

Matkailustrategia

Mkh 15.03.2021 § 40

12/05.02.00/2021

Asian esittely

Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategian päivitystyö aloitettiin TTS tavoitteiden mukaisesti v. 2020 lokakuussa. Maakuntahallitus kävi tammikuun 2021 kokouksessaan strategian lähetekeskustelun, jonka jälkeen matkailustrategiaa on edelleen työstetty vahvasti alueen matkailutoimijoiden sekä muiden sidosryhmien kanssa.

Matkailu on Pohjois-Pohjanmaalla merkittävä elinkeino, joka on kasvanut tasaisesti edellisen strategiakauden 2015–2020 aikana aina vuoteen 2019 saakka. Vuonna 2020 elettiin maailman laajuisessa poikkeustilanteessa Covid-19 pandemian vuoksi. Pandemian vaikutus matkailuelinkeinoon on ollut todella suuri ja on ennustettu, että sen vaikutus toimialaan on pitkäkestoinen. Kansainvälisen matkailun pysähtyminen on ajanut monet maakunnan matkailualan toimijat ahtaalle ja moni matkailualan yritys on joutunut keskeyttämään tai jopa lopettamaan toimintansa. Marraskuussa 2020 julkaistun Pk-toimialabarometrin mukaan matkailun ja majoituksen toimialan yleiset suhdannenäkymät ovat koko maata ja vertailutoimialoja heikommalla ja hieman yli puolet matkailu- ja majoitusalan vastaajista on todennut, etteivät kriisin vaikutukset ole heillä vielä täysin tiedossa. Matkailun vaikutus välillisesti työllisyyteen sekä muihin palvelutoimialoihin on merkittävä. Nyt päivitetty matkailustrategia on lähivuosille, mutta sen pidempikestoinen jatko on mahdollistettu aina vuoteen 2027 saakka EU-ohjelmakauden mukaisesti.

Pohjois-Pohjanmaan matkailun visio

Suomen voimakkaimmin kasvava matkailumaakunta – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa.

- Olemme Suomessa ympärivuotisen matkailun edelläkävijä.
- Kasvamme kestävästi ja rohkeasti – sekä kotimaassa että kansainvälisesti.

Pohjois-Pohjanmaan matkailun tavoitteet 2021–2023

1. Pohjois-Pohjanmaata kehitetään ympärivuotisesti maan vetovoimaisimmaksi matkailumaakunnaksi, jonka matkailukohteet ovat tunnetuimpia ja parhaiten saavutettavia sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille.
2. Maakunnan monipuoliset vetovoimatekijät on tuotteistettu sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita puhutteleviksi elämyksellisiksi tuotteiksi, jotka ovat kilpailukykyisiä, kestäviä ja kannattavia.

3. Matkailu on Pohjois-Pohjanmaalla tärkeä, kasvava ja kannattava elinkeino sekä vetovoimainen työllistäjä.
4. Kestävän matkailun polku on käynnistetty kaikilla maakunnan matkailualueilla.

(Valmistelijat: kehitysjohtaja Tiina Rajala puh. 040 685 4033 ja asiantuntija Anna-Maija Toivonen puh. 040 685 4052)

Maakuntajohtajan esitys

Maakuntahallitus hyväksyy matkailustrategian vuosille 2021–2023.

Päätös

Maakuntahallitus hyväksyi matkailustrategian vuosille 2021–2023 ja valtuutti viranhaltijat tekemään sovitut tarkistukset strategiaan. Tämän lisäksi maakuntahallitus evästi matkailutoimikuntaa toimenpideohjelman valmisteluun liittyen.