



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Valintaesitys
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Hankkeen julkinen nimi Vahva viesti	
Hakemusnumero 107682	Kokouksen päivämäärä
Saapumispäivämäärä 3.5.2022	Diaarinumero EURA 2014/13125/09 02 01 01/2022/POPELY
Käsittelijä Anne-Maaria Kurvinen	Viranomainen Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Hakijan virallinen nimi Oulun Ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.3. Digitaalisten taitojen parantaminen	
Tukimuoto Työllisyyden ja osaamisen edistämiseen sekä sosiaaliseen osallisuuteen liittyvä kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.8.2022	Päätymispäivämäärä 31.12.2023

Hankkeen sisältö

Covid-19-pandemia on aiheuttanut ja aiheuttaa edelleen nopeita muutoksia toimittajien työssä. Aiemmin paikan päällä toimituksissa työskennelleet joutuivat pandemian alussa etätöihin ja suoriutumaan työstään ilman kollegiaalista tukea, mikä on muun muassa Pohjois-Suomen journalistit ry:n mukaan näkynyt pahimmillaan työuupumuksena ja alan vaihtona. Covid-19-pandemia kiihdytti, ja kiihdyttää edelleen, siirtymistä entistä nopeampaan ja reagoivampaan viestintään. Samalla se on muuttanut radikaalisti median toimintaympäristöjä: moni toimittaja työskentelee perinteisen toimituksen ulkopuolella etänä ja monimediallisesti, mikä tarkoittaa uusien työtapojen ja -välineiden haltuunottoa. Tiedonhankintaa ja taustoitusta on tehtävä entistä enemmän verkossa, mikä vaatii erityisosaamista muun muassa lähdekritiikkiin, tiedostojen salaukseen ja digiturvallisuuteen liittyen. Media Work 2030 -tutkimukseen liittyvän Journalistiliiton toteuttaman kyselyn mukaan epävarmuutta digiosaamisestaan kokevat muita enemmän naiset, freelancerit ja pitkään alalla olleet.

Digiturvallisuuden ja turvallisuustietoisen ajattelun merkitys on korostunut entisestään nykyisessä maailmantilanteessa, jotta media voi toimia länsimaisen demokratian mukaisesti vapaana ja riippumattomana. Tämän vuoksi viestintäalalla tarvitaan muun muassa lähdekritiikkiin, faktan tarkistamiseen, datalaitteiden tietoturvaan, uhkaarviointiin, tiedostojen salaamiseen ja tietoliikenteen suojaamiseen sekä väärinkäytösten paljastamiseen liittyvää erityisosaamista.

"Vahva viesti" on viestinnän digitaalisiin muotoihin liittyvä 17 kuukauden hanke, joka on suunnattu Pohjois-Pohjanmaalla työskenteleville journalisteille ja muille viestinnän ammattilaisille. Jatkovaa oppimista tukevan hankkeen tavoitteena on lisätä data- ja mobiilijournalismiin, monimediallisuuteen (mm. podcast) ja sosiaaliseen mediaan sekä näihin oleellisesti kuuluvaan digitaalisen turvallisuuteen liittyvää osaamista. Samalla vahvistetaan yleisön luottamusta laadukkaaseen mediaan, joka tarjoaa tarkistettua ja luotettavaa tietoa – sellaista, jonka yleisö pystyy erottamaan puhtaista mielipiteistä, disinformaatiosta ja propagandasta. Tavoitteena on lisäksi edistää viestintäalan työhyvinvointia

(laajemmin: henkistä hyvinvointia), mikä edellyttää sitä, että työn vaatimukset ja osaaminen ovat tasapainossa. Tavoitteena on myös kaventaa sekä sukupuoleen että ikään liittyvää eriarvoisuutta viestintäalalla, sillä digiosaaminen näyttäisi kertyneen pohjoissuomalaisissa viestintäyrityksissä alle 50-vuotiaille miehille.

Laajempaan tavoitteeseen on turvata se, että media-alalla on riittävästi digitalisaation edellyttämää osaavaa työvoimaa, sekä edistää median digitalisoitumista. Digitaalinen media ei juurikaan vaadi aineellisia resursseja, mikä tukee vihreää siirtymää. Digitalisaatio on muutosajuri, joka vaikuttaa niin median tuottamiseen kuin sen kuluttamiseen tapoihin. Se on osaltaan ratkaisu siihen, että laadukkaat journalistiset mediapalvelut voidaan taata tasa-arvoisesti kaikille, ajasta ja paikasta riippumatta, nykyistä kestävämmiin ja hiilineutraalimpiin. Median digitalisaatioon liittyvää järjestelmällistä täydennyskoulutusta ei ole ollut tarjolla Pohjois-Suomessa.

Saavuttaakseen tavoitteensa hanke toteuttaa Oulun ammattikorkeakoulun koordinoimaa täydennyskoulutusta viidellä osa-alueella. Näitä ovat 1) datajournalismi, 2) sosiaalinen media, 3) mobiilijournalismi 4) multimediallisuus ja podcast sekä 5) kriisiviestintä ja toimittajan digiturvallisuus. Kuhunkin liittyy 2–4 työpajaa. Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen työpakettiin, jotka ovat:

Työpaketti 1: Koulutuksellisten työpajojen sisältö, menetelmät ja aikataulu

- 1.1. Sisällön tarkentaminen ja kouluttajien valinta/hankinta
- 1.2. Pedagogisten menetelmien valinta, ennakkotehtävien laatiminen
- 1.3 Työpajojen aikataulu

Työpaketti 2: Koulutukselliset työpajat

- 2.1 Sosiaalinen media, 3 työpajapäivää: a) somen hyödyntäminen lähteenä; b) läsnäolo eri somekanavilla (mm. eri kanavien ominaispiirteet ja yleisö, somen kielioppi, brändäys) ja c) ansaintalogiikka ja liiketoiminta somessa (mm. verkostojen kasvattaminen, digimarkkinointi, analytiikan hyödyntäminen).
- 2.2 Datajournalismi, 3 työpajapäivää: a) datapohjaisen tiedon lukeminen, tulkitseminen ja siitä kertominen, ”pelisäännöt” eli etiikka ja julkisuuslaki, tarinankerronta, yleinen ja tutkiva datajournalismi); b) tiedon visualisointi (koodaus, grafiikka, videot, pelillisuus, virtuaalisuus ym.); ja c) multimediallisuus ja tiimityö.
- 2.3 Mobiilijournalismi, 2 työpajapäivää: a) mobiilivideoiden tekniikka ja tuotannon perusteet ja b) striimaus, liveuutiset ja -reportaasit.
- 2.4 Monimediallisuus ja podcast, 3 työpajapäivää: a) perusteet ja välineet; b) suunnittelu; ja c) toteuttaminen.
- 2.5 Kriisiviestintä ja toimittajan digiturvallisuus, 2 työpajapäivää: a) media-alan varautuminen kriisi- ja erityistilanteisiin sekä poikkeusoloihin b) ajankohtaiset välineet disinformaation ja kyberuhkien torjuntaan c) toimittajan digiturva ja digitaalinen itsepuolustus.

Työpaketti 3: Hankeviestintä, koulutettavien rekrytointi ja tapahtumat

- 3.1 Hankkeen verkkosivut ja sosiaalinen media
- 3.2 Koulutuksellisten työpajojen markkinointi ja koulutettavien rekrytointi
- 3.3 Aloitusinfo ja loppuseminaari.
- 3.4 Vahva viesti -hankkeen digitaalinen opas viestinnän ammattilaisten ja kouluttajien käyttöön
- 3.5 Hankkeessa syntyvät julkaisut

Hankkeen päätteeksi järjestetään loppuseminaari, jossa esitellään työpajojen opeilla aikaan saatuja konkreettisia tuotoksia. Hankkeen aikana kerätään osaamisen karttumiseen liittyvää palautetta. Tuloksia dokumentoidaan verkkosivustolle ja digitaaliseen oppaaseen, joka soveltuu työelämän käyttöön sekä oppikirjaksi. Hankkeessa syntyy myös muita aihepiiriin julkaisuja. Koska digitalisaatio on jatkuvaa ja koulutusjärjestelmän on pysyttävä mukana koulutuksellisessa tasa-arvossa, Vahva viesti -hanke tunnustelee aktiivisesti työelämän koulutustarpeita, mitkä huomioidaan kehitettäessä opintosuunnitelmia ja jatkuvan oppimisen tarjontaa. Jo nyt tiedetään, että digitaalisuus ja turvallisuusosaaminen pysyvät työelämän megatrendeinä vielä vuosia.

Hankkeessa kehitettyjä työelämälähtöisiä sisältöjä hyödynnetään Oamkin viestinnän tutkinto-ohjelman sisältöjen kehittämisessä sekä Oamkin jatkuvan oppimisen tarjonnassa. Hankkeen koulutussisältöjä luovutetaan Pohjois-Suomen journalistien käyttöön tulevaisuuden tarpeisiin. Hankkeen oppimateriaalit (digitaalinen opas) ja julkaisut jäävät vapaaseen käyttöön ja hyödynnettäviksi hankkeen päätyttyä.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Pohjois-Pohjanmaa		
Seutukunnat Haapavesi-Siikalatvan, Nivala-Haapajärven, Koillismaan, Oulun, Oulunkaaren, Raahen, Ylivieskan		
Kunnat Alavieska, Haapajärvi, Haapavesi, Hailuoto, Ii, Kalajoki, Kempele, Kuusamo, Kärsämäki, Liminka, Lumijoki, Merijärvi, Muhos, Nivala, Oulainen, Oulu, Pudasjärvi, Pyhäjoki, Pyhäjärvi, Pyhäntä, Raahe, Reisjärvi, Sievi, Siikajoki, Siikalatva, Taivalkoski, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala, Ylivieska		

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeen varsinaista kohderyhmää ovat Pohjois-Pohjanmaalla media-alalla työskentelevät – niin journalistit kuin tiedottajat, viestintäasiantuntijat ja muut sisällöntuottajat sekä yksityisellä ja julkisella sekä kolmannella sektorilla. Osallistuvia työssä olevia henkilöitä 60.

Hankkeen valmisteluvaiheessa hankkeen koulutuksiin ovat etukäteen osoittaneet kiinnostusta mm. Suomen journalistiliiton alueyhdistys eli Pohjois-Suomen Journalistit ry, johon kuuluu 501 media-alalla työskentelevää henkilöä.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	113 990	1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	124 295	80,00
2 Ostopalvelut	22 000	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Muut kustannukset	0	3 Muu julkinen rahoitus	31 074	20,00
4 Flat rate	19 379	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
Kustannukset yhteensä	155 369	Rahoitus yhteensä	155 369	100,00
5 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	155 369			

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €
6 Kunnat	0	5 Kuntien rahoitus	0
7 Muu julkinen	0	6 Muu julkinen rahoitus	0
Yhteensä	0	Yhteensä	0

Kustannusarvio yhteensä	155 369	Rahoitussuunnitelma yhteensä	155 369
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke edistää rakennerahasto-ohjelman erityistavoitteen 12.3 tavoitteita tarjoamalla koulutusta, jolla kehitetään osallistuvien henkilöiden digitaalisia taitoja ja tuetaan siten työssä olevien henkilöiden kykyä kehittyä työssään. Hanke mahdollistaa ammattilaisten verkottumisen ja vertaistuen, mikä yhdessä digitaalisten taitojen kehittymisen kanssa vaikuttaa myönteisesti työssä jaksamiseen. Hanke lisää koulutuksen ja työelämän välistä yhteistyötä ja hankkeen tuloksia hyödynnetään koulutussisältöjen kehittämisessä hankkeen jälkeen. Hanke on hakukierroksen painopisteiden mukainen; haussa toivottiin hakemuksia mm. digiturvallisuuden osaamisen kehittämiseen. Hanke tukee Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelman toimenpidesuunnitelmaa koronakriisistä toipumiseksi (kärkikokonaisuus: Koulutuksen ja osaamisen kehittäminen, toimenpide: Parannetaan henkilöiden digitaalista osaamista).

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys

Hakemus esitetään hyväksyttäväksi Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai 28/55 p.

Hanke on käsitelty seuraavissa käsittelyryhmissä:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-hankeryhmä 25.5.2022

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino ja luonnonvara -teemaryhmä 9.6.2022

Pohjois-Pohjanmaan MYR:n sihteeristö 20.6.2022