin eri osa-alueilla pienryhmätyyppisissä klubikokouksissa, joissa käsitellään aina ennalta määritettyjä ja alustettuja aiheita.
- käytetään vetäjänä ulkopuolista alan asiantuntijaa, joka omalla osaamisellaan pystyy suunnittelemaan kokouksien ajankohtaisen sisällön, alustamaan aiheen sekä sparraamaan yrityksiä aiheisiin liittyen.
- keskeistä on tiedon ja oppisen jakaminen yritykseltä yritykselle tapahtuvan vertaisoppimisen kautta.
- tavoitteena on saada aikaan pysyvää yritysten välistä vuorovaikutusta ja sitä kautta parviälyä, ja klubien toivotaan jatkavan toimintaansa itsenäisesti asiantuntijan poistuessa vetäjän paikalta

Projektin konkreettiset tulokset näkyvät parhaiten mukana olleiden yritysten kehityshankkeina. Niiden lopputuloksena yritys voi esim. avata oman verkkokaupan kivijalkakaupan tueksi, oppia hyödyntämään markkinoinnista saatavaa dataa myynnin tueksi, suunnittelemaan logistiikkaketjunsä tehokkaaksi tai ottamaan käyttöönsä tuotannonohjausjärjestelmän. Kaikki kehityshankkeet tähtäävät kuitenkin yrityksen toiminnan tehostumiseen ja kehittymiseen, mahdollisesti uusien markkinoiden avaamiseen ja kaikissa tapauksissa vähintään olemassa olevien työpaikkojen säilyttämiseen, monesti myös uusien syntymiseen.

DigiSampo-hankkeessa luotava palvelupolku on keskeinen Oulun talousalueen yritysten digikyvykkyyden tason nostamiseksi tähtäävä toimenpide. Hankkeen avulla pilotoidaan palvelupolku ja viimeistellään se osaksi BusinessOulun yrityksille tarjottavaa palvelua. Hankkeen tuloksia ja kokemuksia jaetaan sekä Pohjois-Pohjanmaan maakunnan että valtakunnallisissa verkostoissa ja näin edistetään pk-yritysten digitalisaatiota myös kansallisesti.

Lisätietoja hakemuksesta

Indikaattorit:

osallistuvia mikro- ja pk-yrityksiä 300

osallistuvia henkilöitä (pidempikestoinen osallistuminen): 205

Hankkeen järjestämät valmennukset raportoidaan de minimis -tukena osallistuville yrityksille.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	523 641 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	523 641 € (kuntarah. 104 728 €, 20%)
Hankkeen EU- ja valtion -rahoitus	418 913 €, 80 %

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.2 Uutta osaamista työelämään. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (24,5/47) tullaan rahoitetuksi.

Hanke tukee erityistavoitteen tavoitetta uusien toimintatapojen ja digitalisaation hyödyntämisestä sekä niihin liittyvän osaamisen kehittämisestä työpaikoilla. Hanke edistää erityistavoitteen mukaisesti yritysten muutoskyvykkyyttä koulutuksen, neuvonnan, ohjauksen ja verkostojen kautta.

Hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman tavoitteita vahvistaa alueen mikro- ja pk-yritysten kasvua ja työllisyyttä tukevaa myynti- ja markkinointiosaamista ja uusien teknologioiden hyödyntämistä sekä työn tuottavuuden kasvua.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 24,5/47 pistettä.

Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA - rahoituskokous 6.6.2023

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino ja luonnonvara -teemaryhmä 14.6.2023

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 19.9.2023

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmä 28.9.2023

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä