

MYRS 22.09.2021 § 153

18/00.02.05/2021

Asian esittely

Vastuuviranomainen: Pohjois-Pohjanmaan Ely-keskus

Tavoiteohjelma: Kestävää kasvua ja työtä 2014-2020 Suomen rakennerahasto-ohjelma

Toimintalinja ja hallinnonala: TL 8, erityistavoite 12.2.

Hakemusnumero: POP00190/05.02.09/2021

Hakija: Oulun kaupunki, BusinessOulu

Toteutusaika: 31.5.2021 - 31.8.2022 (31.8.2023)

Toteuttamisalue: Oulu

Hankekuvaus:

Hankkeessa kehitetään kiertotalousalan yrityksille klustereita. Tavoitteena on kehittää yksi iso klusteri ja sen alle muutama spesifimpi teemaryhmä vedenhallinta, energiaratkaisut, digitaalinen kunnossapito sekä kierrätys. Hanke koostuu seuraavista työpaketeista:

Työpaketti 1. Klusterin muodostaminen ja yhteistyön fasilitointi

Palkat, 8,5 htkk:

*yrityskartoitukset mukaan tuleville yrityksille, 1 htkk

*teemakohtaisten ryhmien kokoaminen ja toiminnan koordinointi ja säännölliset tapaamiset: vedenhallinta, energiaratkaisut, digitaalinen kunnossapito sekä kierrätys, 7 htkk

*ostopalveluiden kilpailutus: hiilijalanjäljen laskentaan liittyvät infot; hiilikädenjälkitoimintaan liittyvät infot; teemakohtaisten ryhmien markkinaselvitykset, esim. kiertotalouskatsaus tiettyyn toimialaan tai maahan liittyen, 0,5 htkk

Ostopalvelut, 50 t€:

sähköisten työkalujen ja alustojen käyttölisenssit 500 €. Ei hyväksytä ao. kuluja.

Hiilijalanjäljen laskentaan liittyvät infot, hiilikädenjälkitoimintaan liittyvät infot; markkinakatsaukset esim. tiettyyn toimialaan tai maahan liittyen, 49 500 €

Tehtävät:

Klusteriin liittyville yrityksille tehdään kartoitus tuotteista, palveluista sekä kasvu- ja kehityssuunnitelmista kiertotalouteen liittyen. Kartoituksen perusteella yrityksille tarjotaan lisätietoa yritysten kasvua ja kehittymistä tukevista palveluista (esim. BusinessOulun, tutkimus-, koulutus- ja kehitysorganisaatioiden sekä rahoittajien palvelut). Kartoituksia tehdään koko projektin ajan, sitä mukaa kun uusia yrityksiä liittyy klusteriin.

Kartoituksen perusteella klusteria aloitetaan kokoamaan ja sen toimintaa organisoimaan teemakohtaisissa alaryhmissä. Alaryhmien toiminnassa tuetaan yritysten siirtymistä kiertotalouden viiden liiketoimintamallin hyödyntämiseen. Liiketoimintamalleja ovat uusiutuvuus, jakamislustat, tuote palveluna, tuote-elinkaaren pidentäminen sekä resurssitehokkuus ja kierrätys.

Alaryhmät luodaan ensin neljän teeman ympärille: vedenhallinta, energiaratkaisut, digitaalinen kunnossapito sekä kierrätys. Teemaryhmät mahdollistavat tietyn asiakasryhmän kiertotaloushaasteisiin keskittymisen ja tuovat klusterin toimintaan asiakas- ja yrityslähtöistä fokusta.

Kun klusteriin liittyy uusia yrityksiä ja niille löydetään yhdistävä teema, voidaan perustaa uusi alaryhmä. Yritykset voivat olla mukana yhden tai usean alaryhmän toiminnassa eli klusteri rakennetaan alusta alkaen joustavaksi.

Klusteri järjestää säännöllisiä tapaamisia klusterin jäsenille, jotta yritykset tulevat tutuksi toisilleen ja tutkimus-, koulutus- ja kehitysorganisaatiolle. Tapaamisissa yritykset voivat kertoa ratkaisuisistaan ja siitä, millaisia asiakkuuksia tai yhteistyökumppaneita ne etsivät.

Työpaketti 2. Asiakkuuksien ja kumppanuuksien rakentaminen

Palkat, 6,4 htkk:

*asiakastapahtumat verkossa ja kasvotusten; pitchaukset ja reverse pitch -tapahtumat, 3,5 htkk

*Oulun kiertotaloustapahtuma, esim. livestream-tuotanto, 1 htkk

*esiselvitys pääomarahaston valmisteluun; konsulttitoimeksianto, 0,2 htkk

*materiaalitehokkuuteen ja kierrätykseen liittyvät raaka-aine selvitykset; lainsäädännön vaatimuksiin alueellisesti varautuminen; konsulttitoimeksianto -> selvitetään vaarallisten jätteiden määrät ja lähteet, 0,2 htkk

*ostopalveluiden kilpailutus: tapahtumatuotanto, pääomarahaston esiselvitys, raaka-aineselvitykset, 1,5 htkk

Ulkopuoliset asiantuntijapalvelut 80 t€:

Oulun kiertotaloustapahtuma, esim. livestream-tuotanto, 10 t€

esiselvitys pääomarahaston valmisteluun; konsulttitoimeksianto, 40 t€

materiaalitehokkuuteen ja kierrätykseen liittyvät raaka-aineselvitykset; lainsäädännön vaatimuksiin alueellisesti varautuminen; konsulttitoimeksianto -> selvitetään mm. vaarallisten jätteiden määrät ja lähteet, 30 t€

Tehtävät:

Klusteri järjestää itse tai yhdessä sidosryhmien kanssa virtuaalisia ja fyysisiä alueellisia, kansallisia tai kansainvälisiä kohtaamisia potentiaalisten asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja rahoittajien kanssa. Kohtaamiset järjestetään pääsääntöisesti teemaryhmittäin. Rahoituksen osalta alkukartoituksessa selvitetään yritysten rahoitustarpeita ja kartoitetaan soveltuvia rahoittajia.

Klusterityössä kehitetään ja kokeillaan tapoja, joilla kiertotaloushaasteen kohdannut organisaatio voi haastaa klusterin yrityksiä löytämään haasteisiin ratkaisuvaihtoehtoja (ns. käänteinen pitchaus, reverse pitch). Haasteen voi esittää klusterin jäsen, klusterin jäsenen asiakas tai klusterin yrityksille uusi, potentiaalinen asiakas tai yhteistyökumppani.

Työpaketti 3. Viestintä ja hankehallinto

Palkat, 3,1 htkk:

*klusterin visuaalinen ilme ja logo; infosivu osana BusinessOulu.com sivustoa, 0,5 htkk

*hankehallinto; ohjausryhmät, raportointi, 1,1 htkk

*sisällöntuotanto kotisivulle ja somekanaviin, 0,5 htkk

*tapahtumat, 0,5 htkk

* ostopalveluiden kilpailutus, 0,5 htkk

Ulkopuoliset asiantuntijapalvelu, 15 t€:

viestintäkampanja Oulun kiertotaloustapahtuma 3 000€

pääomarahastaselvityksen julkaisu, viestintä 500 €

raaka-aineselvityksen julkaisu, viestintä 500 €

sisällöntuotanto ja julkaisut somekanavissa (LinkedIn ja Twitter) 18kk ajan 7 200€

sähköisten ja/tai printtimateriaalien tuottaminen 3 800 €

Tehtävät

Klusterille suunnitellaan ja toteutetaan oma visuaalinen ilme ja logo. Klusterin toiminnan esittelyyn luodaan infosivu osaksi BusinessOulu.com -sivustoa. Yrityksille tarjotaan mahdollisuutta hyödyntää BusinessOulun valmiita yrityshakemistoja kuten <https://oulucompanies.fi/> ja <https://yrityspalvelutoulu.fi/> sekä Oulun yliopiston ylläpitämään virtual showroom -alustaa: <https://www.oulu.fi/virtualshowroom/index.html>

Alkuperäisessä hakemuksessa palkat oli laskettu 24 htkk ja ulkopuolisissa asiantuntijakuluissa oli esitetty sellaisia kuluja, joita ei voida hyväksyä kuten yritysten kiertotalouteen liittyvien viestintä-, markkinointi-, ja brändinrakentamisen taitojen kehittäminen, yritysten osallistumiskuluja tapahtumiin sekä Oulun kaupungin organisaatioiden maksuja kokeiluista.

Muu keskeinen hanketieto:

Hankkeen tavoitteet:

Uudet työpaikat 0 kpl, joihin työllistyy 0 kpl naisia

Uudet yritykset 0 kpl, joista naisten perustamia 0 kpl

Kuinka moneen pk-yritykseen arvioitte hankkeen välittömästi vaikuttavan kahden vuoden kuluttua hankkeen toteuttamisen jälkeen? 30 kpl

Kokonaiskustannusarvio haettu/hyväksytty (€):

Henkilöstökustannukset: 153 600 / 103 600

Ostopalvelut: 240 000 / 144 500

Välilliset kustannukset: 36 684 / 24 864

Kustannukset yhteensä: 30 464 / 272 964

Kokonaisrahoitussuunnitelma haettu/hyväksytty (€):

Haettu EAKR- ja valtion rahoitus: 344 371 / 218 370

Kuntien rahoitus: 86 093 / 54 594

Rahoitus yhteensä: 430 464 / 272 964

Hankearviointi, pisteet: 10 /14

Ympäristövaikutukset: positiivinen

Maakuntaohjelman toimintalinja: Talouden vihreä elpyminen

Valmistelija: Anne Pulkkinen, 0295 038 117

Esitys

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus esittää:

Maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö puoltaa hanketta rahoitettavaksi Kestävää kasvua ja työtä 2014 – 2020 Suomen rakennerahasto-ohjelmasta.

Päätösesityksen perustelut:

Hankkeessa kehitetään kiertotalousalan yrityksille klustereita. Hankkeen suunnittelun pohjana on Automotive-klusterissa todetut hyvät toimintamallit. Tavoitteena on kehittää yksi iso klusteri ja sen alle muutama spesifimpi teemaryhmä vedenhallinta, energiaratkaisut, digitaalinen kunnossapito sekä kierrätys. Hanke soveltuu hyvin REACT EU-ohjelmaan ja KoronaTopsuun, joissa talouden vihreä elpyminen on merkittävänä painopisteenä. Älykkään erikoistumisen suunnitelmassa on yhtenä

painopisteenä innovatiivinen bio- ja kiertotalous. Hanke tukee myös tulevan ohjelmakauden tavoitteiden saavuttamista, jossa 35 % tulee suunnata ilmastomuutoksen hillintään.

Lainsäädäntö ja kierrätystavoitteet muuttuvat nopeasti. Yhdyskuntajätteestä tulisi kierrättää 55 % vuonna 2025, 60 % vuonna 2030 ja 65 % vuonna 2035. Pakkausjätteestä tulisi kierrättää 65 % vuonna 2025 ja 70 % vuonna 2030. Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää suuria muutoksia jätteiden keräämiseen ja käsittelyyn. Kysyntä kierrätetyille tuotteille ja raaka-aineille kasvaa tulevaisuudessa.

Päätös

Päätösesitys hyväksyttiin.