



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Hybridituottaja 2026
Hakemusnumero	R-00073
Valintakokouksen päivämäärä	12.12.2022
Hakijan virallinen nimi	Oulun Ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	Oulun kulttuurisäätiö sr
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erytystavoite	4.2 Uutta osaamista työelämään
Alkamispäivämäärä	1.1.2023
Päätymispäivämäärä	30.6.2025

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Pandemia pakotti kulttuurialan siirtymään digitaaliseen toimintamalliin ilman kenraaliharjoituksia. Pandemian edetessä kävi ilmeiseksi, että kulttuurin digitaalisuus ei voi tarkoittaa vain elävien esitysten levittämistä verkon kautta. Nousi tarve luoda aivan uusia kulttuurin ja taiteen ilmaisumuotoja, jotka on lähtökohtaisesti luotu verkossa digitaalisesti jaettaviksi. Ilman akuutteja kriisejäkin on harvaan asutuilla seuduilla tarve kehittää kulttuurin saavutettavuutta digitaalisuuden keinoin.

Kulttuurialat ovat keskittyneet hyvin voimakkaasti Uudellemaalle, 69 % kulttuurialojen taloudesta ja 62 % kulttuurialojen työpaikoista kohdentuu sinne. Koko maan kulttuurialojen taloudellisesta tuloksesta 2,4 % ja työllisyydestä 3,3, % kohdentuu Pohjois-Pohjanmaalle. (Taloustutkimus 3/2022).

Oulun seudun yritys kentältä on tullut viestiä siitä, että luovien alojen ammattituottajia ei ole riittävästi tarjolla työmarkkinoilla. Oulun Ammattikorkeakoulussa ei tällä hetkellä ole tarjolla tuottajakoulutusta tutkinto-ohjelmissaan. Koulutustarjonnan puute Pohjois-Suomessa onkin nähty yhtenä syynä siihen, että nykyiset osaajat siirtyvät herkästi Etelä-Suomeen kehittämään osaamista tai jatkamaan opintojaan.

Hankkeen tavoitteena on vastata tuottajien sisällölliseen, laadulliseen ja määrälliseen koulutustarpeeseen Pohjois-Pohjanmaan alueella. Hankkeen tavoitteena on lisätä tuottajien määrää ja osaamista (1) suunnittelemalla hybridituottajalle soveltuva täydennyskoulutus paketti yhteistyössä työnantajien kanssa ja (2) järjestämällä täydentävää hybridituottajakoulutusta jo työelämässä oleville sekä työttömille tuottajan tehtäviä etsiville henkilöille.

Tavoitteena on tarjota kulttuurialan ammattilaisille uutta osaamista, jonka avulla he voivat työskennellä hybridikulttuuritapahtumien tuottajina. Koulutuksen tavoitteena on tarjota tuottajille työkaluja erityisesti kansainväliseen ja digitaaliseen ympäristöön. Lisäksi hankkeen tavoitteena on luoda urapolkuja luovan alan ammattilaisille sekä työttömille työnhakijoille tapahtumatuotannon pariin.

Hankkeen kohderyhmää ovat tuottajien tehtävissä toimivat henkilöt, tuottajan ammattiin koulutautuneet henkilöt sekä työttömät työnhakijat, joiden tavoitteena on työllistyä tuottajan tehtäviin ja joilla on kokemusta tuottajan työstä. Hankkeeseen on tavoitteena saada mukaan myös

maahanmuuttajataustaisia henkilöitä, saamelaisia ja romaneja tekemällä yhteistyötä Oulun kaupungin eri väestöryhmiä edustavien toimijoiden kanssa (esim. Oulun yliopiston Giellagas-instituutti, Aluehallintoviraston romaniasianneuvottelukunta, Oulun kaupungin maahanmuuttajaneuvosto).

Hankkeessa kehitetään noin 20 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka koostuu hybriditapahtumien tuottamiseen liittyvistä teemoista. Koulutusosion lisäksi osallistujilla on mahdollisuus osallistua hybridituottaja camp- ja harjoittelujaksoille Oulun kulttuuripääkaupunkivuoteen 2026 liittyvissä projekteissa. Koulutuksen sisällöissä huomioidaan erityisesti kansainvälinen ja kestävän kehityksen mukainen näkökulma.

Hanke vastaa erityisesti tapahtumatuotantoalan vahvistamiseen edistämällä tuottajien osaamista ja verkostoitumista, sekä työvoiman saantia alueella. Hybridituottaja2026-hankkeen myötä lisätään monimuotoisia, yksilön aiemman osaamisen huomioivia ja paikasta riippumattomien opintojen tarjontaa. Hanke tukee myös jatkuvan oppimisen mahdollistavia koulutusrakenteita ja uusien oppimisympäristöjen kehittämistä (mm. Hybridituottaja Camp). Hanke edistää osallistujien liiketoimintaosaamista, yrittäjyyttä sekä digitaalisia taitoja osana hybridituottajaopintoja. Lisäksi hanke luo tuottajille tai tuottajan työkokemusta omaaville henkilöille polkuja työelämään.

Toimenpiteet:

WP 1: Hankkeen koordinointi ja suunnittelu

Työpaketti sisältää mm. koulutussisältöjen tarkemman suunnittelun ja tarvekartoituksen alan viimeisimpien trendien perusteella.

WP 2: Hybridituottajaopinnot

Kouluttajina toimivat Oamkin asiantuntijaopettajat sekä ostopalveluina hankittavat asiantuntijat, joista osa on kansainvälisiä osaajia. Koulutus toteutetaan pääasiassa verkossa, mutta opintoihin kuuluu myös lähiopetusta. Koulutuskokonaisuus järjestetään hankkeen aikana kaksi kertaa.

Kokonaisuus koostuu neljästä osiosta (5 op/osio):

1. Johdanto tapahtumatuottamiseen
(viestintä, markkinointi, turvallisuus, logistiikka, livetapahtuman tekniikka ja oheistoiminnot)
2. Hybriditapahtuman muotoilu
(konseptointi, hybriditapahtuman käsikirjoittaminen, kestävä ja saavutettava tapahtuma, kansainvälisyys, yleisötyö)
3. Hybriditapahtuman toteuttaminen
(mm. digitaaliset välineet ja teknologiat, studiotyöskentely, tekijänoikeudet, jälkituotanto ja arviointi)
4. Projektinhallinta ja talous hybriditapahtumissa
(aikataulutus, budjetointi, rahoitus, resurssointi, riskienhallinta ja ennakointi, seuranta)

WP 3: Hybridituottaja Camp (5 op)

Opintojen ohessa järjestetään 4-5 päivän mittainen Pohjois-Pohjanmaalla järjestettävä käytännönläheinen kansainvälinen leiri. Leirin järjestäminen on osa koulutettavan ryhmän tuottamiseen liittyvää tehtävää. Leirin kouluttajina toimivat myös kansainväliset luennoitsijat ja/tai valmentajat.

WP 4: Hybriditapahtumien tuottaminen

Kurssiosuuden jälkeen osallistujille järjestetään mahdollisuus tehdä harjoittelujakso Oulun kulttuuripääkaupunki 2026 -tapahtumissa. Harjoittelujakso voidaan toteuttaa myös työkokeiluna. Harjoittelujakso on suunnattu erityisesti työttömille osallistujille, sillä se tukee työllistymistä hankkeen jälkeen. Harjoittelu on valinnainen osa hybridituottajan opintoja.

WP 5: Hankeviestintä

Viestintätyöpaketin tavoitteena on saavuttaa kaikki hankkeen toiminnasta kiinnostuneet kohderyhmään kuuluvat henkilöt sekä viestiä tuloksista sidosryhmille.

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen toteuttajakohtaisesti:

OAMK Oy: tuki: 239 871 e, kokonaiskustannukset: 299 839 e.

Oulun kulttuurisäätiö sr: tuki: 150 818 e, kokonaiskustannukset: 188 521 e.

Oulun kaupunki osallistuu hankkeen rahoitukseen 22 623 eurolla.

Osallistuvia henkilöitä 50.

Kohdealue: Pohjois-Pohjanmaa

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	488 360 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	488 360 € (julkinen rahoitus yht. 473 280 euroa)
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	390 689 € (80 %)

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen. Hankkeella edistetään erityistavoitteen 4.2 (Uutta osaamista työelämään) mukaisesti monimuotoisten jatkuvan oppimisen koulutuskokonaisuuksien tarjontaa. Hanke lisää luovan alan toimijoiden osaamista ja digitalisaation hyödyntämistä kulttuuripalvelujen saavutettavuuden edistämiseksi. Hanke tukee alueen matkailu- ja tapahtumatuotantoa ja linkittyy Oulun kulttuuripääkaupunkivuoteen. Hanke on Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2022-2025 mukainen; hanke tukee etenkin painopistettä: 'Monimuotoinen ja rikas kulttuuri' (MAKO KT 1 D).

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai riittävästi pisteitä (33/52 p.).

Kustannusarvion suuruus sekä hankkeessa hakijalle kertyvä de minimis -tuki ja sen määrä selvitetään.

Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 24.10.2022

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Kulttuuri ja luovat alat -teemaryhmä 4.11.2022

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 12.12.2022

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmä 22.12.2022

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä / Ei