



## Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	Rekryopo - yritysten rekrytointiosaamisen kehittäminen
Hakemusnumero	R-00387
Valintakokouksen päivämäärä	17.11.2022
Hakijan virallinen nimi	Kalajoen kaupunki
Osatoteuttajat	Ylivieskan kaupunki
Toimintalinja	4
Erityistavoite	4.1
Alkamispäivämäärä	2.1.2023
Päätymispäivämäärä	30.6.2025

### Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Hankkeen päätavoitteena on tukea, kehittää ja lisätä yritysten rekrytointiosaamista, jotta yritykset löytävät tarvitsemaansa työvoimaa. Hankkeen avulla ohjataan ja neuvotaan yrityksiä käytännönläheisesti onnistuneeseen rekrytointiprosessiin, kartoitetaan yritysten työntekijätarpeita, piilotyöpaikkoja ja rekrytoinnin haasteita, autetaan tekemään työpaikat näkyväksi ja hyödyntämään erilaisia työllistämisen muotoja sekä kehittämään positiivista työnantajamielikuvaa ja työntekijöiden pitovoimaa. Kohderyhmänä ovat työnantajat: yrittäjät, yritykset, yrityksen perustamista suunnittelevat, järjestöt, yhdistykset, työllisyyttä sekä yrittäjyyttä edistävät ja kehittävät organisaatiot.

Yritysten näkymät ovat muuttuneet mm. koronan, Ukrainan tilanteen, Hanhikiven rakentamisen peruuntumisen, komponenttipulan ja sähkön hinnannousun vuoksi nopeasti. Työntekijätarpeet vaihtelevat ja yritykset tarvitsevat tukea nopeisiin muutoksiin reagoimiseen. Tänä vuonna on ollut suuria haasteita saada työvoimaa, mutta jos työllisyystilanne heikkenee, korostuu yrityksissä olevien piilotyöpaikkojen ja sopivien työmahdollisuuksien kartoittamisen merkitys entisestään. Hankkeella voidaan tukea yrityksiä muuttuvissa tilanteissa ja työvoimatarpeissa. Hanke tukee kaupunkien ja maakunnan strategiaa sekä maakuntaohjelmaa 2022-2025, jonka kärkinä ovat kansainvälinen kasvu, osaaminen ja ratkaisut.

Hankkeen työntekijänä toimii kaksi projektityöntekijää, jotka toimivat hankkeessa käytännönläheisinä rekrypoina, jotka ohjaavat, neuvovat ja valmentavat yrityksiä.

#### **TYÖPAKETTI 1: YRITYSTEN REKRYTOINTITARPEIDEN KARTOITUS**

- Hankkeen toteutuksen suunnittelu ja aikataulutus
- Yritysten kontaktointi (200 yritystä/Kalajoen kaupunki, 200 yritystä/Ylivieskan kaupunki). Yritysten rekrytointi- ja osaamistarpeet, avoimet työpaikat ja piilotyöpaikat.
- Olemassa olevan tiedon selvittäminen ja kartoittaminen
- Benchmarking hyvistä käytännöistä ja toimintamalleista
- Hankkeeseen mukaan lähteville yrityksille lähtötasokartoitukset, nykytila ja tavoitteet (hankeaikana yhteensä 60 yritystä, joista 30/Kalajoen kaupunki, 30/Ylivieskan kaupunki)

## **TYÖPAKETTI 2: YRITYSTEN REKRYTOINTIOSAAMISEN KEHITTÄMINEN**

Yritysten ohjaus, neuvonta ja valmennus koko rekrytointiprosessiin yritys-/henkilökohtaisen ohjauksen ja yhteisten infojen, tietoisukujen ja valmennusten avulla.

- Onnistunut rekrytointiprosessi ja seuranta (työhönotto, työn aloitus, rekrytoinnin jälkihoito)
- Perehdytys koko rekrytointiprosessin osaamiseen ja hallintaan
- Työntekijän pitovoima
- Yrityksen omat tavoitteet, mitkä yrityksen vahvuuksia, millä erottuu kilpailijoista
- Henkilöstön sitouttaminen rekrytointiin
- Rekrytointikanavat, sopivimmat kanavat yrityksen tarpeeseen
- Rekrytointitavat
- Työllistämisen eri muodot
- Työnantajamielikuvan luominen
- Työntekijöiden pitovoima
- Osaamisen kehittäminen, mikäli osaavaa työvoimaa ei löydy. Yhteistyö oppilaitosten kanssa, Rekry-, Täsmä- ja Muutoskoulutuksen hyödyntäminen
- Maahanmuuttajien ja vieraskielisten työllistäminen
- Rekrypon henkilökohtainen, käytännönläheinen neuvonta, ohjausta ja valmennus yrityskohtaisesti
- Tiedotus, yhteiset tietoisut ja infot
- Valmennukset (15 valmennusta). Yritysten tarpeiden mukaan toteutettavat ryhmävalmennukset, esim:
  - o Digiosaamisen lisääminen rekrytoinnissa (esim. LinkedIn, Canva, Some, videot)
  - o Rekrytointiprosessin valmennukset
  - o Markkinointi- ja viestintäosaamisen ja tietoisuuden lisääminen rekrytointeihin, esim. digitaalisia yritysesityksiä, myyvien työpaikkailmoitusten tekeminen
  - o Työperäinen maahanmuutto ja eri kanavien hyödyntäminen
  - o Brändiosaaminen, työnantajamielikuvan kehittäminen

## **TYÖPAKETTI 3: TYÖPAIKAT NÄKYVÄKSI JA KOHTAAMISET- TYÖPAIKKOJEN NÄKYVÄKSI TEKEMINEN**

- o Rekryopot ohjaavat yrityksiä työpaikkailmoitusten tekemisessä ja eri rekrytointikanavien käyttöönotossa ja hyödyntämisessä
- o Somemarkkinointi, videot, tallenteet, Podcastit markkinoinnissa
- o Ohjataan kampanjojen ja maksettujen mainosten käyttöönotossa
- o Työnantajamielikuvan kehittäminen ja alueen työmahdollisuuksien markkinointi
- o Yritysten asenteen ja tietämyksen vahvistaminen ulkomaalaisten palkkaamista kohtaan, tiedon välittäminen tarjolla olevista kaupungin työperäisten maahanmuuttajien palveluista sekä ohjaaminen yhteistyökumppaneiden järjestämiin palveluihin kuten kieliopintoihin.
- **TYÖNANTAJIEN JA TYÖNHAKIJOIDEN KOHTAAMINEN**
- o Lisätään työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamista ja madalletaan kohtaamisen kynnyksiä avointen työpaikkojen tiedottamisella ja järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia, matchmakingia ja yritysvierailuja
- o Toteutetaan rekrytapahtumia ja yritysten yhteisiä mikrorekrytapahtumia esim. teollisuusaluekohtaisesti
- o Sesonkityöntekijöiden työllistyminen eri yrityksiin eri vuodenaikoina alueella
- o Järjestetään rekrytoitaville korttikoulutuksia (anniskelupassi, työturvallisuus, ensiapu, hygieniapassi, ST1, trukkikortti jne.), mikäli ne ovat työllistämisen esteenä

Hankkeen tuloksena hankkeeseen osallistuvien yritysten rekrytointiosaaminen kehittyy ja yritykset ovat saaneet käyttöönsä hyvän toimintamallin rekrytointien kokonaisvaltaiseen hoitamiseen myyvistä ja kuvaavasta työpaikkailmoituksesta laadukkaaseen rekrytoinnin jälkihoitoon.

#### Lisätietoja hakemuksesta

Osallistuvia henkilöitä yhteensä 120, mukaan tulevia yrityksiä 60.

#### Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	345 304 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	345 304 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	276 243 €

#### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.1 Polkuja töihin. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (29/47) tullakseen rahoitetuksi.

Hanke tukee hyvin erityistavoitetta 4.1 etsimällä ratkaisuja yritysten osaavan työvoiman saatavuuteen ja kohtaanto-ongelmaan vastaamiseen. Yritysten rekrytointiosaamista lisäämällä tehdään työpaikkoja näkyväksi, tehostetaan rekrytointia ja sopivien työnhakijoiden ja työpaikkojen kohtaamista sekä tuetaan yrityksiä onnistuneessa rekrytointiprosessissa löytämään tarvittavaa työvoimaa ja hyödyntämään myös erilaisia työllistämisen muotoja.

#### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 29/47 pistettä:

##### Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY - keskuksen EURA - rahoituskokous 12.10.2022

Pohjois-Pohjanmaan ELY - keskuksen Elinkeino ja luonnonvara -teemaryhmä 1.11.2022

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 12.12.2022

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmä 22.12.2022

#### Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä / Ei