



Euroopan unioni

Euroopan sosiaalirahasto

## Valintaesitys

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Hankkeen julkinen nimi Digiosaamisella työelämään	
Hakemusnumero 107095	Kokouksen päivämäärä 17.8.2021
Saapumispäivämäärä 19.4.2021	Diaarinumero EURA 2014/11949/09 02 01 01/2021/POPELY
Käsittelijä Taina Viitasalo	Viranomainen Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Hakijan virallinen nimi Hengitysliitto ry	
Osatoteuttajat Centria-ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 9. REACT-EU:n ESR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.3. Digitaalisten taitojen parantaminen	
Tukimuoto Työllisyyden ja osaamisen edistämiseen sekä sosiaaliseen osallisuuteen liittyvä kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.8.2021	Päätymispäivämäärä 31.8.2023

### Hankkeen sisältö

Perustason digitaaliset taidot ovat tulleet yhä keskeisemmäksi työelämässä vaadittavaksi taidoksi. Tarvetta on kaventaa työttömien hyvinvointi- ja sivistyseroja sekä vahvistaa heidän työllistymismahdollisuuksiaan tarjoamalla digiosaamisen kehittämistä. Tarvetta on myös luoda sellainen digipajan oppimisympäristö, joka tukee digitalisaatioalojen opiskelijoiden opiskeluiden suorittamista ja valmistuneiden työllistymistä.

Hankkeen asiakkaille suunnitellaan yksilöllinen valmennusjakso ja aloitusvaiheessa sovitaan, mitä hankkeen toimenpiteitä hyödynnetään. Toimenpiteitä asiakkaille ovat digipajan valmennus, yksilövalmennus, ryhmätoiminnot ja koulutukset. Valmennuksen päätösvaiheessa tunnustetaan osallistujan osaamista Paikko-osaamistodistuksilla ja tehdään ammatillinen jatkosuunnitelma. Hankkeeseen ohjaamisessa, koulutuksissa ja digipajan valmennuksessa tehdään tiivistä yhteistyötä Centria AMK:n, Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä Jedun, TE-palveluiden ja Jokilaaksojen työllisyyden kuntakokeilun kanssa.

Tavoitteena on parantaa osallistujien digitaalisia taitoja, löytää osallistujille realistiset ammatilliset jatkosuunnitelmat, kehittää osallistujien vuorovaikutustaitoja, ennalta ehkäistä digipelaamiseen liittyviä ongelmia, luoda yhteistyömalli media- ja digitalisaatioalojen oppilaitosten kanssa sekä tuotteistaa Sytykkeen digipajaympäristö.

Varsinaiseen kohderyhmään kuuluvat Ylivieskan ja Nivala-Haapajärven seutukuntien alueella asuvat:

1. Työttömät työnhakijat, jotka tarvitsevat opetusta perusdigitaalisiin.
2. Työttömät työhakijat, joilla on vahvaa media- tai digialan osaamista, mutta eivät osaa hyödyntää sitä työelämässä tai jatkosuunnitelmien teossa.
3. Media-alan tai muun digitalisaatioalan tutkinnon suorittaneet työttömät työnhakijat (ao ja amk)
4. Oppivelvollisuusiän piirissä olevat nuoret ja muut media- ja digialojen opiskelijat, joille työpajan digipaja on sopiva

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

oppimisympäristö.

Hankkeen kohderyhmään kuuluvat työttömät työnhakijat, joiden työttömyys on pitkittynyt. He voivat olla hankkeessa hankkeen valmennuksessa tai työkokeilu- tai palkkatukisopimuksilla, mikäli heillä on työkokeilu- tai palkkatukioikeus. Väillisiä kohderyhmiä ovat hankkeen toiminta-alueen (Ylivieskan ja Nivala-Haapajärven seutukuntien) media-alan oppilaitokset sekä digi- ja media-alan yrittäjät.

Toimenpiteet:

#### Toimenpide 1. Ohjautuminen

Asiakkaat ohjautuvat hankkeeseen pääasiassa TE-palveluiden, työllisyyden kuntakokeilun, Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä Jedun ja Centria AMK:n kautta. Lisäksi asiakkaita hankkeeseen voi ohjautua Sytykkeen muiden sidosryhmien kautta, kuten aikuissosiaalityö, etsivä nuorisotyö tai asiakas voi ohjautua oma-aloitteisesti.

#### Toimenpide 2. Hakeutuminen hankkeeseen

Hankkeen toimintaan voi tehdä tutustumiskäynnin. Hankkeeseen hakeudutaan työkokeilu- tai koulutussopimuksilla tai osallistumalla hankkeen työ- ja yksilövalmennukseen. Hankkeen aikana myös palkkatukityö on mahdollinen.

#### Toimenpide 3. Aloitusvaihe

Yksilövalmentaja ja hankkeen hankevastaava haastattelevat hankkeeseen ohjautuvan asiakkaan ja hänen kanssaan tehdään henkilökohtainen suunnitelma digipajatyötoiminnan jaksolle.

#### Toimenpide 4. Digipajan valmennus

Sytykkeen työpajalla hankevastaavana toimiva media-alan ammattilainen järjestää osallistujille toimintaa, jossa he pääsevät opettelemaan perusdigitaatioita, kehittämään olemassa olevaa osaamistaan ja saavat lisäosaamista.

#### Toimenpide 5. Henkilökohtainen tuki ja valmennus, yksilövalmennus

Hankkeeseen tuleville asiakkaille on tarjolla yksilövalmennusta.

#### Toimenpide 6. Ryhmätoiminta

Hankkeeseen osallistujille tarjotaan säännöllisesti kokoontuvia ryhmiä, joiden tarkoituksena on vahvistaa osallistujan itsetuntemusta, itsetuntoa, sosiaalista toiminta- ja työkykyä sekä rohkeutta toimia ryhmissä.

#### Toimenpide 7. Koulutukset ostopalveluna

Useilla media-alan koulutuksen saaneilla työllistymisen haasteet liittyvät siihen, ettei heillä ole rohkeutta toimia asiakaspalvelutilanteissa, näyttää osaamistaan tai toimia osana työyhteisöä. Hankkeeseen ostetaan ostopalveluna mm. itsetuntemusta ja itseluottamusta vahvistavia koulutuksia.

#### Toimenpide 8. Oppilaitosten järjestämät koulutukset

Hankkeen osatoteuttajana toimiva Centria AMK järjestää hankkeen asiakkaille heidän tarvitsemaansa vaativampaa täsmäkoulutusta 3D-mallintamiseen, ohjelmointiin ja pelillisyyteen. Hankkeen yhteistyökumppanina toimiva Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä Jedun kautta järjestetään asiakkaille koulutusta yrittäjyyteen sekä asiakaspalveluun.

#### Toimenpide 9. Paikko osaamistodistukset

Hankkeeseen osallistuneilla on mahdollisuus näyttää hankkeen aikana osaamistaan ja saada tunnistetusta osaamisesta ePerusteisiin pohjautuva Paikko-osaamistodistus.

#### Toimenpide 10. Ammatillinen jatkosuunnitelma

Hankkeen nimi: Digiosaamisella työelämään

Hankkeen päätösvaiheessa hankkeeseen osallistuja, yksilövalmentaja ja hankevastaava käyvät läpi hankkeen toteutumista, asiakkaan kokonaistilannetta, kertynyttä osaamista ja tulevaisuuden toiveita. Asiakkaan kanssa tehdään realistinen ammatillinen jatkosuunnitelma.

#### Toimenpide 11. Sytykkeen digipajan tuotteistaminen

Hankkeen aikana luodaan toimintamalli, joka juurrutetaan Sytykkeen perustoimintaan hankkeen päätyttyä. Hankkeessa tuotteistetaan digipaja siten, että luodaan sinne pysyviä työtehtäviä. Olennainen toimenpide digipajatoiminnan kehittämisessä on yritysysteistyö alueen yrittäjien kanssa.

#### Toimenpide 12. Luodaan toimintamalli työpajan ja oppilaitosten välille.

Hankkeessa luodaan toimintamalli, jossa huomioidaan sekä ammattiopistojen että ammattikorkeakoulun media- ja digialan opiskelijoiden tarve tuetumpaan oppimisympäristöön.

#### Toimenpide 13. Kehittämis- ja ohjausryhmätyöskentely

Hankkeen kehittämisessä hyödynnetään kehittämistyöryhmää, joka koostuu hankkeen toimijoista ja tärkeimmistä yhteistyötahoista. Ohjausryhmä arvioi hankkeen sisältöä ja toimintaa jokaisessa ohjausryhmän kokoontumisessa.

#### Toimenpide 14. Tiedottaminen

Hankkeen toiminnasta tiedotetaan yhteistyöverkosta Pohjois-Pohjanmaalla. Hankkeessa pyritään ensisijaisesti hyödyntämään jo olemassa olevaa Sytykkeen laajaa yhteistyöverkosta. Kohderyhmää ja yhteistyöverkosta tiedotetaan hankkeen aikatauluista, palveluista sekä siitä, miten asiakkaita voi ohjata hankkeeseen. Yhteistyöverkostolle on tarpeen viestiä hankkeen toiminnan sisällöstä, tavoitteista ja tarkoituksesta. Avoin tiedottaminen kohderyhmälle ja yhteistyöverkostolle edesauttavat toiminnan käynnistämistä ja vastaanottoa. Viestinnän kohderyhminä ovat hankkeen kohderyhmät, TE-palvelut, alueellisten työllisyyden kuntakokeiluiden toimijat ja verkostot, oppilaitokset sekä työllistämistoiminnan yhteistyökumppanit.

Hankkeen tuloksena on konkreettinen toimintamalli digipajan valmennukseen. Osallistujan digitaaliset taidot paranevat, kehittyvät ja kasvavat. Osallistuja saa tarvitsemaansa lisäosaamista, mikä auttaa häntä jatkossa työllistymään, suorittamaan opintoja tai käyttämään oppimaansa arjessa ja työelämässä. Pitkän aikavälin tuloksena on työttömien työllistyminen ja media- ja digialan osaajien työllisyysasteen paraneminen. Tuloksena on toimintamalli jota Sytykkeen lisäksi voivat hyödyntää muut työpajat, oppilaitokset, kunnat ja kaupungit, jotka työskentelevät vaikeasti työllistyvien kanssa. Hankkeen tuloksena on myös konkreettinen toimintamalli työpajan digipajan valmennuksen ja media- ja digitalisaatioalojen oppilaitosten kesken. Mallin tuloksena saadaan luotua tuettu oppimisympäristö media- ja digialan opiskelijoille, jotka tarvitsevat vahvempaa ohjausta opinnoilleen. Lisäksi pilotoidaan työpajan ja oppilaitoksen yhteistyömallia nuorille, jotka kuuluvat oppivelvollisuusiän piiriin ja kaipaavat tuettua oppimisympäristöä. Osallistujan osallisuus kohentuu, hän vahvistuu sosiaalisesti ja oppii sellaisia presentaatiotaitoja, että hänen mahdollisuutensa työllistyä lisääntyvät. Tuotoksena on kohderyhmän tarpeisiin räätälöidyt koulutuspaketit, joiden tuloksena osallistuja saa lisä- ja päivitysosaamista.

Hankeaikana luodaan hyvin toimivat toimintamallit, joiden toiminnallisuuksia, taloutta ja kehittämistarpeita arvioidaan säännöllisesti sekä hankehenkilöstön että hankkeen ohjausryhmän kanssa. Sytykkeen digipajasta luodaan hankkeen aikana sellainen valmennus- ja oppimisympäristö, että sillä on toiminnallisia edellytyksiä pitkäaikaiseen toimintaan. Hankkeen on tarkoitus toimia digipajan valmennuksen ja oppilaitosyhteistyön käynnistämisen- ja kehittämishankkeena. Valmennusta ja yhteistyötä on tarkoitus jatkaa hankkeen jälkeen työpajan omalla rahoituksella sekä yhteistyösopimuksilla oppilaitosten kanssa.

Hankkeen nimi: Digiosaamisella työelämään

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Pohjois-Pohjanmaa		
Seutukunnat Ylivieskan, Nivala-Haapajärven		
Kunnat Alavieska, Haapajärvi, Kalajoki, Kärsämäki, Merijärvi, Nivala, Oulainen, Pyhäjärvi, Reisjärvi, Sievi, Ylivieska		

**Lisätietoja hakemuksesta**

Osallistujia on 60, joista työttömiä on 40 ja koulutuksessa olevia 20.

Hankkeeseen osallistuvien yritysten arvioitu lukumäärä: 8

**Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma**

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	234 184	1 Haettava ESR- ja valtion rahoitus	251 198	80,00
2 Ostopalvelut	10 400	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Muut kustannukset	29 600	3 Muu julkinen rahoitus	16 963	5,40
4 Flat rate	39 814	4 Yksityinen rahoitus	45 837	14,60
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>313 998</b>	<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>313 998</b>	<b>100,00</b>
5 Tulot	0			
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>313 998</b>			

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €
6 Kunnat	0	5 Kuntien rahoitus	0
7 Muu julkinen	0	6 Muu julkinen rahoitus	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

<b>Kustannusarvio yhteensä</b>	<b>313 998</b>	<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>313 998</b>
--------------------------------	----------------	-------------------------------------	----------------

**Rahoittajan arvio hankkeesta**

Hanke on REACT-EU -ohjelman erityistavoitteen 12.3 mukainen. Hankkeessa kehitetään konkreettinen toimintamalli digipajan valmennukseen, joka juurrutetaan Sytykkeen perustoimintaan ja luodaan toimintamalli työpajan ja oppilaitosten välille. Osallistujan digitaaliset taidot paranevat, kehittyvät ja kasvavat. Osallistuja saa tarvitsemaansa lisäosaamista, mikä auttaa häntä jatkossa työllistymään, suorittamaan opintoja tai käyttämään oppimaansa arjessa ja työelämässä.

**Rahoittajan esitys**

Rahoittajan esitys
<input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

**Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet**

Pohjois-Pohjanmaa MAKO Digitalisaatio, Covid 19 -pandemia. Erityiset valintaperusteet: 31/55 p.

Käsittelyt:

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen Elinkeino- ja luonnonvara -teemaryhmä 2.6.2021

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-ryhmä 22.6.2021

Pohjois-Pohjanmaan maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristö 17.8.2021