

Matkailustrategia 2020-2023

Mkh 18.01.2021 § 7

12/05.02.00/2021

Asian esittely

Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategian valmistelu on aloitettu lokakuussa 2020. Alan toimijoille on tehty kysely ja laaja haastattelukierros, jossa haastateltiin 32 henkilöä. He edustivat alan tutkijoita, yrittäjiä ja kehittäjiä. Joulukuussa 2020 järjestettiin työpaja, jossa työstettiin Pohjois-Pohjanmaan matkailun visiota 2023 sekä tulevan strategiakauden kehittämisen painospisteitä.

Matkailustrategia koostetaan edellä mainittujen työvaiheiden pohjalta matkailun kehittämistoimikunnan ohjauksessa. Ensimmäiset versiot visiosta ja kehittämisen painopistealueista esitettiin matkailun kehittämistoimikunnan kokouksessa 15.12.2020. Kokouksen pohjalta molempia aihealueita on työstetty edelleen. Visiosta on kirjoitettu kolme vaihtoehtoista versiota, ja strategisen kehittämisen painopistealueita on kolme, joiden lisäksi kehittämisen kaksi läpileikkaavaa teemaa.

Visiosta on työstetty kolme vaihtoehtoista sloganina

1. Suomen johtava matkailualue – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa.
2. Monipuolisuudellaan Suomen johtava matkailualue – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa.
3. Suomen voimakkaimmin kasvava matkailualue – aito vahvojen matkailukohteiden Pohjois-Pohjanmaa.

Strategisen kehittämisen painopisteitä on kolme.

1. Kilpailukyky: Kilpailukyvyn nostaminen ykkösasiana maakunnan matkailun elpymisen ja tulevan kasvu-uran varmistamisessa. Keskiössä asiakasymmärrys. Tuotekehitys, markkinointi ja myynti siihen pohjautuen.
2. Vastuullisuus: Vastuullisuuden on oltava mukana kaikessa tekemisessä sen kolme ulottuvuutta (ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen/kulttuurinen) huomioiden. Tärkeä osa vastuullisuutta on myös turvallisuus.
3. Saavutettavuus: Saavutettavuuden varmistaminen ja kehittäminen on todella tärkeätä, jotta matkailutoiminta alueella voidaan varmistaa. Sisäisen saavutettavuuden kehittäminen kohteisiin pääsyn varmistamiseksi, ulkoisesta saavutettavuudesta lentoliikenne etenkin kv-matkailijoiden näkökulmasta ja raideliikenne ilmastoystävällisenä tapana matkustaa. Digitaalinen saavutettavuus: asiakaspolku ja löydettävyys ovat myös todella tärkeitä kehittämiskohteita myynnin varmistamiseksi.

Läpileikkaavina teemoina strategiassa ovat yhteistyö ja digitaalisuus. Yhteistyön, osaamisen ja tiedon jakamisella yritykset voivat saavuttaa merkittävää hyötyä. Digitaalisuus puolestaan koskettaa tekemistä teknologian sulautuessa kaikkeen.

(Valmistelijat: kehitysjohtaja Tiina Rajala, p. 040 685 4033 ja asiantuntijaharjoittelija Anna-Maija Toivonen, p. 040 6854052)

Maakuntajohtajan esitys

Maakuntahallitus käy lähetekeskustelun matkailustrategiasta

Päätös

Maakuntahallitus kävi lähetekeskustelun matkailustrategiasta.

Eija-Riitta Niinikoski poistui kokouksesta tämän asiakohdan käsittelyn aikana klo 12.33