

MYRS 12.12.2022 § 184

6/04.03.01/2022

## **Asian esittely**

Vastuuviranomainen: Pohjois-Pohjanmaan liitto

Tavoiteohjelma: Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020 Suomen rakennerahasto-ohjelma.

Toimintalinja ja hallinnonala: TL 1/ OKM

Erityistavoite: 2.1

Hakemusnumero: 311809

Hakija: Oulun kulttuurisäätiö sr (osahakija: Oulun Matkailu Oy)

Toteutusaika: 1.1.2023 - 31.12.2023

Toteuttamisalue: Haapavesi-Siikalatvan, Koillismaan, Nivala-Haapajärven, Oulun, Oulunkaaren, Raahen ja Ylivieskan seutukunnat

### **Hankekuvaus** (tarve, tavoitteet, toimenpiteet):

Oulun valinta Euroopan vuoden 2026 kulttuuripääkaupungiksi avaa ainutkertaisia mahdollisuuksia Pohjois-Pohjanmaan kansainvälistymiselle. Oulu2026 Euroopan kulttuuripääkaupungin kilpailuetekijöitä ovat omaperäinen kulttuuritarjonta, puhdas luonto, turvallisuus, toimivat palvelut sekä hyvä saavutettavuus. Pitkäjänteinen kulttuurivetoinen aluekehittäminen Pohjois-Pohjanmaalla vaatii kuitenkin määrätietoista toimijoiden yhteistyötä.

Ruokakulttuurista on tullut osa Euroopan kulttuuripääkaupunkien toimintaa. Kulttuuri- ja ruokamatkailun kehittäminen saumattomaksi kokonaisuudeksi on osoittautunut onnistuneeksi ratkaisuksi sekä matkailun vetovoiman lisäämiseksi että alueen ruokaosaamisen tunnettavuuden kasvattamiseksi kansainvälisillä markkinoilla. Kulttuuripääkaupunkivuosi antaa mahdollisuuden sekä ruoka-alan, että kulttuurimatkailun pk-yrityksille laajentaa toimintaansa kansainväliselle tasolle ja saada tuotteet kansainvälisesti houkutteleviksi.

Alueen ruoka- ja kulttuurimatkailua on nyt mahdollista kehittää yhtenä kokonaisuutena. Monimuotoinen elintarvikeala on pienyritysvaltainen, mutta kokonaisuudessaan merkittävä osa Pohjois-Pohjanmaan elinkeinoelämää. Pienten yritysten kansainvälistymisen esteenä on kuitenkin niiden tuotannon pieni määrä sekä markkinointiviestinnän resurssien ja osaamisen puute. Pk-yritysten kansainvälistyminen tarvitsee tukea, kuten tuotteen kehittämistä sekä markkinointi- ja myyntikanavien tunnistamista ja niiden käyttöä. Esimerkiksi verkostomainen toiminta ja yhteinen markkinointi voivat olla keinoja edistää pk-yritysten kansainvälistymistä.

Puustia!-hankkeella rakennetaan perustaa Pohjois-Pohjanmaan kansainväliselle ruoka- ja kulttuurimatkailulle sekä ruoka-alan kansainvälistymiselle. Ruokakulttuurin ja gastronomian kehittäminen on olennainen osa Oulu2026 kulttuuriohjelmaa. Alueen luonnonolot ovat jalostaneet niukkuudesta omaperäistä gastronomiaa, jota voidaan jalostaa vientituotteiksi ja matkailijoita houkutteleviksi gastronomisiksi elämyksiksi. Ruokakulttuuria kehitetään kulttuuriohjelmassa rekisteröidyn Arctic Food Lab -tuotemerkin alla. Hankkeen aikana tehdään toimenpiteitä, että Arctic

Food Lab -brändin kansainvälinen tunnettuus kasvaa ja Arctic Food Lab -tuotemerkin käyttäjiä tulee lisää.

Hankkeen tavoitteena on lisätä Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yritysten kansainvälistymistä ja kansainvälistymisosaamista. Hankkeen avulla lisätään pk-yritysten välistä yhteistyötä, jotta yritykset voisivat yhdessä lähteä kansainväliseen yhteistyöhön ja sopia yhteistyömuodoista, jonka avulla voisivat esimerkiksi jättää yhteisiä tarjouksia tai tarjota laajempaa tuotevalikoimaa. Hankkeen tavoitteena on saada kansainvälisiä matkanjärjestäjiä tai vaikuttajavierailuja alueelle ja olla aktiivisesti mukana mm. kansainvälisissä ruoka-alan ja kulttuurimatkailuun liittyvissä markkinointiverkostoissa.

Hankkeen toimenpiteet on jaettu neljään kokonaisuuteen:

1: Pohjois-Pohjanmaan alueen ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yrityksille suunnatut kansainvälistymisen osaamisen kehittämistoimet

Hankkeessa toteutetaan alueen ruoka-alan ja kulttuurimatkailun pk-yrityksille kansainvälistymisen osaamisen kehittämistoimia. Kansainvälistymisen esteiden poistamiseksi Pk-yritysten kanssa tehdään yhteistyötä ja toimialojen yleisten kehittämistarpeiden pohjalta voidaan järjestää tilaisuuksia esim. työpajoja alojen kehittämiseksi. Hankkeessa kehitetään yritysten valmiustasoa erilaisilla tukitoimenpiteillä, kuten verkkoviestinnän tehostamisella, kansainvälisten yhteistyöverkostojen hyödyntämisellä ja verkostoitumalla muiden yritysten kanssa. Hankkeessa toteutetaan tilaisuuksia, joissa kehitetään ja motivoidaan pk-yrityksiä kehittämään kansainväliselle matkailijalle suunnattuja tuotteita, palveluita ja esim. ruokareittejä tai palvelupaketteja.

2: Arctic Food Lab -tuotemerkin käyttäjiä pyritään saamaan lisää koko Pohjois-Pohjanmaan alueelta Arctic Food Lab -tuotemerkin käyttäjiä pyritään saamaan alueelta kartoittamalla alueen yrityksiä, tapaamalla heitä ja tarvittaessa yhteiskehittämällä tuotteista Arctic Food Lab -tuotteita. Arctic Food Lab -brändin kansainvälistä tunnettuutta lisätään toteuttamalla kansainvälisiä markkinointitoimenpiteitä ja hankkimalla kansainväliseen markkinointiviestintään käytettäviä materiaaleja.

3: Kansainvälisten matkanjärjestäjien ja vaikuttajavierailuja toteuttavien tahojen kontaktointi Hankkeessa kontaktoidaan kansainvälisiä matkanjärjestäjiä ja vaikuttajavierailuja toteuttavia tahoja. Hankkeen aikana toteutetaan matkanjärjestäjä- tai vaikuttajavierailu/vierailuja.

4: Oulun Matkailu Oy:n kansainvälisten markkinointiverkostojen hyödyntäminen Hankkeessa hyödynnetään Oulun Matkailu Oy:n kansainvälisiä markkinointiverkostoja. Hankkeen aikana osallistutaan kansainvälisiin matkailualan verkosto- ja messutapahtumiin sekä ruoka-alan verkostoihin, tapahtumiin ja messuille. Hankkeen aikana toteutetaan markkinointimatkoja. Arctic Food Lab -toiminnan tärkeimmät kansainväliset yhteistyöverkostot ovat vuoden 2023 Euroopan kulttuuripääkaupungit. Hanke osallistuu ruoka-alan verkostoihin ja tapahtumiin vuoden 2023 Euroopan kulttuuripääkaupungeissa (Veszprém, Unkari, Eleusis, Kreikka ja Timișoara, Romania) ruoka-alan verkostojen ja -toiminnan benchmarking-mielessä.

**Kokonaiskustannusarvio (€):**

Henkilöstökustannukset:	95 500
Ostopalvelut:	135 000
Välilliset kustannukset:	22 920
Kustannukset yhteensä:	253 420

**Kokonaisrahoitus suunnitelma (€):**

Haettu EAKR- ja valtion rahoitus:	177 394
Kuntien rahoitus:	15 000
Yksityinen rahoitus:	61 026
Rahoitus yhteensä:	253 420

Hankearviointi, pisteet: 31 /55

Maakuntaohjelman kehittämisteema: KT 2 A

Valmistelija: Mari Lämsä, 040 685 4016

## **Esitys**

Pohjois-Pohjanmaan liitto esittää:

Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö puoltaa hanketta rahoitettavaksi Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 Suomen rakennerahasto-ohjelmasta.

Päätösesityksen perustelut:

Hanke tukee Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelman erityistavoitetta 2.1 ”PK-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen”. Hanke on älykkään erikoistumisen mukainen ja tukee alueen elinkeinotoimintaa ja pk-yritysten kansainvälistymistä.

Hanke tukee Älykkään erikoistumisen strategian (2021–2024) painopistettä ”Kansainvälinen, vetovoimainen ja verkostoitunut Pohjois-Pohjanmaa”. Hanke tukee maakuntaohjelman toimeenpanosuunnitelman (2021–2022) kärkikokonaisuutta ”Kansainvälisyys ja viennin edistäminen”. Hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategiassa (2021–2023), Pohjois-Pohjanmaan kulttuurin kehittämissuunnitelmassa (2022–2030) sekä Pohjois-Pohjanmaan elintarviketalouden strategiassa (2017–2025) asetettuja kehittämistavoitteita ja strategioiden painopisteitä.

## **Päätös**

Päätösesitys hyväksyttiin.